

<<战略>>

图书基本信息

书名：<<战略>>

13位ISBN编号：9787301149737

10位ISBN编号：7301149735

出版时间：2009-3

出版时间：北京大学出版社

作者：刘学

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略>>

内容概要

本书将战略定义为企业在特定的环境中所确定的核心目标与达成这些目标的关键路径的独特组合。许多战略的失败，不是战略本身的错误，而是没有连续的、一致的行动来支撑，是战略与行动的脱节。所以，本书一方面避免单纯介绍国外学者的研究，另一方面避免远离中国现实世界的抽象，以发现在目标指导之下的连续的、一致的、集中的行动作为本书的逻辑重点。

作者认为：战略的选择和实施是平衡的艺术。通过阅读本书，读者除了能够掌握制订企业战略的基本过程、基本方法和分析工具以外，还能够在以下几个方面达成平衡：第一，在理性分析和商业直觉之间达成平衡；第二，在前瞻性和实用性之间达成平衡；第三，实现基本知识与次级知识的平衡；第四，在具体与抽象之间寻求平衡。因此，与国内同类图书相比，本书重在训练读者的战略思维能力，使读者能够掌握行之有效的战略制定方法。

作者简介

刘学，辽宁凤城人，北京大学光华管理学院教授、博导。

主攻战略管理、企业生命周期管理、领导艺术等。

北大光华管理学院MBA、EMBA《战略管理》，EDP《战略思维》等课程的主讲教授。

曾获霍英东教育基金会高等院校青年教师奖、北京市教育创新工程创新标兵、北京大学教学成果一等奖、安子介国际贸易研究奖等。

书籍目录

第1章 战略与战略管理 第1节 战略与战略思维 第2节 战略管理的过程 第3节 战略管理的作用及应注意的问题 第4节 战略决策者的素质 参考文献第2章 战略思维：理性分析与商业直觉的平衡 第1节 战略思维的基本过程模型 第2节 问题的识别与感知水平 第3节 确定问题边界与构建分析模型 第4节 构建分析模型、战略推断及检验 第5节 一个结构化的决策分析实例 本章小结 参考文献第3章 期望与目标：战略的驱动与归宿 第1节 愿景与战略目标 第2节 使命与责任 第3节 愿景、使命、战略目标制定应注意的问题 第4节 为什么需要愿景、使命、战略目标？
第5节 古巴导弹危机与三鹿奶粉事件：企业社会责任的再讨论 本章小结 参考文献第4章 外部环境：公司战略选择的依据 第1节 宏观环境分析 第2节 产业环境分析 第3节 竞争对手分析 第4节 业务吸引力 第5节 竞争对手分析和行为推断：一个案例 本章小结 参考文献第5章 资源与能力：公司战略的支撑 第1节 资源的定义与分类 第2节 能力与核心能力 第3节 企业资源 / 能力的识别与价值评估 第4节 资源、能力的开发与投资 第5节 进入新业务领域的决策与资源、能力 本章小结 参考文献第6章 公司层战略：环境与资源能力的动态平衡 第1节 战略的基本分类与适应的条件 第2节 迈克尔·波特的一般性战略 第3节 并购及跨国并购：陷阱还是馅饼？
第4节 公司层战略选择 本章小结 参考文献第7章 战略决策：过程的组织与优化 第1节 决策与有限理性 第2节 问题识别与陈述 第3节 结构化问题与程序化决策 第4节 非结构化问题的决策方法 本章小结 参考文献第8章 战略实施：使结构与战略协同 第1节 使权力分配、业绩评估与激励政策相平衡 第2节 战略实施：在信任与控制之间寻求平衡 第3节 多元化战略与组织设计 本章小结 参考文献第9章 战略变革：动因与过程管理第10章 战略逻辑、战略思维与战略平衡后记

章节摘录

第1章 战略与战略管理第3节 战略管理的作用及应注意的问题重视长远，通常不会失去眼前；但仅仅重视眼前，常常会失去长远。

研究表明，投入一定的时间和资源，系统进行战略管理的企业比那些不进行战略管理的企业，盈利能力更强，更为成功，更能适应外部环境的变化。

同时，高绩效也在不断地强化这些公司的战略规划意愿和行动。

这些公司可以根据更充分的信息进行决策，也可以对短期和长期后果进行更准确的评估和预测。

相反，绩效较差的公司往往主要关注现有业务及其面临的困难，致力于解决内部问题，按时完成具体的业务计划。

他们常常低估竞争者成长的潜力，高估自己的实力，总是习惯于将自己的不良业绩归因于运气不好，或者其他一些不可控因素，如不景气的经济形势、技术的变化或者其他公司的竞争等。

战略管理可以使企业更主动地制定或影响产业竞争的规则，引领环境变化，塑造自己的未来，使企业勇于创新而不是被动地对环境变化做出适应性反应，从而使企业更好地掌握自己的命运。

战略管理之所以能够改善企业的业绩，主要有两方面的原因：首先，它能够使企业通过采用更为系统、更为合乎逻辑和理性的方法制定更好的战略，从而增强企业对环境的适应能力，并更好地配置和使用资源。

其次，战略制定过程中必须进行广泛的沟通，各层次管理人员和员工对决策过程的参与，会增强员工对战略的认同和实施战略的责任感，从而提高企业的竞争力。

当然也有一些企业不进行战略规划，原因主要有以下几个方面：有些管理者忙于应付日常事务，处理各种危机，无暇进行战略规划；有些企业高管人员过分自信，更相信自己的经验，而不是依靠正规的战略规划；过去战略制定的错误，如不切实际、不够灵活的战略导致的失败经历，也会导致管理人员惧怕战略管理；还有些企业中的既得利益者，往往通过维护旧体制而得到地位和特权，排斥任何威胁到其地位的新的战略制定。

<<战略>>

媒体关注与评论

刘学博士是北京大学光华管理学院最受学生欢迎的教授之一。

《战略：从思维到行动》一书是他对中国企业战略管理实践长期研究的成果，对提高管理人员战略思维、战略决策的能力具有显著的效果。

尤其是书中构建的结构化决策分析方法，对管理人员在高度不确定的商业环境中进行战略决策具有极大的价值，值得反复研读。

——北京大学光华管理学院名誉院长，全国政协常委、经济委员会副主任 厉以宁 中国企业正在经历从“自然竞争”向“战略竞争”的转换，渴求理论的指导，刘学教授的这本书正适其时。

该书的一个基本理念是：战略的选择和实施是平衡的艺术。

这本书将帮助你掌握这种艺术。

——北京大学光华管理学院院长 张维迎 上兵伐谋。

这本书是基于中国实践系统总结与归纳战略管理理论的一部扛鼎之作。

对于从自然竞争向战略竞争阶段过渡中的中国企业家，该书将为你打开一片崭新的天空。

——中国工商银行副行长 易会满 多年的企业管理使我明白一个简单而又重要的道理：战略的选择与管理是企业成功的首要因素。

刘学教授的著作从企业愿景、使命和战略的制定开始，就如何分析企业战略环境、自身资源和能力，进行了详细解说，并阐述了战略决策、多元化战略与组织实施、战略的变革与领导等要点。

该书案例丰富、易读易懂，对每一位企业高管都是一本很好的战略管理工具书。

——北京控股有限公司副主席兼行政总裁 张虹海

<<战略>>

编辑推荐

《战略-从思维到行动》一方面避免单纯介绍国外学者的研究，另一方面避免远离中国现实世界的抽象，以发现在目标指导之下的连续的、一致的、集中的行动作为《战略-从思维到行动》的逻辑重点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>