第一图书网, tushu007.com

<<中国品牌发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌发展报告>>

13位ISBN编号：9787301139240

10位ISBN编号：7301139241

出版时间：2008-6

出版时间：北京大学出版社

作者：中华人民共和国商务部 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在党中央、国务院的正确领导下，在各地区、各部门和广大企业的共同努力下，2007年我国品牌经济取得了巨大的成效。
在这一年，世界经济的发展与国际交流的深化为我国品牌经济的发展营造了良好的外部环境；国内经济的增长与国内市场的国际化趋势为我国品牌经济的发展打下了良好的经济基础；各有关部门和各级政府对发展品牌经济的重视，促进了我国品牌经济的发展；企业品牌意识和自主创新能力的增强，支撑着我国品牌经济的发展；消费者选择权的扩大和全社会对我国自主知名品牌建设的关注，推动了我国品牌经济的发展。

本《报告》是在大量调查研究的基础上形成的，采取了文献研究、案例调查、比较分析和定量研究等方法，在内容上力求理论联系实际，在研究中坚持开拓创新，希望能对实际工作、教学科研和舆论宣传有一定的指导作用和参考价值。

<<中国品牌发展报告>>

书籍目录

开篇　牢固树立“中国制造”高质量的品牌形象　“中国制造”总体质量符合国际市场需求标准　产品质量事关人民利益和“中国制造”品牌形象　产品质量是品牌创建的重要基石　消费者满意是品牌质量评判的根本标准　创品牌要注重提高整体质量　观念意识是提高产品质量的前提　科学技术是提高产品质量的动力　管理水平是提高产品质量的关键　员工素质是提高产品质量的基础　齐抓共管是提高产品质量的保障第一篇　总论　一、2007年我国品牌发展情况的总体回顾　二、2007年我国品牌发展的区域与行业分析　三、企业品牌发展情况的结构分析　四、目前我国品牌经济发展存在的突出问题　五、新机遇、新挑战与发展我国品牌经济的举措第二篇　制造业品牌借外贸顺差东风铸机械行业品牌——我国机械行业品牌建设报告　一、我国机械工业发展概况　二、我国机械企业创立品牌的重要性　三、对我国机械行业企业品牌建设的分析　四、我国机械企业品牌建设的思路　争分夺秒　攀登世界钟表品牌之巅——我国钟表行业品牌建设报告　一、我国钟表产业概况　二、我国钟表品牌发展历程　三、国际钟表市场的竞争格局和国产品牌面临的挑战　四、品牌产品培育与发展的环境趋势和存在的问题　五、全面实施我国钟表品牌战略 催绽农产品加工品牌之花——我国农产品加工行业品牌建设报告　一、加快建设农业加工产品品牌的必要性　二、我国农产品加工企业品牌的发展现状　三、农业加工产品品牌建设中存在的问题　四、发挥商会在本行业品牌建设中的作用 汽车品牌双轮驱动——我国汽车经销业品牌建设报告　一、我国汽车经销商品牌建设概况　二、我国汽车经销业品牌建设的几个显著特征　三、国外汽车经销商品牌发展模式　四、我国汽车经销商品牌发展中遇到的问题　五、汽车“双品牌”营销是行业发展所需 构筑家居产业的品牌大厦——我国家居产业品牌建设报告　一、设计与创新　二、环保与节能降耗　三、展览与渠道拓展　四、企业文化的建设　五、商会引导企业进行品牌建设 玉不琢不成器——我国金银珠宝行业品牌建设报告　一、品牌系列工程意义深远　二、品牌工程提升中国珠宝品牌形象　三、名牌培育金银珠宝商会责无旁贷　四、品牌战略彰显中华文化魅力　……第三篇　服务业品牌第四篇　出口品牌与世界名牌第五篇　成长性品牌第六篇　品牌理论后记

章节摘录

第一篇　总论　　在党中央、国务院的正确领导下，在各地区、各部门和广大企业的共同努力下，2007年我国品牌经济取得了巨大的成效。
在这一年，世界经济的发展与国际交流的深化为我国品牌经济的发展营造了良好的外部环境；国内经济的增长与国内市场的国际化趋势为我国品牌经济的发展打下了良好的经济基础；各有关部门和各级政府对发展品牌经济的重视，促进了我国品牌经济的发展；企业品牌意识和自主创新能力的增强，支撑着我国品牌经济的发展；消费者选择权的扩大和全社会对我国自主知名品牌建设的关注，推动了我国品牌经济的发展。
目前，我国品牌发展已经形成了多层次的梯度发展态势，既有联想、海尔一类的国际品牌，又有中国驰名商标、中国名牌、中国出口名牌以及中华老字号一类的国家级品牌，同时还有大量的省、地、县一级的区域性品牌。
从中央政府支持的角度来看，要着力抓好国家级品牌和国际品牌的培育与促进。
所以，在以下实证分析中所述“品牌”主要指国家级以上品牌。
一、2007年我国品牌发展情况的总体回顾　　（一）品牌经济时代与我国品牌经济的发展　　1.我国品牌经济发展的国际环境　　（1）世界经济发展中的全球化趋势进一步加快　　21世纪以来，世界经济发生的最显著变化之一就是经济全球化的趋势加速发展。
这一趋势给世界经济发展注入了巨大的活力和增加了新的动力，并不断改变着世界经济面貌和世界力量的对比。
经济全球化把发达国家的技术、资金和管理经验与发展中国家的资源、廉价劳动力和市场最大限度地聚合在一起，形成促进世界经济增长的主要推动力量。
经济全球化使各种力量和各种因素相互依存和交互作用不断加深，从而促使各种资源和生产要素在全球的配置进一步优化，企业进行跨国经营活动迅猛发展。
国际贸易快速增长，贸易和投资自由化趋势进一点发展，在经济全球化的推动下，关税和非关税贸易壁垒进一步拆除，资金和商品在流动中将产生更低　大的效益。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com