第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787301135006

10位ISBN编号：7301135009

出版时间：2008-5

出版时间：北京大学出版社

作者：方博亮,武常岐

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

对于中国来说，2008年是一个特殊的年份，全世界都在关注着在这一年里北京将要举办的奥运会。
人们常常会问举办奥运会对中国经济有什么影响。
其实更加重要的问题应该是中国经济的发展对于中国成功申请和举办奥运有什么作用。
2008年奥运会在中国举办是中国经济高速发展的自然结果。
1978年，中国开始了经济的改革和开放，至今已整整走过了30个年头。
在过去的30年里，中国创造了人类有史以来持续最久、涉及人数最多的高速经济增长。
与2000年相比，2008年的中国经济更加强大，发展更为稳健，此时举办奥运会是顺理成章的事情。
过去的30年，中国的经济改革并不是一帆风顺的。
中国在走前人没有走过的道路，在摸索中向前发展。
“摸着石头过河”就是对于中国经济改革路程的经典描述。
改革前，中国经济在很大程度上是政府主导的经济。
在改革中，中国的企业逐步成长起来。
任何改革如果不遵循经济规律，没有经济的微观细胞——企业的积极响应，就很难产生好的效果。
在制度转型过程中，中国的企业在实践中摸索着成长起来。
国有企业的改革在不断地深化，民营企业在不断成长壮大，外资企业在融人中国的市场环境。
在这个充满着变数和挑战的过程中，有些企业被淘汰了，许多优秀的企业脱颖而出，更多新的企业诞生了。
中国经济改革的实践其实也是中国企业改革和发展的过程，中国经济改革的成功是以中国企业的发展为基础的。
在某些观察家眼里，中国的企业发展是不可思议和难以理解的。
在改革初期，产品和要素的价格不对，企业产权关系不清晰，市场制度不完善，政府直接参与和干预企业的决策。
在这样的环境下，中国的企业如何能成长起来?其实仔细想想，正是市场的不完善才使得中国的企业能够快速成长；由于价格扭曲和市场制度的不完善，新生的企业才能有足够的生存和发展空间。
在这样不完善的市场环境下，企业家有了巨大的可以发挥聪明才智和创造力的空间。
进入21世纪以来，中国的企业面临着新的挑战。
首先，中国成为世界贸易组织的成员使得中国企业更加直接地面对经济全球化带来的新的市场机会和挑战。
同时，日益加快的技术进步要求中国企业必须具有创新的能力。
随着中国经济的发展，市场环境和制度也在不断完善。
对于中国企业来说，2008年也是一个特殊的年份。

内容概要

管理经济学是管理学的基础之一，它告诉管理者如何学会用经济学的思维方式思考商业决策问题。
本书是中外经济学者合作的产物。
基于作者多年的教学经验写成，理论与案例并举，内容深入而直观，适合作为MBAt和EMBA学生的教材。
　管理经济学为企业管理和决策提供科学的思维方式和分析方法。
这本《管理经济学》运用现代经济学的前沿理论，结合取自于世界各国的现实事例，清晰地讲解了管理经济学的基本原理。
它是一本深入浅出、实用性强的教科书，特别适用MBA和EMBA教学。
　本书是最适合中国MBA和EMBA教育的一本教科书。
在写作风格上，本书不依赖于复杂的数学公式，而是用简洁明了的日常语言来传达经济学思想。
在内容上，本书运用大量的实例，特别是来自亚洲国家的实例。
来启发思维及演示经济学在实际中的应用。
在我于清华大学及复量大学的教学中，此书深受学生们的欢迎。
　《管理经济学》以经济生活中的现实问题为出发点，通过简洁的经济分析，结合具有代表性的案例，提出了高效的解决方案。
这本教材适用商科学生和企业管理人员学习和更新管理理念。
我在香港大学商学院的MBA和复旦大学管理学院的EMBA教学中使用这本书取得了很好的教学效果。
学生可专注于领会管理经济学的精髓，而不被复杂的经济学模型所束缚。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

方博亮教授，美国斯坦福大学企业管理博士，曾执教于美国加州大学洛杉矶分校安德森商学院和香港科技大学等多所大学，并于20025——2006年间出任新加坡第十届国会官委议员。
现任新加坡国立大学企业政策系林金山讲座教授兼资讯管理系及经济系教授，Hartford Education Corporati

书籍目录

第1章 管理经济学简介 1 什么是管理经济学 2 预备知识 3 时间 4 组织 5 市场 6 全球整合 7 小结 数学辅助第一部分 竞争市场第2章 需求 1 概述 2 个人需求 3 需求与收入 4 影响需求的其他因素 5 市场需求 6 买方剩余 7 企业需求 8 小结 数学辅助第3章 弹性 1 概述 2 自价格弹性 3 预测需求量和支出 4 其他弹性 5 调整时间 6 估计弹性 7 小结 数学辅助第4章 供给 1 概述 2 短期成本 3 短期个体供给曲线 4 长期个体供给曲线 5 市场供给 6 卖方剩余 7 供给弹性 8 小结 数学辅助第5章 竞争市场 1 概述 2 完全竞争市场 3 市场均衡 4 供给变动 5 需求曲线的移动 6 调整时间 7 小结 数学辅助第6章 经济有效 1 概述 2 经济有效的条件 3 亚当·斯密的看不见的手 4 分散管理 5 归宿 6 小结第二部分 市场力第7章 成本 1 概述 2 规模经济 3 范围经济 4 经验曲线 ……第8章 垄断第9章 定价策略第10章 策略思考第11章 寡头市场第三部分第12章 外部性第13章 信息不对称第14章 激励与组织第15章 管制进度检测和部分复习题答案公司名录名词索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com