

<<锻造领导力>>

图书基本信息

书名：<<锻造领导力>>

13位ISBN编号：9787301148068

10位ISBN编号：7301148062

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：杨壮

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<锻造领导力>>

### 前言

这是一本关于如何锻造领导力的小册子。

本书的核心问题是：领导力是什么？

领导力的基础又是什么？

领导者的素质是天生的还是后天培养的？

如何锻造领导力？

关于领导力，我一贯的观点是：领导力是领导者本人的品格魅力。

领导力不是权力，不是谋略，更非厚黑学，而是一种影响力，这种影响力的最大来源是领导者自身的品格与领导风格。

这其中包含领导者的知识层次、领导者的核心价值体系、领导者自己的领导艺术与风格，以及在领导过程中团结和包容他人的能力等。

领导力，实则就是影响力。

一个有影响力的人有自己的品格与素质。

## <<锻造领导力>>

### 内容概要

领导力是领导者本人的品格魅力。

领导力不是权力，不是谋略，更非厚黑学，而是一种影响力，这种影响力的最大来源是领导者自身的品格与领导风格。

在金融危机席卷全球时，我们再谈领导力，更具有现实意义——在整个市场发生错位时，只有卓越的领导者能够秉持未来的方向，坚持正确的信念，用不懈的努力来集聚大众力量，战胜逆境。

2008年发生的“三聚氰胺牛奶”事件给我们的启示在于：企业家不能丧失道德底线和良心。

企业家们应从思想及心灵上建立和提高自己的价值体系。

这个价值体系并非高深莫测，而是人生的基本法则——爱心、勇气、自律、宽容、诚信、团队、坚持和努力。

## <<锻造领导力>>

### 作者简介

杨壮，博士，现为北京大学中国经济研究中心兼职教授，北大国际MBA国际院长，美国纽约福坦莫大学商学院终身教授。

美国哥伦比亚大学社会学硕士及工商管理博士、硕士，美国普林斯顿大学公共事务与国际关系硕士（MPA）；中国社会科学院研究生院硕士；北京大学英语语言文学学士。

在过去十年中，杨壮博士为北大国际MBA及EMBA学，丰讲授管理学、组织行为学和领导力等课程，教学及研究领域涉及国际化领导力提升、企业家的自我认知、企业文化与企业的核心竞争力、人力资源管理和跨国公司在华经营的成功要素。

杨壮博士多年研究美国、日本、德国与中国企业的管脾文化和策略，跨国公司中国战略及中国企业国际化的实践。

杨壮博士已在国内外重要管理杂志上发表多篇学术论文，同时出版了《管理：未名之道》《做一个有影响力的人》等著作，其近其期翻译作品包括《将帅之道——世界500强企业领导里课程》和《魂商》。

杨壮博士还为国内主要期刊开辟跨国文化管理和国际化领导力专栏。

## &lt;&lt;锻造领导力&gt;&gt;

## 书籍目录

领导力的本质 领导力就是影响力 再论领导者的权力和影响力 不同于管理者的领导者 领导力的源泉 企业家精神和特质 卓越领导者所应具备的五大美德 什么是国际化的领军人物？

领导力的国际发展新趋势 领袖的品格魅力——西点军校领导力培训的启示 领导力就是影响力，影响力就是品格——再论西点军校领导力培训 身体力行——西点军校领导力的核心 再论西点领导力精神对我们的启示领导力的提升 如何成为有影响力的人 核心价值观是卓越领导成功的内在驱动力 认知自我，提升领导力 领袖如何运用权力施加影响力？

改变领导者的心智模式 伟大的领袖产生于伟大的制度 董事会是培养企业领军人物的制度保障 环境、组织和领导者的情商 国际化时代领导者面临的两难困境 世界级企业人才战略对中国企业国际化的启示和教益 当前国际商业管理十大趋势 国际化企业领军人物的筛选和发展之道 中国领导者的管理风格与国际领军人物的差距 大趋势下的中国企业变革 不缺人才的中国企业到底缺什么 中国企业家的领导风格特征分析 企业购并中的文化冲突与领导角色 网络+数字经济为企业领袖提供的历史机遇和挑战 企业领导者的可信度 领导力与企业家创新 人力资本、社会资本和精神资本

领军人物的人才理念决定成败 领袖的素质和企业人才发展战略领导力现场 次贷危机背后领导力的全方位失灵 医院院长是医院改革中的中坚力量 领导力的提升是跨国公司在华经营成功的关键 理想、毅力、爱心是领袖影响力的源泉 橄榄球教练朗巴蒂的领导力哲学 日本生产管理的价值何在——访问日本丰田汽车公司有感 卓越领导者的远见和创新——美国彭博资讯金融信息公司对我们的启示 体能、心智和精神的完美统一——西点军校体能训练和领导力的提升 三星集团的超一流企业战略 国航老总李家祥的领军之道

## &lt;&lt;锻造领导力&gt;&gt;

## 章节摘录

企业规模：小而美？

在新的网络数字时代，企业规模变得不那么重要。

据全球创新论坛统计，在欧洲，小于10人规模的企业几乎占全部欧洲企业数额的90%；在美国，小企业的员工创造出比大企业员工高出13倍的专利。

在世界范围内，我们看到很多在某一领域里极为专注、规模很小但在世界范围竞争力很强的企业和组织正在崛起。

在美国加州，一家不到100人的小型企业年产值高达10亿美金。

大公司在新的数字环境下开始认真考虑降低企业内部的运营成本，在外包部分企业内部功能之时，与外部一些有专长的组织机构在多方面建立战略同盟，这些同盟涉及企业的人力资源、研究与开发、生产程序、市场营销等。

30年前，企业的规模决定了企业的业绩，而在今天的世界里，小企业通常表现得灵活机智，对市场的反应迅速，容易实现变革，可以更好地控制成本。

MBA教育成功的关键在整个世界由于“网络+数字”经济变得越来越扁平的今天，我们应该如何应付变化了的环境给我们带来的挑战？

我们的MBA教育应该如何培育出具有国际视野、善于激励员工、勇于从事变革、注重企业声誉的领军人物和职业经理人？

全球创新论坛的参会者认为商学院应该做的是：1) 让MBA学生认真仔细地研究、学习成功企业领导的品格、品行和素质，特别是那些能够在变化无常的环境中生存的企业领袖身上所表现出的特质——坚毅、刚强、勇敢、执著。

2) 让MBA学生放弃传统的个人独裁或武断专行的管理体系和领导风格，建立一个灵活的、具有团队精神、有人情味的、让员工开心的管理体系和工作环境，例如Google。

## <<锻造领导力>>

### 编辑推荐

《锻造领导力》讲领导力是领导者本人的品格魅力。  
领导力不是权力，不是谋略，更非厚黑学，而是一种影响力，这种影响力的最大来源是领导者自身的品格与领导风格。

<<锻造领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>