

<<媒体与信息伦理学>>

图书基本信息

书名：<<媒体与信息伦理学>>

13位ISBN编号：9787301146088

10位ISBN编号：7301146086

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：[美] 乔尔·鲁蒂诺,[美] 安东尼·格雷博什

页数：422

译者：霍政欣 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体与信息伦理学>>

前言

任何一门学科都是根据其关注的问题来定义的。

依据今天的学术习惯，伦理学这门学科被划分为三个子领域，元伦理学、规范伦理学和应用伦理学。

规范伦理学试图回答这样一些一般性的问题：什么样的生活是最值得过的？

行为对错的标准是什么？

历史上的主要道德体系，如功利主义、义务论和美德理论，都属于规范伦理学范畴。

20世纪上半叶，对语言的兴趣刺激了元伦理学的发展。

肇始于对伦理判断的语言学分析，元伦理学由对道德语言的意义研究扩大到对道德的性质的探索。

这样，与传统的规范伦理探究不同，元伦理学更关心一些高阶的问题，如道德是客观的还是相对的？

道德规则来自哪里？

我们何以获取道德知识？

这些问题显然比规范伦理问题更抽象和远离实践。

但是，每个时代都有特定、急迫的、与社会实践紧密相关的、富有争议的道德议题，正是对它们的探索形成了应用伦理学这个分支。

“应用伦理学”的名称的出现是晚近的事情，但它的思想却与伦理学这门学科一样久远。

在西方哲学史上，许多重要的哲学家，如泰勒斯、柏拉图、亚里士多德、奥古斯丁、阿奎那、休谟、

康德、黑格尔、马克思、边沁、密尔、西季微克等，都留下了关于应用伦理问题的著述。

中国的古典著作中同样有丰富的应用伦理思想。

在20世纪之前，主要的应用伦理问题涉及到战争的正义性、妇女的地位、自杀的正当性、同性恋、刑罚与死刑等等。

<<媒体与信息伦理学>>

内容概要

当今的时代，信息成为最重要的财富。

信息的生产正在逐渐取代农产品和工业产品。

同时信息的消费也正在成为全世界最主要的消费。

而信息的生产、组织、流通等则主要通过各种传媒。

这是人类生活的一次巨大革命。

今天我们很多人都身处这一革命之中，对它的种种崭新的挑战反而无法洞悉。

信息时代的到来如此迅猛，让人们的各种观念都措手不及。

敏锐的哲学家和学者已经开始将目光投向这个领域，来分析信息与媒体主宰的社会，应对这个社会给伦理学带来的无限挑战和机遇。

该书编选了一些产生过广泛影响的经典文章，涉及新闻、娱乐、广告中的伦理；喜剧、流行音乐、色情业中的伦理；信息战争、黑客行为、网络与公民自由、隐私问题、知识产权等等。

对于中国目前蓬勃未艾的传媒和网络研究，以及信息时代的伦理学与法学研究，这本文选是极有价值的理论指南。

<<媒体与信息伦理学>>

作者简介

乔尔·鲁蒂诺本科就读于加利福尼亚州立大学圣芭芭拉分校，在大不列颠哥伦比亚大学获得哲学博士学位。

先后任教于西奥塔里奥大学、达特茅斯学院、索拿马州立大学。

安东尼·格雷博什本科就读于福特哈姆大学，在纽约城市大学获得博士学位。

现为加利福尼亚州立大学契科分校教授。

霍政欣翻译了导言及第一章；罗赞翻译了第二、三、四章；陈莉翻译了第五、六、七章；曹海风翻译了第八、九章。

<<媒体与信息伦理学>>

书籍目录

总序 引言 致谢 第一章 媒体价值 () : 自由与信息 引言 第一节 言论自由 选文: 言论自由是我的, 不是你的 案例研究: 学生报纸刊登污辱性的文字漫画 后续思考实验 / 写作问题 第二节 限制言论自由 选文: 平等与言论 案例研究: 圣塔·罗莎专科学校的“超级橡树叶在线”案 第二章 媒体价值 () : 对媒体作用的评估 引言 第一节 媒体所有权如何影响媒体的作用 选文: 大众媒体的政治经济 案例研究: 媒体监督组织 案例研究: 产业的自我评估 案例研究: 公共广播 案例研究: 太平洋广播 第二节 媒体与“公共关系” 选文: 真理、公共舆论和新闻的本质 第三节 “自由媒体”和宣传 选文: 1984: 奥威尔的和我们的 案例研究: 禁文企划 案例研究: 伊连·冈萨雷斯 第三章 伦理与广告 引言 第一节 广告的潜在影响 选文: 被贿赂的心灵 第二节 广告与自由市场经济学 选文: 自由市场经济中广告的正当性 案例研究: 宾得公司 案例研究: Netzero 第三节 公共领域的广告: 有无限制? 选文: 教育的削弱 案例研究: zapMe!

第四章 伦理与娱乐 (I) : 幽默和喜剧 引言 第一节 粗俗滑稽剧的伦理性 选文: 《三个臭皮匠》有趣吗? 毋庸置疑! (或者什么时候才可以笑?) 案例研究: 卡通文化 案例研究: 卡通暴力 第二节 性别歧视幽默的伦理性 选文: 产生一个笑话需要多少女权主义者? 案例研究: 兰尼·布鲁斯和以“N”开头的词 第三节 幽默和“低级趣味” 选文: 趣味、道德和笑话的得体性 第五章 伦理与娱乐 () : 性与暴力 引言 第一节 色情内容和自由主义 选文: 色情与刑法 案例研究: 禁止儿童色情条例和“虚拟儿童色情” 第二节 暴力犯罪和媒体报道 选文: 大众媒体关于大规模凶杀事件报道的道德问题 结语 案例研究: 体育场上的暴力 第三节 说唱音乐中的暴力和厌女主义 选文: 说唱音乐和模式化形象的使用 案例研究: 什么是暴力? 案例研究: 假先知 第六章 信息访问 I : 隐私 引言 第一节 信息时代的隐私 选文: 信息时代的隐私理论 结语 案例研究: 监督雇员的电子邮件 案例研究: 哎呀 (Oops) 第二节 电邮隐私 选文: 电子邮件与工作场所的全景监控权力 结语 案例研究: (加州州立大学溪口分校的) 电子信息政策 选文: 使用电子和通讯技术的政策 第七章 信息访问 : 秘密和机密 引言 第一节 “秘密”的概念 选文: 定义保密——几个关键的区别 案例研究: “五角大楼文件”泄露事件 第二节 密码术和国家安全局 选文: 破译迷宫 案例研究: 执法与自由权利之间的平衡 第三节 报刊业的信任与机密 选文: 信任, 值得信任以及记者与消息来源的关系 案例分析: 机密 案例分析: 公众人物的私生活 第八章 信息访问 : 知识产权 引言 第一节 知识产权和计算机软件 选文: 知识产权和计算机软件 结语 案例研究: Gnu是什么? 案例研究: 理查德·斯托曼和免费软件运动 第九章 信息访问 : 安全 引言 第一节 信息战争 选文: 信息战争: 在新千年作战的能力 案例研究: 网络恐怖主义: 北约和塞尔维亚 案例分析: “自由波斯尼亚”广播 第二节 计算机网络的不服从 选文: 计算机辅助的不服从 结语 案例研究: 摧毁白宫的服务器

章节摘录

第一节 言论自由 纳特·亨托夫 (Nat Hentoff) 固然在爵士乐上著述颇丰, 但他的名声更得益于其对言论自由原则的大力倡导。

在美国, 他是《宪法第一修正案》最知名的非法学专业的学者。

在许多作者的笔下, 亨托夫被称为“《第一修正案》的绝对主义者”: 绝不妥协, 是亨托夫对解释与适用《第一修正案》所持的基本立场。

依其之见, 《第一修正案》必须得到连贯、一致的适用, 即便 (且尤其) 在所涉及的言论非常令人厌恶时, 包括非正统的、极度可恶的、极富冒犯性的言论, 甚至在言论绝对有害的情况下。

一个人为什么要毫不妥协到这种程度?

一般而言, 绝对主义者担心, 《第一修正案》原则的任何让步, 都会摧毁其作为原则的所有效力, 从而使所有的言论毫无例外的沦为被审查的对象。

以下文摘, 选自他于1992年撰写的一本书——《言论自由是我的, 不是你的》。

在书中, 他详尽列举了《第一修正案》面对的各种威胁: 从整个政治范畴到宗教右翼, 再到极端左翼——亨托夫描述了对《第一修正案》绝对主义者而言, 可能是最著名的标准案例, 即美国公民自由联盟 (ACLU) 捍卫美国纳粹党的《第一修正案》权利, 即有权在伊利诺伊州犹太人聚居的斯考凯

(Skokie) 村进行公开的游行示威。

他还探讨了煽动仇恨的言论以及大学的校园言论规范等更具有当代色彩的问题。

<<媒体与信息伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>