

<<金融学原理>>

图书基本信息

书名：<<金融学原理>>

13位ISBN编号：9787301138069

10位ISBN编号：7301138067

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学

作者：(美)斯科特·贝斯利//尤金·F.布里格姆|译者:王宇//吴先红//李季

页数：590

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;金融学原理&gt;&gt;

## 前言

北京大学出版社策划出版的《金融学精选教材》系列图书与读者见面了，这是一件令人兴奋的好事。

众所周知，现代经济已经进入金融经济时代。

经济关系的国际化扩大了金融活动的空间，使得经济全球化、金融全球化的格局逐步形成。

如何使广大金融学和相关专业的学生站在国际视野，全面而系统地了解现代金融活动的本质和金融市场运作的内在规律，已经成为世界各国金融学教育中必须面对的重大现实问题。

中国是一个金融人才短缺的国度，急需培养一大批高质量、具有国际先进知识的优秀金融人才，从而增强在经济全球化背景下的国际竞争力。

而我们深知，要培养出一流的金融人才，不仅需要一流的师资和学者、一流的教学管理水平，而且还需要一流的教科书。

作为在国内外从事了多年金融学研究和教学的学者，我们深感国内教材建设严重滞后，教材老化、脱离现实、远离前沿的现象非常严重。

虽然随着近年来一批国外原版教科书的陆续引进，上述情况已经有所改善，但与国外相比还存在着很大的差距。

将国外最优秀的著作引入中国，让国内的学生能够接触到国际最经典和前沿的理论知识，让国内的教师能够借鉴国际上最成熟先进的教材编写方式和教学方式，进而推动中国的现代金融学教育，是中国的教育界和出版界共同肩负的神圣责任和使命。

正是本着这样一种强烈的使命感，北京大学出版社在组织国内顶级专家编写优秀金融学教材和专著的同时，特地精选了一批在国际上享有盛誉的经典力作。

## &lt;&lt;金融学原理&gt;&gt;

## 内容概要

《金融学原理(第3版)》作为金融学入门教材,介绍了金融学研究领域的三个关键概念:金融市场和金融机构、投资以及财务管理,并对资本结构、资产定价、证券组合、利率期限结构等理论以及金融中介、金融市场、金融工具等在企业经营管理中的应用进行了深入浅出的介绍。

《金融学原理(第3版)》结构明晰,每章从“管理的视角”导入与该章相关的案例或背景知识,以“道德困境”结束学习和思考,同时用许多例题、案例和图表来解释和运用核心概念与方法,使学生能够循序渐进地掌握金融学的内容和实质。

书中主要章节可供一学期教学使用,如果补充案例和课外读物可供两学期教学使用。

这样的编排使《金融学原理(第3版)》。

在内容上具有很大的弹性,教师可按需要自由安排各个章节的讲授顺序。

教辅资料: 教师指导手册 教师指导资源CD-ROM 教学演示软件 题库

<<金融学原理>>

作者简介

Scott Besley, 南佛罗里达大学副教授, 2002年南部金融协会主席, 同时在金融管理协会和东部金融协会任职。

他于佛罗里达州立大学获得金融学博士学位.研究方向是投资。

Eugene F.Brigham, 佛罗里达大学名誉研究教授, 于加州大学伯克利分校获得工商管理博士学位, 发表了有关资本成本、资本结构、财务管理等方面的论文40余篇。

由他编写或与他人合作编写的财务管理及经济管理类教材被美国千余所大学及世界其他国家多所大学广泛采用。

## &lt;&lt;金融学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 金融学基本概念第1章 金融学概述管理的视角1.1 金融领域的就业机会1.1.1 金融市场1.1.2 投资1.1.3 财务管理1.2 金融学在非金融领域的重要性1.3 20世纪的金融学1.3.1 金融市场1.3.2 投资1.3.3 财务管理1.4 财务管理的重要性1.5 财务决策与价值(财富)最大化1.6 本书的结构本章提要思考题第2章 金融资产(工具)管理的视角2.1 金融工具与公司资产负债表2.2 债务2.2.1 债务特点2.2.2 短期债务2.2.3 长期债务2.3 债券合同的特点2.3.1 债券合同2.3.2 赎回条款2.3.3 偿债基金2.3.4 转换特点2.4 债券评级2.4.1 债券评级标准2.4.2 债券评级的重要性2.4.3 评级的变化2.5 股票(股权)2.5.1 优先股2.5.2 普通股2.6 衍生工具2.6.1 期权2.6.2 可转换证券2.6.3 期货2.6.4 互换2.7 发行不同种类证券的合理性2.8 哪种金融工具最佳? 2.8.1 发行人的观点2.8.2 投资者的观点2.9 国际市场的金融工具2.9.1 美国存托凭证2.9.2 债务工具2.9.3 股权工具本章提要思考题测试题计算题第3章 金融市场与投资银行业务管理的视角3.1 什么是金融市场?3.2 金融市场的重要性3.2.1 资金流量3.2.2 市场效率3.3 金融市场的类型3.3.1 货币市场对资本市场3.3.2 债务市场与股权市场3.3.3 初级市场对二级市场3.3.4 金融衍生产品市场3.4 股票市场3.4.1 股票市场交易的种类3.4.2 股票交易所3.4.3 有组织的交易网络——柜台交易市场3.5 投资银行业务3.5.1 筹集资金：第一阶段决策3.5.2 筹集资金：第二阶段决策3.5.3 销售程序3.6 证券市场的监管3.7 国际金融市场道德困境高难技术[“歪曲真相(Smoke and mirrors)还是真实数据]本章提要思考题测试题计算题第4章 金融中介与银行体系管理的视角4.1 金融中介的作用4.2 金融中介的种类4.2.1 商业银行4.2.2 信贷协会4.2.3 储蓄机构4.2.4 共同基金4.2.5 人寿保险公司4.2.6 养老金4.3 金融机构的安全性(风险)4.3.1 银行、储蓄机构和信贷协会4.3.2 保险公司4.3.3 养老金4.3.4 共同基金4.4 银行体系4.4.1 银行体系的演进4.4.2 部分准备金体系4.4.3 美国银行体系(结构)4.4.4 银行规模4.4.5 中央银行——联邦储备体系4.4.6 美国银行业自由化4.4.7 美国银行业的未来4.5 国际银行业道德困境 BUC本章提要思考题测试题计算题第5章 货币成本(利率)管理的视角5.1 实现收益5.2 影响货币成本的因素5.3 利率水平5.4 市场利率的决定因素5.4.1 报价或名义无风险利率5.4.2 通货膨胀溢价5.4.3 违约风险溢价5.4.4 流动性溢价5.4.5 到期风险溢价5.5 利率期限结构5.5.1 收益曲线不同的原因5.5.2 收益曲线预示未来的利率走势?5.6 影响利率水平的其他因素5.6.1 美联储政策5.6.2 联邦赤字5.6.3 对外贸易收支5.6.4 商业活动5.7 利率水平和股价……第2部分 一般企业概念第6章 企业组织与税收环境第7章 财务报表分析第8章 财务计划和控制第3部分 评价的基本原则第9章 货币的时间价值第10章 估值第11章 风险和收益率第4部分 公司决策第12章 资本成本第13章 资本预算基础第14章 资本结构与股利政策决策第15章 劳动资本管理第5部分 投资者决策第16章 投资概念第17章 证券估值和选择

## &lt;&lt;金融学原理&gt;&gt;

## 章节摘录

当你借钱买车或购房时，需用财务金融知识来决定你每个月的付款；当你退休时，要用财务金融知识来决定你从退休计划中领到的养老金。

如果你打算创业，了解财务金融知识关系到企业的存活。

因此，即使你不想进入金融相关领域工作，对金融概念有一些基本的了解也是很重要的。

当然，如果你决定在金融领域工作，你必须了解营销、会计等，这样当你在扩建厂房和设备重置或扩张投资决策时，或在寻找公司融资的最佳渠道时，可以掌握更多的信息。

然而，如果你要找非金融专业的工作，想一想金融知识在这一个工作岗位上发挥的作用。

管理层提到管理层，我们常常想到人事决策和员工关系、战略规划及公司总体经营。

在这些领域中，金融知识扮演着相当重要的角色。

例如，确定工资、雇用新员工、决定奖金等有关人力资源决策必须与财务决策协调，以确保必要的资金到位。

如果不考虑这些计划如何影响公司整体的财务利益，最重要的管理活动之一的战略规划也就无法完成。

因此，管理者必须对财务管理知识大体了解，才能在其专业领域作出睿智的决策。

营销如果学过基本的营销课程，你最早学到的一个知识是营销的4P——产品、价格、渠道和广告，它们决定公司制造与销售的产品是否成功。

毋庸置疑，有关产品的定价和广告费用的金额应该与财务经理共同决定，因为如果产品价格定得太低或广告费用太高，公司会出现亏损。

协调财务功能与营销功能对企业，特别是新成立的小企业来说更为关键，原因是企业要生存的话，必须有充分的现金流。

因此，营销人员必须了解营销决策如何影响可用资金、库存水平、生产过剩等，而这些又会影响到营销决策。

会计对于许多公司（尤其是小公司）而言，很难区分财务功能和会计功能，会计人员常常作出财务决策，反之亦然，因为这两个学科有密切的关系。

事实上，在本书中你可能看到一些知识来自于你曾学习的会计学，如同你将发现的，财务经理对会计信息有很大的依赖性，因为未来的决策需要以过去的信息为基础，其结果是会计人员必须了解财务经理在作规划与决策时，如何使用会计信息，以便提供准确、及时的会计信息；同样，会计人员也必须了解，投资者、债权人和对公司经营有兴趣的外部人士如何解读会计数据。

信息系统企业由于有效地搜集与利用信息得到发展，而企业在作决策时必须要有可靠、及时的信息。

传递这种信息的过程的规划、发展和执行的成本相当高；然而因缺乏信息而产生的问题也要支付巨额代价，如果没有适当的信息，财务、管理、营销、会计等相关决策可能造成重大危害。

信息系统专家与财务经理共同来决定需要哪些信息、如何储存信息、如何传递信息及信息管理如何影响公司的盈利。

无论你选择哪种行业，金融学都将成为你生活的一部分。

就事业和个人而言，一生中有无数次面临财务金融决策的机会，因而了解一般金融概念是一件重要的事情。

事实上几乎所有企业决策都运用财务金融知识，而非财务人员必须具备足够的财务金融知识，才能将这些知识与他们的专业分析相结合。

因此，不论学习什么专业，每个商学院学生都应该关注金融学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>