

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787301153420

10位ISBN编号：7301153422

出版时间：2009-8

出版时间：北京大学出版社

作者：刘霞，周岳梅 主编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 前言

当前社会经济发展正经历着罕见的重大挑战，全球性的经济危机影响着每一个国家、每一个个体；生活中的各种经济问题也影响和困扰着我们每一个人，我们可能对许多经济现象充满着疑惑，学习和了解基本的经济学知识对于每个学生显得更加重要。

同时，三十多年的改革开放，中国经济发生了巨大的变化，随着我国社会主义市场经济的不断完善，给学习经济学的学生提供了肥沃的土壤。

为满足高职高专层次学生学习经济学知识的需要，我们编写了本书。

本书具有以下特点： 1.注重适用性。

高职教育是以社会、经济现实和未来发展趋向需求为导向人才培养教育模式，在应用型人才培养中，既应注重专业技术培养，同时又要注重基本理论知识的学习。

本书在内容选择上结合高职高专特点，以“基本知识和基本理论够用”为原则，详略得当，做到体系简洁，结构合理。

注重学生对经济学基础性知识的掌握，对基本理论的阐述做到细致且通俗，以便于学生理解，而对拓展性知识以简单介绍为主。

2.注重联系实际。

为应用型人才培养的需要，书中除生活中的实例列举外，同时添加了更具现实意义的内容，尤其是对当前经济形势下相关经济问题进行分析、列举。

做到了理论联系实际。

3.注重经济学理论的演进性。

经济学是一门具有演变性的学科，随社会经济的发展，其内容就会有新的进展，为此本教材在基本内容上作了相应的调整。

4.注重理论的系统性。

经济学是一门系统性很强的学科，所以在以“基本知识和基本理论够用”为原则的前提下，为保证经济学知识体系的完整性，我们注重了对经济学基础知识系统的介绍。

本书全面系统地介绍了经济学（主要是微观经济学和宏观经济学）的基本内容，其中包括了经济学的一些比较新的知识。

5.注重学习效果。

为了便于学生学习和突出重点，本书在每章均有学习目标、本章小结，并配有各种题型的复习思考题。

为拓展学生视野，在每章适当的插入了一些相关链接和针对知识点的思考问题。

参与本书编写的人员及其编写章节情况如下：刘霞编写第一、五章，周岳梅编写十五、十六章，潘培培编写第十、十四章，王鲁编写第三、十三章，樊西玉编写第二、九章，李群编写第七、八章，刘兰香编写第十一、十二章，娄自强编写第六、八章，唐冬梅编写第四章，马亚丽编写第十五章。其中第十五章由周岳梅和马亚丽合作完成，第八章第一、二、三、四节由娄自强编写，第五节由李群和娄自强合作完成。

## <<经济学基础>>

### 内容概要

本书内容主要包括微观经济学和宏观经济学两部分内容，同时有适当的相关经济学知识的拓展。本书注重适用性，以“基本知识和基本理论够用”为原则，详略得当，做到体系简洁，结构合理；注重理论联系实际，力求满足应用型人才培养的需要；注重学习效果，每章均有学习目标、本章小结，并配有各种题型的复习思考题，同时适当的插入了一些相关链接和针对知识点的思考问题。为方便使用本教材的教师的教学，本书配有教学课件。

本书适合高职高专学生学习经济学使用，也可作为教师教学参考书和教师手册。

本书还可作为高等学校经济、管理类的学习参考书和教学参考书，也可供经济管理干部以及社会读者阅读参考。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导言 第一节 经济学的研究对象 一、经济学研究的基本前提 二、经济学解决的基本问题 三、资源配置的基本方式——经济体制 第二节 经济学的产生和发展 一、重商主义 二、古典经济学 三、边际革命 四、凯恩斯革命 第三节 经济学的内容 一、微观经济学 二、宏观经济学 三、宏观经济学与微观经济学的关系 第四节 经济学的分析方法 一、实证分析和规范分析 二、均衡分析 三、静态分析、比较静态分析和动态分析 四、边际分析 五、经济模型 本章小结 复习思考题

第二章 市场运行：需求与供给 第一节 物品和市场 一、物品 二、市场 第二节 需求 一、需求 二、需求量 三、需求表、需求曲线与需求函数 四、需求量的变动和需求的变动 五、个人需求与市场需求 第三节 供给 一、什么是供给 二、供给表、供给曲线和供给函数 三、供给量的变动和供给的变动 四、个人供给与市场供给 第四节 需求与供给的均衡 一、市场均衡 二、过剩和短缺（非均衡） 三、均衡的变化 四、需求、供给与政府政策 第五节 需求价格弹性 一、需求价格弹性 二、需求价格弹性的分类 三、影响需求价格弹性的因素 四、需求价格弹性和厂商的总收益 五、供给的价格弹性（供自学） 六、需求价格弹性和税收归宿（供自学） 本章小结 复习思考题

第三章 消费者行为理论 第一节 效用论概述 一、效用与欲望 ..... 第四章 生产理论 第五章 成本与收益理论 第六章 市场结构与厂商理论 第七章 要素市场理论 第八章 市场失灵与微观经济政策 第九章 博弈、拍卖与信息经济学 第十章 国民收入核算 第十一章 简单国民收入决定理论 第十二章 产品市场与货币市场的均衡 第十三章 失业与通货膨胀 第十四章 经济周期与经济增长 第十五章 货币、银行与金融市场 第十六章 宏观经济政策 参考文献

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 导言 第一节 经济学的研究对象 一、经济学研究的基本前提 经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和满足欲望的资源的有限性。

而经济学就是找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

(一) 人类欲望的无限性 所谓欲望,是人们想要得到满足的愿望。

它是人们对生活资料和服务的不间断的需求,是人们的一种心理感受。

空气、食品和水是维持人们生存的最基本的需要,人们也需要衣着和住所,需要一个属于自己的空间

。而这一些满足后,人们又会有其他的、更高的欲求,需要更好的食品,时尚的衣饰,舒适的住房。根据西方心理学家马斯洛的解释,人的欲望或需要可以分为五个层次,它们由低到高分别是:基本的生理需要;安全和保障需要;社会需要(如爱情、归属感等);被尊重的需要;自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察,较低层次的欲望或需要一旦得到相应的满足,人们就会产生一个更高层次的欲望或需要。

人们的欲望表现为一种无限的特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>