

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787301148860

10位ISBN编号：7301148860

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：徐云祥 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在管理实践中，管理者面临着一个巨大而又复杂的系统。

管理的第一要素即是管人，也就是要根据人的心理和思想规律，通过尊重人、关心人、激励人来改善人际关系，充分发挥人的积极性和创造性，从而提高劳动和管理效率。

管理心理学正是在这一时代背景下产生并迅速发展的一门科学。

本书以教育部《高职高专人才培养目标及规格》为指导，为满足高职高专管理类专业教学需要，根据近年来管理心理学的发展和实践，以及多年的教学经验编写而成。

全书以个体心理、群体心理、领导心理、组织心理以及心理健康为内容架构了管理心理学的内容体系。

全书的主要内容包括管理心理学基本内容的阐述、个性与管理、知觉与管理、态度与管理、情绪情感及管理、激励与管理、群体心理与管理、组织心理与管理、管理沟通、领导心理、管理中的心理健康问题与调适。

本书在编写过程中，针对高职高专这一教育层次，按照“理论够用为度”的原则，突出重要内容和最新内容。

理论阐述深入浅出，语言通俗易懂、删繁从简，理论联系实际，突出了实践性与可操作性的特点。

本书由徐云祥担任主编，孟凡超、王甜甜担任副主编。

全书共分十一章，各章的编写分工如下：徐云祥负责编写第一、二、三、四、十章，孟凡超负责编写第八、九、十一章，王甜甜负责编写第五、六、七章，全书最后由徐云祥统稿。

在本书的编写过程中，我们参考了有关专家、学者的论著、相关教材、报刊资料、网上资料以及一些相关的研究成果，大部分参考书目已经在本书参考文献中列出。

个别引用因无法查实，恕未一一注明，特致歉意。

在此，谨向本书所有参考文献的原作者表示衷心的感谢。

本书可作为高职高专院校工商管理类专业学生的教材，也可作为一般中小企业管理干部的培训教材。

由于编者水平有限，书中疏漏、错误和不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

<<管理心理学>>

内容概要

本书以教育部《高职高专人才培养目标及规格》为指导，为满足高职高专管理类专业教学需要，根据近年来管理心理学的发展和实践，以及多年的教学经验编写而成。

全书的主要内容包括管理心理学基本内容的阐述，个性与管理，知觉与管理，态度与管理，情绪、情感及管理，激励与管理，群体心理与管理，组织心理与管理，管理沟通，领导心理，管理中的心理健康问题与调适。

全书内容全面、简洁，不求探索理论之艰深，旨在实践应用。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学概述 第一节 管理心理学的研究对象、内容和方法 一、管理心理学的研究对象 二、管理心理学的研究内容 三、管理心理学的研究方法 第二节 管理心理学的学科性质和研究逻辑 一、管理心理学的学科性质 二、管理心理学的研究逻辑 第三节 管理心理学的形成与发展 一、管理心理学形成的理论准备 二、西方管理心理学发展概况 三、我国管理心理学发展概况 第四节 人性假设理论与管理 一、人性假设的含义 二、人性假设的X理论与Y理论 三、人性假设的经济人、社会人、1自我实现人和复杂人理论第二章 个性与管理 第一节 个性心理 一、个性的概念 二、个性的基本特征 三、个性的基本心理结构 四、个性的形成与发展 第二节 气质与管理 一、什么是气质 二、气质学说 三、气质类型 四、气质与管理 第三节 性格与管理 一、什么是性格 二、性格结构 三、性格类型 四、性格的形成与发展 五、性格的优化与管理 第四节 能力与管理 一、什么是能力 二、能力的种类 三、能力的发展 四、能力与管理第三章 知觉与管理 第一节 知觉的概述 一、知觉的相关概念 二、知觉的分类 三、知觉的基本特征 四、影响知觉的因素 五、错觉及其应用 第二节 社会知觉 一、社会知觉的含义及特点 二、社会知觉的类型 三、社会知觉效应及应用 第三节 自我意识与管理 一、自我意识的概念 二、自我意识的性质 三、自我意识的作用第四章 态度与管理第五章 情绪、性感与管理第六章 激励与管理第七章 群体心理与管理第八章 组织心理与管理第九章 管理沟通第十章 领导心理第十一章 管理中的心理健康问题与调适参考文献

章节摘录

第一，按照观察者所处的情境特点，可以把观察法分为自然观察与控制观察两种。

自然观察是在完全自然真实的条件下观察他人的行为，而且被观察者一般不知道自己正在被观察。

例如，某销售主管若想弄清楚公司一名推销员绩效不佳的原因，就可以和该推销员一起销售产品，在工作过程中有意观察推销员的一言一行，从中发现问题的症结所在。

控制观察是在限定条件下所进行的观察，也就是在操纵或控制一些条件情况下所进行的观察，被观察者知道自己处于被观察的状态。

第二，从观察者与被观察者的关系出发，可以把观察法划分为参与观察与非参与观察两类。

参与观察是指观察者直接参与被观察者的活动，在共同活动中进行观察。

相反，非参与观察是指观察者不参与被观察者的活动，以旁观者身份进行观察。

观察法的优点是目的明确，简易方便，所得资料比较系统真实。

其缺点是，研究难以深入，所观察到的多为表面现象，取得的资料也较为肤浅，难以进行数量化的统计分析。

鉴于此，在实际研究过程中，应把观察法与其他方法配合使用，以取得更佳的研究效果。

（二）实验法实验法是指有目的地严格控制或创设一定条件，来引起某种心理活动或行为表现以进行研究的方法。

根据实验场地的性质差异，可以把实验法分为实验室实验与现场实验两类。

实验室实验是在专门的实验室内，运用一定的仪器和设备严格地控制实验条件，以研究某种心理与行为现象的方法。

例如，要考察表扬对人行行为产生的影响，在控制其他无关变量的前提下，就可以设立表扬组（实验组），对被试良好的工作表现给予表扬；再设立一个对照组，不对该组被试良好的工作表现进行表扬。

经过一段时间之后，比较两组后继工作的成绩，若表扬组优于对照组，就可以将其归结为表扬所致。

实验室实验的优点是能够严格控制各种无关变量对实验结果的影响，研究结论具有可重复性，且所得数据具有精确性；缺点是人为性强，脱离实际生活情境。

现场实验是指在日常生活和工作的情况下，适当控制条件以研究某种心理与行为现象的方法。

近年来，为了提高研究的外部效度，使研究结果更具普遍意义和可推广性，管理心理学家越来越重视现场实验研究。

例如梅奥（G. Mayo）在霍桑工厂进行的福利实验，就是通过提供或撤销某些福利措施，来探究其对生产总量的影响，这是典型的现场实验。

现场实验的优点是能够结合日常生活和工作进行，避免了实验室研究的局限性，使研究结论更具备可推广性；缺点是不容易严格控制现场的无关变量，研究得出的结论可能会存在偏差。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》：21世纪全国高职高专财经管理类规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>