

<<室内装饰工程预算>>

图书基本信息

书名：<<室内装饰工程预算>>

13位ISBN编号：9787301135792

10位ISBN编号：7301135793

出版时间：2008-6

出版单位：北京大学出版社

作者：陈祖建 主编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内装饰工程预算>>

内容概要

本教材参考建筑装饰工程项目管理和工程造价管理以及建筑装饰预算的基本原理，并结合建设部《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500—2003）和现行国家及地方关于装饰工程的费用规定文件精神等内容编写完成。

全书共分为11章，主要由三部分组成：第一部分主要介绍室内装饰工程项目管理和造价管理的内容；第二部分主要介绍室内装饰工程预算与定额的概念、预算费用组成、工程量计算原理、工程量清单计价、招投标的发展等内容；第三部分主要通过具体的案例进行分析并简单介绍利用计算机编制预算的内容。

本书语言简洁、通俗易懂，突出实用性和可操作性。

本教材可作为大中专院校开设室内设计、艺术设计专业的专用教材，也可作为高职高专、成人职大及社会团体开办室内设计师培训班的培训教材。

<<室内装饰工程预算>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 室内装饰业概述 1.1.1 室内装饰工程及作业流程 1.1.2 室内装饰业 1.1.3 建筑装饰等级与标准 1.2 装饰工程计价及计价特点 1.2.1 装饰装修工程计价的方式 1.2.2 装饰装修工程计价的特点 1.3 《室内装饰工程预算》篇章结构及学习方法 1.3.1 《室内装饰工程预算》结构 1.3.2 学习室内装饰工程预算的意义 小结 思考与练习第2章 室内装饰工程概述 2.1 室内装饰工程发展概述 2.1.1 室内装饰工程的含义和内容 2.1.2 室内装饰工程的特点 2.1.3 室内装饰工程的发展概况 2.2 室内装饰工程项目的划分 2.2.1 室内装饰工程项目的概念和特点 2.2.2 室内装饰工程项目的组成 小结 思考与练习第3章 室内装饰工程项目管理 3.1 概述 3.1.1 室内装饰工程项目管理的概念、任务和特点 3.1.2 室内装饰工程项目管理的内容 3.2 室内装饰工程施工进度管理 3.2.1 室内装饰工程施工进度管理的概念和内容 3.2.2 室内装饰工程施工进度管理 3.3 室内装饰工程施工技术管理 3.3.1 技术管理概述 3.3.2 技术管理内容 3.3.3 室内装饰企业技术管理 3.4 室内装饰工程质量管理 3.4.1 室内装饰工程质量和质量管理的基本概念 3.4.2 室内装饰工程全面质量管理 3.5 室内装饰工程成本管理 3.5.1 室内装饰工程成本管理概述 3.5.2 室内装饰工程成本管理内容 3.5.3 室内装饰工程成本降低措施 小结 思考与练习第4章 室内装饰工程造价管理 4.1 室内装饰工程造价管理概述 4.1.1 工程造价管理的基本概念和基本内容 4.1.2 造价管理发展概况 4.2 室内装饰工程造价管理内容 4.2.1 室内装饰工程投资决策和设计阶段造价管理 4.2.2 室内装饰工程招标投标阶段造价管理 4.2.3 室内装饰工程施工阶段造价管理 4.2.4 室内装饰工程竣工阶段造价管理 小结 思考与练习第5章 室内装饰工程预算费用第6章 室内装饰工程预算定额第7章 室内装饰工程工程量计算第8章 室内装饰工程设计概算及施工图预算第9章 室内装饰工程量清单及清单计价第10章 室内装饰工程招标投标报价实例第11章 室内装饰工程预算软件的应用参考文献

<<室内装饰工程预算>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 室内装饰业概述 1.1.1 室内装饰工程及作业流程 1. 装饰与室内装饰工程 装饰就是利用能使物体美观的各种要素的方法及其过程。

建筑装饰是对建筑物、构造物的美化,是指使用装饰材料对建筑物、构筑物的外表和内部进行美化修饰处理的工程建筑活动。

装饰对建筑物和构筑物具有保护主体、改善功能、美化空间和渲染环境的作用,各类城市建筑只有在经过各种装饰艺术处理之后,才能获得美化城市、渲染生活环境、展现时代风貌、宣扬民族风格的效果。

室内装饰是建筑装饰的重要组成部分,它以美学原理为依据,以各种现代装饰材料为基础,通过运用正确的施工工艺技巧和精工细作来实现的室内环境艺术。

具有良好艺术效果的室内装饰工程,不仅取决于好的设计方案,还取决于优良的施工质量。

为满足艺术造型与装饰效果的要求,室内装饰工程还涉及其结构构造、环境渲染、材料选用、工艺美术、声像效果和施工工艺等诸多问题。

因此,从事室内装饰设计的人员,视野必须开阔、经验丰富、美术功底好、设计能力强,才能设计出好的室内装饰作品;从事室内装饰工程施工的人员,必须深刻领会设计意图,仔细阅读施工图纸,精心制定施工方案,并认真付诸实施,确保工程质量,才能使室内装饰作品获得理想的装饰艺术效果。

装饰工程是指通过装饰设计、施工管理等一系列的建筑工程活动,对建筑工程项目的内部空间和外部环境进行美化艺术处理,从而获得理想的装饰艺术效果的工程全过程,即指建筑装饰项目从业务洽谈、方案设计到施工与管理直至交付业主使用等一系列的工作组合,包括对新建、扩建、改建的建筑室内外进行的装饰工程。

一项室内装饰工程的交付使用,既给人们创造了一个舒适实用的室内环境,又是一件融汇着美学的艺术作品。

室内装饰的设计、施工与管理水平,不仅反映一个国家的经济发展水平,还反映这个国家的文化艺术和科学技术水平,同时还是民族风格、民族特色的集中体现。

<<室内装饰工程预算>>

编辑推荐

按照宽口径土木工程专业培养方案，注重提高学生综合素质和创新能力，注重加强学生专业基础知识和基本理论知识结构，向培养土木工程师从事设计、施工与管理的应用方向拓展。

把握土木工程相关学科、课程之间的关系，各课程教材既反映本学科发展水平，保证教材自身体系的完整性，又避免内容的重复，全系列丛书形成一个完整紧密的体系架构。

注重基本理论、基本特性和功能，又注重现行设计方法的理论依据和工程背景，最大程度参照了1999-2000年完成修订的土木工程规范，国家和行业相关标准，习题也都精选自各职业资格考试参考书，利于学生获得资格证书。

按照科学发展观，从可持续发展的观念，根据课程特点，反映学科现代新理论、新技术、新材料、新工艺，以社会发展和科技进步的新近成果充实、更新教材内容。

<<室内装饰工程预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>