

<<新编组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<新编组织行为学>>

13位ISBN编号：9787301139851

10位ISBN编号：7301139853

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：安景文，苗建国 编著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编组织行为学>>

内容概要

本书介绍了组织行为学的理论体系，借鉴了相关学科的有益成果，把组织及其成员的行为作为研究对象，并根据对象组织化程度，系统介绍了三个层次的内容：对个体行为的研究，包括对人性的认识，对个体心理因素中知觉、价值观、个性和态度的认识，以及对人的需要的认识及有关激励理论的研究；对群体为规律的研究，并应用这一理论对组织设计、组织文化和组织变革进行研究。

本书可作为高等院校经济管理类各专业，以及各级管理人员培训的教材。

<<新编组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 组织行为学概论 第一节 组织行为学的研究对象 一、组织 二、组织行为 三、组织行为学 四、对组织行为学有贡献的学科 第二节 组织行为学的产生与发展 一、人力资源学派的出现 二、权变观点进入管理领域——组织行为学的形成 三、组织文化研究的兴起——组织行为学的深入 四、组织行为与组织过程研究 第三节 有关人性假设理论 一、“经济人”假设 二、“社会人”假设 三、“自我实现人”假设 四、“复杂人”假设 第四节 组织行为学的研究方法 一、按研究性质分类 二、按研究目的分类 三、按研究可控性分类 第二篇 个体心理与行为理论 第二章 个体的基本心理过程 第一节 知觉 一、知觉及其重要意义 二、影响知觉的因素 三、知觉偏见 四、知觉与个体决策之间的关系 第二节 归因理论及其应用 一、海德的归因理论 二、凯利的归因理论 三、温纳的成败归因理论 四、归因偏见 五、印象管理 第三节 学习 一、学习的定义 二、学习理论 三、强化：塑造行为的工具 第三章 个体的基本心理特征 第一节 能力 一、基本概念 二、心理能力 三、体质能力 四、与情绪有关的能力 五、创造力 第二节 人格与人格特质理论 一、人格的概念与特点 二、人格特质理论 第四章 激励理论与应用 第一节 激励的内容型理论 一、激励的概念和过程 二、需要层次论 三、双因素论 四、ERG理论 五、麦克莱兰德的需要理论 第二节 激励的过程型理论 一、强化理论 二、期望理论 三、公平理论 第五章 工作态度与压力管理 第三篇 群体行为理论 第六章 群体与团队建设 第七章 管理沟通与冲突管理 第八章 领导行为与管理 第四篇 组织行为理论 第九章 组织结构与组织设计 第十章 组织文化 第十一章 组织变革参考文献

<<新编组织行为学>>

章节摘录

第一章 组织行为学概论 第一节 组织行为学的研究对象 在人类文明发展的过程中,人类生产与社会活动的分工越来越细密,人们总是自觉不自觉地以个体或群体形式为实现某个目标而组织或参与社会实践活动,这样不但要经常与人打交道,还要经常与不同的群体打交道。尤其是在现代社会中,复杂的社会生产实践活动很难仅仅依靠单一的个体,需要精细的组织与紧密的协作才能完成。

任何人都离不开组织,组织也离不开个人。

组织行为就是在实现组织目标的过程中表现出来的行为,研究组织的行为是十分必要和重要的。

在界定组织行为学的概念及研究对象之前,先介绍几个基本概念。

一、组织 “组织”从词义上讲有两种含义,一是作为动态活动,指管理职能中协调资源的活动;二是作为静态机构,指一定的社会单元或社会实体,是动态活动的载体。

静态意义的组织又可以分为正式组织和非正式组织,这里讨论的一般是指正式组织。

在组织行为学中,组织是指由人、财、物、信息、管理等要素或资源组成的,为了实现一定的目标,按照一定的联结形式(组织结构)组合而成的,具有一定边界的社会实体,如企业单位、事业机关、学校、医院、社会团体等。

组织一般具备如下几种特征。

1.组织具有边界性。

组织的边界既可以是有形的,如公司的围墙、大门;也可以是无形的,如统一的精神风貌、独特的组织文化等。

组织的边界决定了研究组织行为的范围。

<<新编组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>