

<<东方燕园—管理境界>>

图书基本信息

书名：<<东方燕园—管理境界>>

13位ISBN编号：9787301142158

10位ISBN编号：7301142153

出版时间：2008-11-1

出版时间：北京大学出版社

作者：严介和

页数：177

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方燕园—管理境界>>

内容概要

本书呈现给您的是：一个十年间白手起家、跃居富豪榜第二名的传奇人物的实践历程和经营营理心得。

本书让您有机会：全方位透析一个特立独行却屡战屡胜的企业家所具有的常规、逆向、超常和创造性思维。

本书内容涵盖：产业机会的选择、企业高层的布局方式、优秀人员的管理和选拔、企业社会关系的处理和企业家自身的修炼。

<<东方燕园—管理境界>>

作者简介

严介和，中国太平洋建设集团前董事局主席，教授、高级经济师，硕士。
曾获“全国优秀企业家”、“全国十佳优秀民营企业家”、“中国经济十大新闻人物”、“中国企业十大杰出管理人物”、“亚太最具创造力华商领袖”等称号。

书籍目录

第一章 优秀是“干”出来的，不是“看”出来的 1.优秀的往往是简单的 2.干大事从来不要脸 3.企业不是一个人干的，也不是一种人干的 4.企业是做出来的，不是读出来的第二章 机遇是“想”出来的，不是“忙”出来的 1.异想天开，才能无中生有 2.先想着吃亏，机遇才会光顾 3.心胸有多大，事业就有多大 4.空间有多大，人才有多强第三章 大家是“炼”出来的，不是“干”出来的 1.在赏识中成长，在谴责中成熟 2.在委屈中平衡，在虚怀中充实 3.在放弃中收获 4.和谐需要坦坦荡荡的妥协第四章 真功夫是“悟”出来的，而不是“读”出来的 1.做企业要读懂社会 2.做企业要读懂人文第五章 硬功夫是“苦”出来的，而不是“谋”出来的第六章 企业是“人”做出来的，不是“事”堆出来的第七章 做人做事讲“理”，处人处事讲“情”第八章 做人做事要“严”，处人处事要“和” 结语附录一 严介和的管理信条附录二 严介和演讲精选附录三 太平洋企业文化体系及其精髓

章节摘录

第一章 优秀是“干”出来的，不是“看”出来的 本章介绍 只会学习知识的人是三流的；能够举一反三、触类旁通、创新知识的人，是二流的；生活是永恒的老师，能够领悟生活、创造知识的人才是一流的。

读万卷书，不如行万里路。

1.优秀的往往是简单的 理论是把简单的事情复杂化，理念是把复杂的事情简单化。一流的企业家就是要把复杂的事情简单化。

本书将围绕生活和人生的宏伟主题展开，主要的角度是围绕企业来谈生活和人生。

关于企业与社会、企业家与生活等方面的内容是本书关注的重点。

正如一首歌所唱：“道不尽红尘舍恋，诉不完人间恩怨，世世代代都是缘。

流着相同的血，喝着相同的水，这条路漫漫又长远。

红花当然配绿叶，这一辈子谁来陪，渺渺茫茫来又回……人生短短几个秋啊，不醉不罢休。

” 我们崇尚简单，因为我们懂得优秀的往往都是简单的，但这不等于说简单的都是优秀的。

理念应该如此，但是我们如何才能从简单的优秀走向通透的卓越呢？这是我们必须思索的一个关键问题。

我的理解是，从优秀走向卓越就是一个“善败”的过程，是善良的“善”和失败的“败”的结合，人唯有在不断的自我否定中才能自我超越。

从张扬成长过程中的“应该如此”，到收敛成熟过程中的“不该如此”，最终到达成功内敛时候的。

“不过如此”，就是从优秀走向卓越的“善败”的过程。

人生就像爬高山，生活就像蹚大河，每个优秀的人来到这个世上，都是从仰望山峰、高山仰止起步，最终抵达山高人为峰的境界。

而这个过程就是选择了高山，就是选择了坎坷，如果还不认输，继续往前走，那就是选择了执著，就是选择了磨难。

当最终实现了抱负时，就到了山高人为峰的境界了。

成大事者，非宁静无以致远，但选择了宁静也就是选择了孤独，这也是我对企业与社会、企业家与生活的一种感悟。

编辑推荐

一流的管理是境界，二流的管理是道，三流的管理是术。

没有大道理，只有硬方法；没有只说不练，只有真才实干；没有难懂的理论，只有直白的经验；没有不知结果的消化吸收，只有立即见效的实践应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>