

<<新编竞争法教程>>

图书基本信息

书名：<<新编竞争法教程>>

13位ISBN编号：9787301143940

10位ISBN编号：730114394X

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：徐士英

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编竞争法教程>>

内容概要

本书以竞争法的基本理论为基础。

通过对以中国法律为主的竞争法体系的论述和实际案例的分析，读者可以在加强理论知识的基础上，加深对制度的理解和提高对实际问题的分析判断能力，从而较为深入系统地掌握市场竞争法的精髓。

<<新编竞争法教程>>

书籍目录

第一编 竞争和竞争法基础理论 第一章 竞争理论概述 第一节 竞争的性质和功能 第二节 竞争机制发挥作用的前提条件 第二章 竞争法基本理论 第一节 竞争法的概念和特征 第二节 竞争法的价值 第三节 竞争法的基本原则 第二编 反垄断法律制度 第三章 反垄断法基础理论 第一节 反垄断法概述 第二节 反垄断法适用范围 第三节 反垄断政策演变与经济学发展 第四章 垄断行为法律规制制度 第一节 滥用市场支配地位行为法律规制 第二节 限制竞争协议行为法律规制 第三节 企业合并法律规制 第四节 行政性垄断法律规制 第五节 知识产权滥用行为法律规制 第五章 反垄断法实施机制 第一节 反垄断法实施基本原则 第二节 反垄断法执法机制 第三节 反垄断法民事诉讼机制 第四节 涉嫌企业权利救济机制 第五节 自然垄断行业与反垄断执法 第六节 反垄断执法国际化合作 第三编 反不正当竞争法律制度 第六章 反不正当竞争法理论概述 第一节 不正当竞争行为概述 第二节 反不正当竞争法概述 第三节 我国反不正当竞争法的发展 第七章 不正当竞争行为的法律规制 第一节 混淆行为及其法律规制 第二节 虚假广告宣传行为及其法律规制 第三节 侵犯商业秘密行为及其法律规制 第四节 不正当有奖销售及其法律规制 第五节 商业贿赂行为及其法律规制 第四编 消费者权益保护与产品质量法律制度 第八章 竞争法与消费者权益保护法的关系 第一节 消费者问题 第二节 消费者运动与消费者权益保护立法 第三节 竞争法与消费者权益保护法的互动 第九章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者的概念和特征 第二节 消费者权益保护法的基本原则 第三节 消费者的权利 第四节 格式合同与消费者权益保护 第五节 消费者权利的救济制度 第十章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量监督管理法律制度 第三节 产品责任制度 第十一章 产品召回法律制度 第一节 产品召回制度的性质和功能 第二节 产品召回制度中的法律关系 第三节 产品召回程序 第四节 我国产品召回制度建设

<<新编竞争法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>