第一图书网, tushu007.com

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787301151860

10位ISBN编号：7301151861

出版时间：2009-7

出版时间：北京大学出版社

作者：盛小平

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

毫无疑问，知识管理是近十年来国内外最热门的研究主题和最时髦的讨论话题之一。
知识管理已经引起越来越多的组织特别是企业的高度重视并被广泛推广应用。
在国外，美国著名咨询公司毕马威（KPMG）2003年对欧洲500家单位的调查发现，在2002-2003年内，80%的组织认为知识是一种战略资产；知识管理方法与技术正在被广泛应用于所有的商业与职能领域；知识管理可获取财政利益与利润（占50%）、改进质量（占73%）、增强协作（占68%）、提高速度与响应（占64%）、改善前线员工的决策（占55%）。
许多组织如英国石油公司（BP）、福特公司（Ford）、施乐公司（Xerox）、西麦克斯公司（Cemex）、西门子公司（Siemens）和思科公司（（2isco）都成功实施了知识管理，并获得了显著成效。
在国内，据蓝凌管理咨询支持系统有限公司2005年、2006年连续两年的全国性调查，中国企业的知识管理整体上已经走过初始阶段与认知阶段，进入重用阶段。
知识管理研究与应用已经横跨许多学科领域，其影响领域主要包括：系统理论、传播理论、风险管理评估、组织心理学、智能代理、可视化、研发管理、虚拟网络、建模与仿真、战略规划、数据挖掘／数据仓库、目标管理、企业资源规划、全面质量管理、业务流程工程、管理理论、系统分析、信息系统管理、信息资源管理、图书情报管理、系统工程、数据库设计／数据库管理系统、领导艺术、伦理学、数据通信与网络等。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书深入、系统地论述了知识管理原理与实践，吸纳了知识管理理论的最新研究成果，梳理了知识管理的发展历程，分析了知识管理的原则与关键成功因素；基于六个典型案例论述了六种主要的知识管理战略——知识编码化战略、知识人格化战略、知识创新战略、知识转移战略、知识保护战略、知识经营战略；基于十个典型案例剖析了知识管理的五种主要活动——知识审计、知识获取、知识创造、知识共享与知识应用，以及五种辅助活动——知识领导、知识协调、知识控制、知识组织与知识测评；设计了客户知识管理实施路径和智力资本价值链；并对知识管理绩效及其评价指标与方法、知识管理技术特别是知识管理系统及其开发过程与案例做了详细说明。

本书观点新颖，内容丰富，汇集并解析了22个知识管理典型案例。

本书既可作为知识管理专业或方向的本科生、MBA和研究生的教材，也可作为企业管理者、信息管理人员、各级业务主管的重要参考资料。

作者简介

盛小平，男，湖南益阳人，博士，华南师范大学经济与管理学院教授，硕士生导师，广东省高校“千百十工程”培养对象。
主要研究方向：知识管理、战略管理、图书馆管理。
主持和参与国家社会科学基金和国家自然科学基金项目5个，主持广东省哲学社会科学“十一五”规划项目1个，出

书籍目录

第1章 知识管理的基本理论 1.1 知识的定义与分类 1.2 知识管理的定义及其认识根源 1.3 知识管理的发展历程 1.4 知识管理的基本职能 1.5 知识管理的原则 1.6 知识管理的关键成功因素第2章 知识管理战略与模式 2.1 知识管理战略的目标 2.2 知识编码化战略 2.3 知识人格化战略 2.4 知识创新战略 2.5 知识转移战略 2.6 知识保护战略 2.7 知识经营战略 2.8 知识管理模式第3章 知识管理的主要活动 3.1 知识审计 3.2 知识获取 3.3 知识创造 3.4 知识共享 3.5 知识应用第4章 知识管理的辅助活动 4.1 知识领导 4.2 知识协调 4.3 知识控制 4.4 知识组织 4.5 知识测评第5章 客户知识管理 5.1 客户、客户知识与客户知识管理的定义 5.2 客户知识管理与客户关系管理、知识管理的比较 5.3 客户知识管理模型 5.4 客户知识管理的实施路径 5.5 案例分析——戴尔公司客户知识管理实践第6章 智力资本管理 6.1 智力资本的概念与分类 6.2 智力资本要素的特征 6.3 智力资本价值链 6.4 案例分析——斯堪的亚公司智力资本管理第7章 知识管理绩效 7.1 知识管理绩效研究的进展 7.2 知识管理对企业的影响与评估 7.3 两种重要的知识管理绩效评估方法 7.4 绩效导向的知识管理框架 7.5 案例分析——世界银行知识管理计划及其绩效评价第8章 知识管理技术 8.1 知识管理技术的类型与应用领域 8.2 隐性知识—显性知识转化技术 8.3 知识管理系统 8.4 案例分析——金蝶公司知识管理解决方案后记

章节摘录

第1章　知识管理的基本理论　　作为如今的知识经济时代最热门的研究主题与时髦话题之一，知识管理的理论研究与实践应用都取得了许多进展。
严格意义上讲，自从有了人类，就有了知识。
然而，长期以来，人们忽视了知识的巨大作用和对知识的管理，没有把知识与长期以来当做生产力要素的劳动力、自然资源与资本同样看待与重视。
直到20世纪90年代，随着知识经济的崛起与知识经济社会的到来，知识管理才正式登上历史的舞台，人们才广泛关注和谈论知识管理。
与此同时，信息技术的快速发展使人们不仅可以实现对显性知识的管理，而且极大促进了隐性知识的交流、共享与利用。
管理科学的发展，特别是以知识为中心的企业理论的出现，使知识管理破土而出。
本章主要对知识的定义与分类，隐性知识的性质与类型，知识管理的定义、发展历程、原则、职能、关键成功因素等问题做比较详细的论述。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com