

图书基本信息

书名：<<厦门大学管理学院系列教材（中国版）>>

13位ISBN编号：9787301145289

10位ISBN编号：7301145284

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：张进福，黄福才 编著

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从20世纪80年代末我们主编出版了国内第一套面向MBA的工商管理教材之后，情况已有了很大的变化。

一是国内外企业的管理实践活动发生了新的变化和 demand，无论是管理的基础理论，还是职能管理领域的各方面，包括生产、营销、会计、统计、财务、投资、人力资源、战略等，新的理论和方法层出不穷；二是工商管理教育出现了许多新的变革，工商管理学科的课程体系出现了“三位一体”的发展趋势，即在不断更新传统工商管理课程体系内容的基础上，增设了信息技术管理类课程和法律、伦理道德及沟通等人文类课程；三是我国的工商管理教育经过多年来从国外的引进和学习，教师的专业素养显著提高，整体上已经从单纯的“转授传播”进入到“深化加工和升华”的阶段。

因此，如何在我国企业的制度背景下，借鉴国际上各种优秀的工商管理教材的编写经验，紧密结合我国企业的管理实践，编写一套适合我国高等院校工商管理学科的一系列核心教材，已成为提高我国高等院校工商管理学科各专业培养质量的关键问题之一。

内容概要

本书在多年教学与实践基础上，从景区内涵构成要素与景区系统入手推导出创新而又相对稳定、有效的分析框架把景区的宏观经营决策与具体管理实践融合起来。

本书共十章，包括绪论景区管理基础管理体制与经营权转让景区治理模式景区上市经营与上市景区分析景区资源管理景区环境管理，景区接待服务设施规划与管理景区游客引导与管理景区与当地居民关系管理景区标准化与质量管理以及景区安全管理。

书中集中探讨了景区经营管理中的理论与实践问题特别是对热点上市景区经营状况进行了详细分析并运用社会学，人类学管理学等相关学科理论对景区的两个重要群体——游客和当地居民——进行了分析与研究。

书后的附录部分还归纳整理了景区管理相关标准与文件相关景区名录上市景区，景区经营权转让等资料，以作为进一步深入学习与研究的参考。

本书充分考虑教与学的需要数据翔实资料丰富，除每章后的具体案例外，还以“相关链接”提供知识点补充。

各章后还附有“本章提要”“练习与思考”和“小组讨论”并根据章节内容遴选“推荐读物”。

本书可作为高等旅游院校本科专业教材也可作为相关专业及景区经营管理人员的参考用书。

作者简介

张进福，厦门大学管理学院旅游系教师，美国加州伯克利大学访问学者。

多年从事景区管理，旅游社会学的教学、研究与实践工作。

目前正致力于以西藏及其他西部地区为“田野”的旅游学理论研究，特别是对旅游仪式，“主客”关系旅游影响的思考。

先后在《旅游学刊》，《厦门大学学

书籍目录

第一章 绪论：景区与景区管理 第一节 景区定义 第二节 景区地位与作用 第三节 景区构成要素与景区系统 第四节 景区发展历程与生命周期 第五节 景区类型与我国景区发展概况 第六节 景区管理内容框架 第二章 景区管理基础、管理体制与经营权转让 第一节 景区管理的理论基础 第二节 景区管理体制 第三节 景区经营机制 第四节 经营权转让 第三章 景区治理模式 第一节 景区治理模式概述 第二节 整体租赁经营模式 第三节 非上市股份制企业经营模式 第四节 上市公司经营模式 第五节 整合开发经营模式 第六节 网络复合治理模式 第七节 其他模式特点 第四章 景区上市经营与上市景区分析 第一节 景区上市背景及其争论 第二节 上市景区概况 第三节 上市景区经营分析 第四节 “华侨城A”案例分析 第五章 景区资源管理 第一节 景区旅游资源管理 第二节 景区土地资源管理 第三节 景区人力资源管理 第四节 景区财务资源管理 第五节 景区信息资源管理 第六章 景区环境管理 第一节 旅游与环境关系及景区可持续发展 第二节 旅游容量及其应用 第三节 景区旅游环境标准与环境质量评价 第七章 景区接待服务设施规划与管理 第一节 景区饮食服务设施规划与管理 第二节 景区住宿接待设施规划与管理 第三节 景区行游接待设施规划与管理 第四节 景区娱乐接待设施规划与管理 第五节 景区购物接待设施规划与管理 第八章 景区游客引导与管理 第一节 景区游客行为与游客流分析 第二节 景区游客行为规划 第三节 景区游客行为引导 第四节 景区旅游解说系统 第五节 景区游客排队管理 第九章 景区与当地居民关系管理 第一节 居民态度与居民角色分析 第二节 景区居民社会调控与居民社区系统规划 第三节 景区居民外迁 第四节 景区居民参与 第五节 重视居民利益：肯尼亚的成功经验 第十章 景区标准化与质量管理 第一节 服务标准化与旅游标准化 第二节 景区标准化管理 第三节 景区质量管理 第四节 景区服务质量标准化 第十一章 景区安全管理 第一节 景区安全管理概述 第二节 景区安全事故表现形态与安全事故类型 第三节 景区安全法规体系与安全管理制度 第四节 景区安全控制与管理 第五节 景区专项安全管理 附录 附录1 景区管理相关文件 附录2 中国世界遗产名录 附录3 国家5A级旅游景区 附录4 国家级旅游度假区 附录5 国家重点风景名胜区 附录6 中国世界地质公园 附录7 中国国家地质公园 附录8 中国国家级自然保护区 附录9 中国国际重要湿地名录 附录10 全国重点文物保护单位名录 附录11 上市景区经营实况 附录12 部分景区经营权转让实录 后记

章节摘录

(2) “风景名胜”更像是一个文学词汇而不适合作为科学、严谨的学术定义。因为不管是“古迹”、“优美”，还是“著名”，都是主观色彩比较浓厚的词汇，很难进行定量衡量。

而且名胜本身就是优美的风景，“风景名胜”一词还存在词义上的重复。

“风景名胜”更多地散见于各种文学典籍中以及地方文人墨客的诗词歌赋之中。

3. 风景旅游区指以原生的、自然赋存的或历史遗存的景观（自然或人文—自然复合体景观）为载体，向大众旅游者提供的旅游观光对象物。

风景旅游区定义中的对象与内容比较明确，但范围似乎尚可扩大。

例如，以人造景观为载体的区域，接待对象包括特殊旅游者而不仅仅是大众旅游者的区域，提供服务不仅包括旅游观光还包括休闲度假的区域等等。

后记

编撰一本严肃的教科书远比想象的困难。

难怪美国市场上教材价格要比一般书高出30%左右。

从2004年初接受北京大学出版社的邀约至本书杀青，历时四年有余，实在愧对出版社编辑和急盼教材的厦门大学旅游系学子们。

四年间，我国社会经济和旅游业蓬勃发展背景下的景区经营管理实践飞速发展。

期间，编者经历了人生的诸多变化，景区也逐渐受到了广泛关注。

从景区质量等级评定国家标准的更替、景区专业论坛与学术会议的召开、相关教材的不断涌现，再到“景区管理”进入高等旅游院校本科课堂……无不彰显景区及景区管理领域的生命力与发展前景。

四年间，本书框架与内容也不断根据景区发展形势适时调整、变动，书稿几易。

其中的艰辛该有厦大芙蓉湖畔美丽的星月知道。

尽管如此，我们仍然坚持最初的基本构想。

我们希望能够通过本书为旅游专业学生和相关人士提供一个相对稳定和有效的景区管理分析的基本架构。

编辑推荐

《景区管理(中国版)》具有权威性、前瞻性、实用性；借鉴和吸收了国际优秀教材的特点，遵循工商管理学科各专业的主流理论范畴和分析框架；结合中国国情，以中国企业管理的实际资料 and 具体案例为背景，探讨具有中国特色的企业管理问题，突出教材的中国化特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>