第一图书网, tushu007.com

<<艺术管理>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理>>

13位ISBN编号：9787301140055

10位ISBN编号：7301140053

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：管顺丰[等]编著

页数：256

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用管理的基本原理，结合相关案例，从艺术企业管理与艺术产业管理两个层面对艺术管理进行系统的研究与探索，为我国艺术市场健康有序的发展提供有益的参考与指导。
本书的主要内容包括管理的基础知识，艺术企业的战略管理、运营管理、营销管理与知识产权管理，以及艺术产业政策、艺术产业技术创新、艺术产业集群与艺术行业管理等。
　本书作为《21世纪全国高等院校艺术与设计系列丛书》之一，概念明确，条理清晰，便于课堂教学和业余自学，可作为艺术院校本科生的基础理论教材，也可作为艺术学和美学专业研究生的参考教材以及大学艺术通识课程的教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1篇　管理的基本原理　第1章　管理与管理者　1.1　管理的含义与性质　1.1.1　管理的含义　1.1.2　管理的性质　1.2　管理者　1.2.1　管理者及其类型　1.2.2　管理者扮演的角色　1.2.3　管理者的基本技能　1.2.4　管理者应具备的素质　重点与难点　思考题　第2章　西方管理理论的发展史　2.1　古典管理理论　2.1.1　泰罗的科学管理理论　2.1.2　法约尔的一般管理理论　2.1.3　韦伯的理想行政组织体系　2.2　行为科学理论　2.2.1　行为科学理论的早期理论——人际关系理论　2.2.2　行为科学理论的主要内容　2.3　现代管理理论　2.3.1　管理科学学派　2.3.2　决策理论学派　2.3.3　系统管理理论学派　2.3.4　权变管理学派　2.3.5　经验主义学派　2.3.6　经理角色学派　2.3.7　企业流程再造理论　2.3.8　学习型组织理论　2.3.9　企业文化理论　2.3.10 目标管理　重点与难点　思考题　第3章　管理的职能　3.1 计划　3.1.1　计划的含义与内容　3.1.2　计划体系　3.1.3　制订计划的程序　3.1.4　制订计划的方法　3.2　组织　3.2.1　组织的相关概念　3.2.2　组织结构　3.3　领导　3.3.1　领导的含义与作用　3.3.2　领导方式及其理论　3.3.3　激励理论　3.4　控制　3.4.1　控制的含义、类型与要求　3.4.2　控制的过程　3.4.3　控制的方法　重点与难点　思考题第2篇　艺术企业管理　第4章　艺术企业管理概论　4.1　艺术企业管理概述　4.1.1　艺术企业的含义　4.1.1　艺术企业的特征　……第3篇　艺术产业管理参考文献

章节摘录

第1篇　管理的基本原理第1章　管理与管理者1.1　管理的含义与性质1.1.1　管理的含义不同历史时期、不同学派对管理的看法不尽相同。
哈罗德？
孔茨认为：“管理就是设计和保持一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。
”法国著名管理学家法约尔等人则把管理定义为：“管理就是执行计划、组织、指挥、领导和控制。
”美国管理学家路易斯？
布恩和戴维？
克茨认为：“管理就是使用人力及其他资源去实现目标。
”斯蒂芬？
P？
罗宾斯认为：“管理就是指同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程。
这里过程的含义表示管理者发挥的职能或从事的主要活动，这些职能可以概括地称为计划、组织、领导和控制。
”综上所述观点可以得出管理的概念：管理是管理者或管理机构在特定的环境下，对其所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以实现其目标的过程。
根据管理的定义可以得出管理具有如下几个特点。
（1）管理具有明确的目标。
管理是一种有目的的活动，它引导集体活动指向预定目标。
（2）管理的对象是组织中的资源，包括人力资源、物力资源、财力资源、信息和时间等。
（3）管理是一系列相互关联、连续进行的活动过程。
管理者在管理活动中，制订了活动计划、做出决策后，还要组织计划的实施，激发组织成员的工作热情，检查和控制计划的执行。
（4）管理活动是在一定的环境下开展的。
环境既提供了机会，也形成了风险。
组织是一个开放的系统，一方面要求组织为创造优良的社会物质环境和文化环境尽责尽力；另一方面管理的方法和技巧必须因环境条件的不同而随机应变。
审时度势、灵活应变对管理是否成功是至关重要的。

编辑推荐

《艺术管理》特点：切合高等院校艺术设计教学目标，把握艺术设计相关专业与课程之间的关系，形成了一个完整紧密的教学体系；注重提高学生的综合集合素质和创新能力，加强学生对基本理论知识和专业基础知识的理解和运用；借鉴国内外最新的优秀教材和设计实例，融会当前最新设计理念，注重培养学生的实践能力，增强学生的专业素养，让学生学而有用，学而能用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com