

<<浙江乡村旅游发展与创新>>

图书基本信息

书名：<<浙江乡村旅游发展与创新>>

13位ISBN编号：9787301138816

10位ISBN编号：7301138814

出版时间：2008-5

出版单位：北京大学

作者：王婉飞

页数：234

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江乡村旅游发展与创新>>

内容概要

本书以浙江乡村旅游的发展与创新为主线，对乡村旅游的起源、概念界定、特点、功能、发展前景进行了概括，并对国内外乡村旅游的理论研究和实践探索进行了梳理，在对乡村旅游供求双方进行实证分析，得出供求失衡结论的基础上，提出以分时度假作为浙江省乡村旅游创新发展的突破口的理念，并论述了乡村旅游创新发展的保障。

本书共分5章，分别是乡村旅游概述、国内外乡村旅游相关理论与实践综述、浙江省乡村旅游发展实证分析、浙江省乡村旅游创新发展的突破口——分时度假、浙江省乡村旅游创新发展的保障。

本书可供乡村旅游研究人员、从业人员和政府相关部门人员使用，也可作为旅游管理专业学生的学习参考书。

<<浙江乡村旅游发展与创新>>

书籍目录

第1章 乡村旅游概述 1.1 乡村旅游起源 1.2 乡村旅游概念界定 1.2.1 国外关于乡村旅游的概念界定 1.2.2 国内关于乡村旅游的概念界定 1.3 乡村旅游的特点及功能 1.3.1 乡村旅游的特点 1.3.2 乡村旅游的功能 1.4 乡村旅游的发展前景第2章 国内外乡村旅游相关理论与实践综述 2.1 国外乡村旅游的理论研究与实践发展 2.1.1 国外乡村旅游的理论研究 2.1.2 国外乡村旅游的实践发展 2.1.3 国外乡村旅游案例精选 2.2 我国乡村旅游的理论研究与实践探索 2.2.1 我国乡村旅游的理论研究 2.2.2 我国乡村旅游案例精选 2.3 国内外农家乐旅游研究 2.3.1 国内农家乐旅游研究综述 2.3.2 国外农家乐旅游研究综述第3章 浙江省乡村旅游发展实证分析 3.1 浙江省乡村旅游现状 3.1.1 浙江省乡村旅游发展历程 3.1.2 浙江省在长三角乡村旅游业中的地位分析 3.1.3 浙江省在全国乡村旅游业中的地位分析 3.2 浙江省乡村旅游示范点现状 3.2.1 杭州“梅家坞”农家乐旅游发展概况 3.2.2 湖州农家乐旅游发展概况 3.2.3 台州农家乐旅游发展概况 3.3 浙江省乡村旅游供求分析 3.3.1 调—研设计 3.3.2 浙江省乡村旅游需求现状和潜在需求分析 3.3.3 供需方一致性分析 3.4 农家休闲茶室顾客满意度研究 3.4.1 研究背景 3.4.2 研究领域 3.4.3 以往研究回顾与总结 3.4.4 研究构思和模型构建 3.4.5 研究问题的提出及研究假设 3.4.6 研究总结 3.4.7 农家休闲茶室顾客满意度改进策略和实施措施第4章 浙江省乡村旅游创新发展的突破口——分时度假 4.1 分时度假研究综述 4.1.1 分时度假的内涵 4.1.2 国外分时度假研究 4.1.3 我国分时度假研究 4.2 分时度假与乡村旅游结合的理论探讨 4.2.1 国内外旅游信息化的发展现状 4.2.2 分时度假产业特点的创新意义 4.2.3 分时度假与乡村旅游相结合 4.3 乡村分时度假旅游概念的提出及其现实意义 4.3.1 乡村分时度假旅游概念的提出 4.3.2 发展乡村分时度假旅游的现实意义 4.4 基于网络信息平台的浙江省乡村旅游特色化关键技术研究 4.4.1 支持乡村旅游特色化的信息综合服务关键技术 4.4.2 基于Web的乡村旅游系统服务平台总体设计及框架实现第5章 浙江省乡村旅游创新发展的保障 5.1 旅游行政主管部门的角色定位与调整 5.1.1 旅游行政主管部门在乡村旅游创新发展中面临的问题 5.1.2 旅游行政主管部门的角色定位与调整 5.2 乡村旅游行业协会组织的角色定位与调整 5.2.1 旅游行业协会在乡村旅游创新发展中面临的问题 5.2.2 旅游行业协会组织的角色定位与调整 5.3 法制道德建设 5.3.1 乡村旅游创新发展的法制道德问题 5.3.2 以分时度假为突破口的乡村旅游创新发展的法制建设 5.3.3 乡村旅游创新发展的道德建设 5.4 扩大开发、加快区域合作 5.4.1 加快浙江省乡村旅游资源整合 5.4.2 积极推动长三角旅游区域合作 5.5 构建乡村旅游可持续发展的生态环境检测系统 5.5.1 加强环境保护, 维持生态平衡 5.5.2 构建社区参与机制, 实现和谐发展 5.5.3 建立乡村旅游危机管理体系附录1 浙江省乡村旅游市场需求调查问卷附录2 浙江省乡村旅游市场供给调查问卷参考文献

<<浙江乡村旅游发展与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>