

<<跨文化培训指南>>

图书基本信息

书名：<<跨文化培训指南>>

13位ISBN编号：9787301149829

10位ISBN编号：7301149824

出版时间：2009-3

出版时间：北京大学

作者：(美)丹·兰迪斯//珍妮特·M.贝内特//米尔顿·J.贝内特|译者:关世杰//何明智//陈征//巩向飞

页数：722

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化培训指南>>

前言

26年前，理查德·布里斯林和我决定要编一本书，目的是建构理论以统合跨文化培训各种理论和实践，以满足跨文化培训领域迅速发展的需要。

这个决定导致了《跨文化培训指南》第一版的问世（Landis and Brislin，1983）。

该书分三卷出版，在该书中，我们提出了一种跨文化行为模式。

同时，也让三十多名著名学者和培训师畅所欲言地提出自己的培训方法，并为之辩护。

当时为该书撰稿的许多人，如今已被认为是本领域的开拓者。

我很高兴的是我们当初的努力推动了现已是一项独具特色重要事业的发展。

伴随该书出版，《跨文化关系国际杂志》（International Journal of Intercultural Relations）创刊了。

该刊为许多跨文化学者在学术领域获得承认和尊重，提供了令人敬重的学术平台。

<<跨文化培训指南>>

内容概要

《跨文化培训指南》展现了文化培训的历史、概念和方法，探究了跨文化交融与培训中的基本理论，以及跨文化培训产生的背景问题。

本书由跨文化研究领域的权威机构撰写，展示了该领域的最新观点和评论；对目前的研究和具体培训技巧进行了有效的总结；深入地分析了世界上跨文化问题比较突出的地区，包括中南美洲、欧洲和中国，以及东欧、俄罗斯和以色列地区。

本书具有跨文化融合的意义，其所涵盖的综合信息特别适用于管理学、教育心理学、民族学、社会学和性别研究领域的专业人士、研究人员和学生，同时对咨询和护理等服务行业也具有深远的意义。

<<跨文化培训指南>>

作者简介

丹·兰迪斯，博士，夏威夷大学希洛分校和曼诺阿分校心理学兼职教授，密西西比大学心理学名雀教授及人文艺术学院名誉主任，跨文化关系国际杂志主编。

<<跨文化培训指南>>

书籍目录

第三版中译本第一章 导言和概览第一部分 跨文化培训发展现状 第二章 从历史角度看跨文化培训 第三章 跨文化培训方法分析 第四章 跨文化培训中的检测工具 第五章 跨文化培训课程评估研究 ——1988—2000年文献综述第二部分 理论联系实际 第六章 培养跨文化敏感度 ——研究全球和国内多样性的综合方法 第七章 跨文化关系中的基本心理过程 第八章 文化接触的心理学理论及其对跨文化培训和介入的启示 第九章 将面子—协商冲突理论用于实践 第十章 具体的民族中心主义与文化感觉 ——跨文化能力培训的关键 第十一章 媒体与跨文化培训第三部分 特定语境中的培训 第十二章 在国外大学学习 第十三章 学生与专业人员重返本国文化：理论与实践 第十四章 长期跨文化适应：整体理论的培训含意 第十五章 和平队跨文化培训的发展 第十六章 非美国军队的文化多元化管理和培训 第十七章 异质小型群体研究：研究结果分析第四部分 最后的一些思考 第十八章 结束语：对未来培训的一些思考 第十九章 跨文化培训中理论建设与实践相结合人名索引主题索引编者简介作者简介译者后记

<<跨文化培训指南>>

章节摘录

关键概念该表检测的有4个两级式的维度：外向—内向、思考—情感、感觉—直觉、判断—察觉。

“外向—内向”评定的是答卷人对自己周围世界的倾向。

外向的人更好交际和比较开朗；内向的人更缄默。

“感觉—直觉”维度指的是人们获得信息和对信息作出反应的方式。

感觉的人偏好以事实性的信息处理问题；直觉的人偏好象征性的知识。

“思考—情感”这一连续统一体对比了思考型人与情感型人，思考型人倾向更多用分析方法解决问题，情感型人更多的依靠主观的分析和个人的感情。

“判断—察觉”两者的差异体现在两者的对比：判断型人喜欢秩序和组织，而察觉型人看中的是灵活和开放。

这4个维度产生了总共16种不同的个性类型。

检测项目该量表由126个多项选择的检测项目组成。

检测项目实例：“对你来讲，（1）例行程序或（2）持续的变化，适应哪种情况更困难？”

“你经常（1）自由地表达感情或（2）不外露自己的感情？”

信度和效度虽然该量表已经广泛的应用于调查研究，但是关于其效度的基础研究有限。

在跨文化培训中的使用证明有相当多的证据表明，该表已经使用在跨文化培训和其他培训中以及教育活动中。

<<跨文化培训指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>