

<<公司金融>>

图书基本信息

书名：<<公司金融>>

13位ISBN编号：9787301138021

10位ISBN编号：7301138024

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学

作者：朱叶

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司金融>>

前言

在我国，公司金融（Corporate Finance）也称财务管理或公司财务学或公司理财。这种译法源自20世纪80年代中期，我国会计学界的学者首先从西方国家的商学院引入了“Corporate Finance”和“Financial Management”，并将其译成财务管理或公司财务学，一直沿用至今。

而在西方，“Corporate Finance”是金融学专业教学和研究的主要领域之一，属于微观金融学范畴。它与投资学等学科存在很强的血缘关系，具有共同的概念和方法。

因此，无论从“Corporate Finance”的学科归属而言，还是就其研究内容而言，将“Corporate Finance”定名为“公司金融”而非延续原来的称谓是合适的。

20世纪上半叶，公司融资和头寸管理是公司金融实践的主要内容，“现值”理论出现后，公司金融开始广泛涉足项目投资领域。

因此，完整的公司金融实践包括投资决策、融资决策、营运资本管理等内容，公司通过投资决策、融资决策和营运资本管理的最优化来实现公司价值最大化或股东财富最大化。

20世纪70年代以后，随着公司经营和金融市场逐渐国际化，通货膨胀、利率变动、汇率波动、税制差异、全球经济不确定性等外部因素对公司的影响日益加剧，并渗透进了公司金融的各种决策中。

一方面，公司的金融活动更加丰富多彩，使公司CFO变得更加炙手可热；另一方面，公司金融的环境变得扑朔迷离，使公司价值创造过程变得越来越复杂。

<<公司金融>>

内容概要

本书以“公司理财第一法则”为主线，重点讲述了价值评估、投资决策、融资决策、财务规划、营运资本管理以及一些特殊的公司金融问题。

本着既充分展现公司金融的重要内容和重要理论，又尽可能反映公司金融领域最新发展的旨意，结合中国的实际案例，设计和安排了全书的内容。

鉴于“公司金融”、“投资学”和“金融市场学”是微观金融学的三大支柱，为此，本书强调了公司金融的微观金融学基础，并突出了公司各种金融行为或活动的理论解释。

本书适用于高等院校金融学、经济学、财政学、管理学等专业本科生以及MBA学生，也适合工商从业人员学习和参考。

作者简介

朱叶 男 1963年出生 江苏昆山人。

1981年进入复旦大学，先后在管理学院和经济学院获得学士、硕士和博士学位。

现任复旦大学经济学院国际金融系教授、博士生导师。

长期从事微观金融的教学和研究，主要研究领域为公司金融、已出版《公司财务学》、《国际金融管理》、《中国上市公

书籍目录

第一章 导论 第一节 公司的概念 第二节 公司的金融活动及其价值创造过程 第三节 公司财务目标的冲突 第四节 公司金融理论发展脉络第二章 现值和价值评估 第一节 现值和贴现率 第二节 现值的计算 第三节 价值评估第三章 风险和收益 第一节 收益和风险概念 第二节 投资组合理论 第三节 资本资产定价模型 第四节 项目贴现率第四章 资本预算 第一节 传统资本预算方法 第二节 资本预算方法的比较和选择 第三节 资本预算的风险调整和控制 第四节 净现值法的实际运用第五章 实物期权和资本预算 第一节 净现值法则面临的挑战 第二节 金融期权及其价值评估 第三节 实物期权对资本预算的影响第六章 长期融资 第一节 资本市场有效性 第二节 普通股 第三节 公司债券 第四节 优先股 第五节 公司融资决策原则第七章 衍生工具和风险管理 第一节 远期合约和期货合约 第二节 期权合约 第三节 互换合约第八章 资本结构理论 第一节 现代资本结构理论 第二节 新资本结构理论 第三节 融资决策和资本预算第九章 股利政策 第一节 股利政策含义 第二节 股利政策决定 第三节 传统股利政策的重要理论 第四节 现代股利政策理论第十章 公司财务规划 第一节 财务规划的主要内容 第二节 财务规划举例第十一章 短期财务计划和短期融资 第一节 营运资本和营运资本政策 第二节 短期融资第十二章 流动资产的管理 第一节 现金和有价证券管理 第二节 应收账款管理第十三章 公司治理 第一节 代理问题 第二节 公司治理机制 第三节 绩效评估及其误区第十四章 并购 第一节 并购动因分析 第二节 并购过程中的财务问题 第三节 杠杆收购 第四节 反收购布防第十五章 财务危机和财务预警 第一节 财务危机界定和处置 第二节 破产清算和破产改组的相关问题 第三节 财务预警第十六章 会计报表分析 第一节 会计资料的阅读与理解 第二节 会计分析 第三节 财务分析方法

章节摘录

布拉德利对其的合理解释为：收购公司目标公司管理当局发动要约收购，主要目的是为了获得目标公司资产控制权和管理权。

目标公司的管理水平低下，公司未达到最优化，而目标公司的股东无法更换其无效率的管理者。通过并购市场，其无效率的管理者将被收购企业撤换，收购方将向目标公司移植其管理经验，实施有效的经营战略，经过有效的经营管理使目标公司实现最优化。

之后，现代控制权理论主要涉及如何运用并购市场（外部接管）解决目标公司代理成本、如何运用信号理论来解释目标企业的价值发现等领域。

并购，尤其是并购中的财务配合问题，是公司金融的内容之一，从公司金融的角度看，并购是一项复杂的投资决策，同时伴随着复杂的融资决策。

十一、金融中介理论 利兰（Leland）和派尔（Pyle）是较早（1977年）描述了金融中介信息优势的学者。

他们的观点更增强了这样的认识，金融中介更具信息优势，也就是说，资本市场融资的成本较高。

事实上，与通过银行或其他金融中介融资相比较，从资本市场筹集公司日常资金的成本高得多。在中小规模融资上，商业银行比资本市场更具竞争力。

在大规模融资上，银团贷款等方式的发展，也为银行既简便又迅速筹措大量资金提供了条件。

银行能够低成本积聚资金，提供各类贷款，提供广泛的其他金融服务。

在长期的业务往来中，银行与公司管理当局建立了经常性联系，银行能够成为公司真正的内幕人，无须解决通过资本市场公开发行证券融资所产生的信息不对称问题。

正是源于上述竞争优势，商业银行垄断着除美国（源于遭人诟病的公共政策，即1927年《麦克法登法案》）（McFadden Act）禁止银行跨洲开展业务、1933年《格拉斯—斯蒂格尔法案》（Glass-Steagall Act）禁止混业经营）之外几乎全部发达国家和发展中国家的公司融资。

之后，有影响的金融中介理论为信号理论。

信号理论认为，由于银行可以直接接触申请贷款或接受金融服务公司的会计信息，则银行经理与公司高层关系密切。

因此，如果银行同意对公司放贷，则向外界传递了这样的信号，即掌握较多信息的银行对公司未来前景充满信心。

因此，如果公司宣布贷款消息，其股东就会获得相应的收益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>