第一图书网, tushu007.com

<<影视鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<影视鉴赏>>

13位ISBN编号：9787301148112

10位ISBN编号：7301148119

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：陈旭光,戴清

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《影视鉴赏》旨在指导普通读者如何欣赏、鉴别当代最为普及的艺术形式——电影和电视，系统论述了影视艺术的基本知识，深入剖析了中外影视史上的一些经典作品，语言生动，通俗易懂。

作者简介

陈旭光，北京大学艺术学院教授，博士，硕士研究生指导导师。
1982-1987浙江师范大学中文系读本科，1987-1991浙江丽水师范专科学校任教，1991-1994北京大学中文系攻读现当代文学硕士学位，1994-1997北京大学中文系攻读现当代文学博士学位，1997-北京大学艺术学系任教，任职讲师，1999-2003任职副教授，2004任职教授主要社会兼职有中国高教影视学会理事、中国高校影视教育委员会秘书长，常务理事、中国电视家协会高校艺术委员会理事、《诗探索》杂志编委、常务编辑；第六、七、八、九、十、十一届北京大学生电影节特邀评委开设主要课程有《影视鉴赏》、《电影史专题》、《美学艺术学名著精读》、《当代文化与艺术研究专题》、《艺术概论》、《影视艺术概论》、《影视学专题》。
主要研究方向：艺术理论、当代文化艺术思潮、影视文化、中外电影史等。

书籍目录

第一编 电影艺术论　第一章 导论：影视艺术概说　　一、影视概说：什么是电影？什么是电视？　　二、影视艺术作为新艺术及其复杂性　　三、影视文化之反思　第二章“追求永恒”与“第七艺术”的诞生　　一、电影：“第七艺术”的命名　　二、电影成为艺术：心理动因和物理原理　　三、新兴的电视媒介与电视艺术　第三章 语言的自觉：电影走向独立艺术之途　　一、电影艺术的语言自觉　　二、电影艺术自觉的历程　第四章 综合性：电影艺术与其他艺术　　一、电影与戏剧　　二、电影与文学　　三、电影与造型艺术　　四、电影艺术的综合性辨析　第五章 电影文化的广阔空间　　一、电影艺术的“文化革命”　　二、电影文化与公共文化空间的诞生　　三、电影艺术的多元文化性　第六章 电影艺术的创造与生产　　一、电影艺术的创作过程和集体创造性　　二、编剧：“一剧之本”的创作　　三、导演：导演作为中心　　四、演员：表演的艺术　第七章 影视艺术的语言　　一、摄影机的创造　　二、影视艺术语言要素：镜头与画面、色彩与光、声音　　三、影视艺术语言的辩证法：蒙太奇与长镜头　第八章 影视艺术的接受　　一、格式塔心理学　　二、关于银幕的譬喻：窗户·画框·梦·镜子？　　三、影视艺术接受的心理特点　第九章 影视批评　　一、影视批评的角度　　二、影视批评的方法与流派　　三、影视文化批评及实践：《电影传奇》、《艺术人生》第二编 电视剧艺术论　第十章 电视艺术的生产　　一、电视艺术形态　　二、电视生产流程与重要环节　　三、电视剧艺术　第十一章 电视剧的发展概况　　一、电视剧的发展流变　　二、电视剧的创作与制作管理　　三、电视剧的营销与播出　第十二章 电视剧的镜语追求　第十三章 电视剧的叙事艺术第三编 影视作品鉴赏　第十四章“元电影”：关于电影的电影　第十五章 心灵的历史与文化的象征　第十六章 现代主义与后现代主义的浪潮　第十七章 中国的道路　第十八章 电视剧佳作赏析附录一 外国电影精品编年附录二 中国电影精品编年附录三 中国电视剧重要作品编年主要参考书目

章节摘录

二、影视艺术作为新艺术及其复杂性然而，从1895年诞生至今，电影并非一开始就为人们接纳为艺术。
电影在一开始被视作马戏团的杂耍，是不入流的。
在此后的很长一段时间内，电影总是被看做“ 视觉消遣品 ”。
电视更是长时期纠结在传媒与艺术的争论之中。
这其中的原因颇为复杂，除了观念上的问题之外，与电影、电视本身不无艰难地走向成熟的路程，与它们跟科学技术的密切关系、自身独特的工业化生产流程和商品属性等都有一定的关系。
而且，更为重要的是，一门艺术的成熟总是有其艰难而漫长的历程，相较于在电影产生之前的六门艺术的源远流长，影视艺术的历史只有短短的百年。
1.电影艺术的复杂性关于电影，历来有不少理论家曾作过描述和界定。
法国电影理论家马赛尔·马尔丹曾从几个方面描述过电影：“ 一项企业，也是一门艺术 ”，“ 一门艺术，也是一种语言 ”，“ 一种语言，也是一种存在 ”。
的确，任何事物，从不同的角度看，会得出不同的看法和结论。
作为一个复杂的文化现象，一个“ 总体文化现实 ”，电影也是如此。
从上述马尔丹的论述再推而广之，我们还可以说，从商品消费和市场流通的角度看，电影是一种具有极大的经济效益的商品；从它的生产流程的特点看，电影既是一种以导演的个体创造为主的集体的艺术创造，又是一种巨大的文化工业，是一种规模化的大工业生产；还可以从大众传播学的角度，把电影看作一种大众传播交流媒介、一种政治与宣传工具、一种意识形态国家机器等。
当然在这里，我们把电影定位在艺术上，或者说主要从艺术和艺术学的角度来研究电影，也是有充足的源自于电影自身的本体论依据的。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《影视鉴赏》北京大学出版社出版。
适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com