

<<传播学定性研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播学定性研究方法>>

13位ISBN编号：9787301151556

10位ISBN编号：7301151551

出版时间：2009-5

出版时间：北京大学出版社

作者：李琨

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学定性研究方法>>

内容概要

定性研究是一种重要的科学研究方法。

本书结合传播学的学科特点与具体案例，探讨了定性研究的基本概念与类型、步骤与实施过程、定性资料的整理与分析、检验与评价等重要问题。

作为传播学领域填补空白性的教材，本书有助于传播学专业人员具体运用定性研究方法从事相关研究。

<<传播学定性研究方法>>

作者简介

李琨，北京大学新闻与传播学院副教授。

<<传播学定性研究方法>>

书籍目录

第一章 绪论 一、科学与科学研究 二、软科学与硬科学第二章 定性研究的解释框架 一、定性研究的特征 二、定性研究的方法论来源 三、对传播研究的影响第三章 定性研究的基本问题与类型 一、定性研究的基本问题 二、定性研究的基本类型第四章 定性研究的步骤与实施一：制订计划 一、发现问题，提出问题 二、检索已有相关成果或资料 三、修改并确定研究课题 四、研究方案的设计第五章 定性研究的步骤与实施二：资料搜集的准备 一、知情同意原则 二、获取允许进入现场 三、“协商性接触” 四、抽样第六章 定性研究的步骤与实施三：资料搜集 一、观察 二、访谈 三、焦点小组 四、文本分析第七章 资料的整理与分析 一、定性资料的特征 二、定性资料的形态 三、定性资料分析概述 四、编码和归类 五、分析策略第八章 定性研究的检验与评价 一、资料的检验 二、研究质量评价第九章 提出研究报告或撰写论文 一、学术论文的撰写 二、定性研究报告或论文的写作目的 三、定性研究报告或论文的写作第十章 定性方法的法律和伦理问题 一、研究方法伦理问题的重要性 二、定性研究中的法律和伦理问题 三、冲突、困境与解决附录一 社会科学研究者的综合道德准则附录二 美国舆论研究协会职业伦理与实践准则附录三 研究案例参考书目

<<传播学定性研究方法>>

章节摘录

五、分析策略1.排列 (typological) 当所要研究的信息具有多个子类别或多种状态时, 可以将它们用排列的方式整理出来, 从而对每一种子类或状态的状况加以解释或评价。

对子类的划分有两种方式。

第一种方式是沿用被研究者对子类所做的原始分类。

如, 将报社的员工分为编辑、记者和经营管理者。

第二种方式是由研究者所做的分类。

这种分类通常是在概念层面上的。

如: 将报社的员工按照对报道决策影响力的大小分为主要决策者、次要决策者和执行者等。

还可以进一步将各个子类按照参与决策的机会或行为特征加以区分和排列, 等等。

概念层面的分类排列标准并不是凭空而来的。

它要依据已有的相关研究对类似概念所做的划分。

更重要的是, 要根据与研究的课题最相关的概念进行划分。

恰当的分类和排列做好之后, 就可以将资料分别放入这个框架之中。

当所有的相关资料或实例全部放入框架之后, 一定的规律或模式就可能显现出来, 并成为解释整体资料的基础。

2.关系分析我们在本章第四节中谈到编码时, 列举了一种根据事物关系而设的编码系统。

事实上, 关系分析是科学研究的最重要的目的之一。

在定量研究中, 关系分析或关系的建立是通过统计学意义上的关联性来实现的。

而在定性研究中, 我们通过事物之间的逻辑关系来分析。

<<传播学定性研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>