

<<经济伦理学>>

图书基本信息

书名：<<经济伦理学>>

13位ISBN编号：9787301149904

10位ISBN编号：7301149905

出版时间：2009-3

出版时间：北京大学出版社

作者：谭伟东

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济伦理学>>

前言

二十余年前在北大经济学系学习的谭伟东同学现在完成《经济伦理学——超现代视角》一书，特来求序。

此作是在作者发表《超现代经济学》（清华大学出版社出版）之后的又一力作。

作为学生的老系主任、老院长，和其去美国留学的推荐人，作为其《经济信息学导论》一书序言之作者，我对谭伟东的孜孜以求，以及其相当的拓荒与创新水平及能力，有着深刻的印象，尤其想到《经济伦理学——超现代视角》在学科形成和学理构造上之学术价值和实践价值，就更是要欣然命笔，再度为后学作序。

超现代区别于后现代。

其不是要一反启蒙主义或工具理性传统，通过所谓解构现代化，特别是工业革命和工业社会的种种弊端，尤其是通过解构或批判现代化造成的精神家园的荒芜，走向更加虚无主义的后工业社会或虚拟经济社会。

超现代化是要在近代西方现代化的科学与物质革命的基础上，再度重构人类宇宙观、自然观、生态观、自由观等，借以重构人类社会的核心价值体系。

这将不但会重估市场经济，而且会重估甚至挑战现代价值，使得东西方智慧能在高度发达和相互平等的基础上，形成和谐、完美和科学的融合。

这是未来社会设计、建构所必须的。

也是未来国际社会体系，包括国际分工与国际贸易，国际金融与国际保险，国际往来与国际文化建设的系统建设所必须的。

这方面的理论探求要求宏大叙事的大历史与大时代视野，要求广博的学识和广泛的社会阅历，要求理论勇气、创新精神和科学品格。

本书作者无疑通过这部开创性的著述，充分体现了这些要求。

<<经济伦理学>>

内容概要

本书以西欧中世纪后期为例，探讨了知识传播在人类社会发展和文明进步过程中的推动作用。

导论部分阐明研究该课题的意义、理论方法与资料来源，界定若干基本概念，并概述国内外本课题的学术史与研究现状。

第一章从城市兴起与知识复苏、文化教育的复兴、统治者对知识的尊重以及人们对知识价值的认同等四个方面，论述西欧中世纪后期知识氛围。

第二章与第三章分别从教会、图书馆、一般学校、大学等四个方面，考察西欧中世纪后期知识传播的途径。

这四条途径分属教会与世俗两个知识传播系统，它们构成西欧中世纪后期一个较大的知识传播网络。

第四章考察西欧中世纪后期知识传播的媒介，分别讨论口语媒介与文字媒介在知识传播过程中的作用。

由于图书（手稿或手抄本）稀缺，口语成为传播知识的主要媒介，但文字媒介的作用越来越大已成发展趋势。

第五章归纳西欧中世纪后期知识传播的四大特点，即：教会与世俗两种传播途径并存，口语与文字两种传播媒介并用，侧重于传播实用知识，形成了知识传播网络。

第六章着重讨论中世纪后期知识传播对西欧社会发展的影响。

知识传播对欧洲文艺复兴运动的产生与发展、对西欧社会文明化程度的提高以及对近代自然科学的兴起等都产生了重大影响。

结语部分简要阐明作者的结论：中世纪后期西欧知识传播比较活跃，知识传播推动了社会发展和文明进步。

<<经济伦理学>>

作者简介

谭伟东，辽宁大连人，中美战略研究院总裁。

曾在北京大学国际经济系任教，1990年赴美，出任美国花旗集团信用卡公司、西尔斯公司、摩根斯坦利公司、家用国际金融公司（现汇丰（北美）银行）和第一银行（现大通摩根银行）高级业务主管、主任分析师和高级分析师等职。

研究领域包括：宏观金融、风险理论与管理、金融经济学及转型经济学等。

主持多项省部级和美国大公司重大课题，并多次获得各种学术奖励。

著有《超现代经济学》、《西方企业文化纵横》、《公司文化》、《经济信息学导论》等。

<<经济伦理学>>

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、资料、方法与概念 三、该课题国内外的研究现状第一章 中世纪后期西欧的知识氛围 一、城市兴起与知识复苏 二、文化教育的复兴 三、统治者对知识的尊重 四、人们对知识价值的认同第二章 知识传播的途径(上)——教会、图书馆、一般学校 一、基督教会 二、图书馆 三、一般的世俗学校第三章 知识传播的途径(下)——大学 一、西欧大学的始创 二、中世纪大学传播的知识内容 三、中世纪大学知识传播的时代特征第四章 知识传播的媒介 一、媒介与知识传播 二、中世纪后期知识传播媒介之一:口语 三、中世纪后期知识传播媒介之二:文字第五章 知识传播的特点 一、教会与世俗两种知识传播途径并存 二、口语与文字两种知识传播媒介并用 三、侧重于传播实用知识 四、形成了知识传播的网络第六章 中世纪后期的知识传播对西欧社会发展的影响 一、知识传播与欧洲文艺复兴运动的产生与发展 二、知识传播与西欧社会文明化程度的提高 三、知识传播与近代自然科学的兴起-结语参考文献后记

章节摘录

第一章 中世纪后期西欧的知识氛围 所谓知识氛围，是指围绕知识这一特定事物而营造出来的、具有某种文化特色的气氛和环境。

从知识传播的角度看，某一历史时期知识氛围的好坏，直接影响到这一时期知识能否顺利传播。

在中世纪西欧，教会和经院哲学控制着知识领域，但是到11-15世纪，由于城市兴起、文化教育复兴、统治者尊重知识以及人们对知识价值的认同等因素共同作用，西欧社会营造出一种良好的知识氛围。正是这种知识氛围，滋养了以知识作底蕴的文艺复兴运动，也孕育了以知识作基础的近代自然科学。

本章将从城市兴起与知识复苏、文化教育的复兴、统治者对知识的尊重以及人们对知识价值的认同等四个方面，对中世纪后期西欧的知识氛围进行考察。

一、城市兴起与知识复苏 西欧城市的兴起开始于10-11世纪。

在西欧的历史上，城市的兴起留下了浓墨重彩的一笔。

关于城市在中世纪文明中的意义，汤普逊是这样说的：“在中世纪文明中对于人类没有什么比城市具有更大的社会意义了。

” 城市兴起以后，西欧的经济、社会、文化都开始发生转化，表现在经济、社会和文化方面。

.....

<<经济伦理学>>

编辑推荐

《经济伦理学：超现代视角》特点为基于元叙述和宏大叙事，《经济伦理学：超现代视角》首创了舒适空间经济伦理理论，重建了幸福论，公正论，发展了伦理实现机制论，以期修正对亚当·斯密《道德情操论》的误读，对马克思主义伦理体系做出创新与发展，最终为市场经济提供价值基础。

<<经济伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>