

<<企业并购逻辑与趋势>>

图书基本信息

书名：<<企业并购逻辑与趋势>>

13位ISBN编号：9787301153925

10位ISBN编号：7301153929

出版时间：2009-7

出版时间：北京大学出版社

作者：（美）格协戈里奥，（美）纽豪瑟 编，巴曙松 等译

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购逻辑与趋势>>

内容概要

研究论题新颖、角度开阔，抓住了并购发展时代脉搏。

最新并购理论与并购案例分析相结合，大量的实证分析贯穿其中，实战性极强。

作者均为国际并购方面行家，不仅有深厚的理论研究功底，而且在企业界拥有丰富的实践经验。

本书内容涵盖以下几方面： 并购动机—并购与资本市场股票走势或管理层的市场择机能力是否相关？

究竟是什么力量推动并购行为的发生？

并购支付方式—现金支付、股票互换、混合支付三种并购方式的经济学逻辑在哪？

并购效应—并购对目标企业和竞标企业有哪些影响，并购对企业未来经营、企业价值、股东利益究竟产生了哪些影响？

并购的经济哲学和经济法学—通过美国反托拉斯并购法的发展，我们可以看到并购监管的演化路径

。 并购套利—面对善/恶意并购，现金/非现金并购，套利者如何去捕捉那瞬间即逝的市场套利机会？ 并购分析案例—在这里，我们可以亲身去感受银行业、电力行业、天然气行业、电信业的并购实战

。

<<企业并购逻辑与趋势>>

作者简介

Greg N.Gregoriou, 是美国纽约州立大学(普拉茨堡校区)商业与经济学院的金融学教授。他获得了蒙特利尔的魁北克大学以及蒙特利尔的其他三所主要大学(麦吉尔大学、康考迪亚大学和蒙特利尔商业大学)联合授予的金融学博士学位。

他是《金融衍生产品和对冲基金》(Journal of Derivatives and Hedge Funds)的编辑之一,同时也是《财富管理》(Journal of Wealth Management)、《金融机构风险管理》(Journal of Risk Management in Financial Institutions)的编辑委员会成员。

他对外发表了关于对冲基金和管理期货的五十多篇文章,主要刊登在《资产组合管理》(Journal of Portfolio Management)、《欧洲经营研究》(European Journal of Operational Research)、《经营研究年刊》(Annals of Operations Research)、《银行与金融业》(Journal of Banking and Finance)、《期货市场》(Journal of Futures Markets)、《衍生会计学》(Journal of Derivatives Accounting)、《欧洲金融》(European Journal of Finance)和《资产管理》(Journal of Asset Management)等刊物上。

他与Joe Zhu教授共同创作了一本著作,并与Elsevier、Butterworth-Heinemann、John Wiley & Sons、Palgrave Macmillan和Risk Books等出版社合作编辑了19本著作。

<<企业并购逻辑与趋势>>

书籍目录

第1章 兼并与收购：全球视野第2章 并购的驱动力——一种市场—经理人的理性框架 2.1 引言 2.2 假说的提出 2.3 数据与描述性统计 2.4 具体方法 2.5 经验结果 2.6 结论第3章 公司收购中的意外事故与支付形式 3.1 引言 3.2 收购对价形式的影响因素 3.3 Wesfarmers公司收购Howard Smith公司的价格失控了吗 3.4 财务分析 3.5 交易评估 3.6 结论第4章 论合并过程——以加拿大国家银行为例 4.1 引言 4.2 两家合并银行的结构 4.3 合并后的新银行 4.4 加拿大国家银行股票的低市盈率 4.5 结论第5章 企业多元化：协同效应的成本与收益 5.1 引言 5.2 相关文献 5.3 模型 5.4 分析 5.5 稳健性 5.6 结论第6章 并购对公司价值的影响——土耳其的经验 6.1 引言 6.2 数据和方法 6.3 结果分析 6.4 结论第7章 股权收购条件下股票的价格波动 7.1 引言 7.2 前期研究和理论背景 7.3 经济计量分析：市场效应和波动性 7.4 数据及初步结果 7.5 计量结果 7.6 成交量 7.7 结论第8章 并购套利概要 8.1 引言第9章 跨国并购如何影响金融分析师的预测——加拿大股票市场案例分析 / 152第10章 美国反托拉斯企业并购法的经济分析第11章 并购中的道德问题第12章 股权互换在并购中的应用第13章 银行在本土并购和跨国并购中的表现第14章 欧洲能源公司间的并购——国家巨头与市场 第15章 过火的交易：杀手收购案例第16章 中国并购的发展趋势——纵观联想收购IBM个人电脑并购案

<<企业并购逻辑与趋势>>

章节摘录

第1章 兼并与收购：全球视野 Karyn L. Neuhauser 已经有许多的学说对企业兼并与收购（mergers and acquisitions, M&As）的问题进行过研究：效率理论认为兼并的产生主要是为了获得经济规模或协同效应；市场力理论认为新设合并（consolidation）有利于寡头垄断利益的产生；代理理论则认为并购能通过免去不称职的经理的方式来解决代理问题，或者，并购也许正是经理们出于过分自信或追逐权力的动机而做出不明智收购的一种表现。

另外，已有研究认为投资多元化或税收因素也是企业并购行为的动力。

虽然企业并购没有形成统一的理论，但大部分的学说都或多或少得到了一些实证的支持。

很多文献都对企业并购交易的短期价值作用进行了实证研究。

这些研究一致认为目标公司的股东可以获得的正的累积异常收益率（CAR）根据时段和交易类型的不同大约在15%到40%之间。

虽然竞标企业的异常收益率接近于0，或者甚至可能为负，但竞标企业和目标企业的合并收益为正，说明了并购行为总体上产生了价值。

其他众所周知的规律是目标公司的股价波动情况一般来说是现金要约显著高于股票要约，要约收购高于兼并，恶意收购高于善意收购，多方竞标高于单方竞标。

这些特性对于竞标企业的收益有相反的作用。

也就是说，竞标企业的收益对于股票融资要约、兼并交易、恶意收购和多方竞标来说较低。

<<企业并购逻辑与趋势>>

媒体关注与评论

百年一遇的金融危机席卷全球，正在为新一轮全球范围内的并购浪潮拉开大幕，中国正在成为这一轮全球并购中迅速崛起的并购新力量，中国经济自身的转型也为中国本土的并购活动提供了肥沃的土壤。

对于并购经验还不是十分丰富的中国企业家和金融家来说，通过本书中不同国家的并购专家的经验来打开并购的黑匣子，可以为中国企业家即将活跃展开的并购带来参照，也为中国的金融家推动国际高水准的并购交易提供借鉴。

——巴曙松，研究员，国务院发展研究中心金融研究所副所长、博士生导师 当世界经济经过了几次并购浪潮的洗礼，当资源在产业链上下内外重新分配，我们见证了并购活动的强大影响力，“并购”不仅仅寄托了企业快速扩张、永续生存的希望，也吸引了资本市场上众多套利者的目光。本书系统地介绍了并购动机、并购支付方式、并购效应、并购的经济哲学和经济法学、并购套利等并购活动中的关键主题，很有参考价值。

——周沅帆，鹏元资信评估有限公司副总裁、评级总监、评审委员会主任 活跃的并购不仅提高经济资源的配置效率和应对危机的能力，也往往是经受危机；中击的经济开始步入复苏的重要标志；同时，并购活动也会给资本市场带来活力和机会。

本书通过大量的案例和理论研究，分享了国际并购的大量实战经验，为中国的经济界人士把握并购的机会、管理并购的风险提供了富有启迪性的分析框架。

——尹满华，香港傲扬资产管理集团投资总监

<<企业并购逻辑与趋势>>

编辑推荐

企业并购中蕴藏着无数的黑匣子，愿此书能带你去梳理其中的逻辑和趋势。

作者简介： Greg N.Gregoriou是美国纽约州立大学（普拉茨堡校区）商业与经济学院的金融学教授。

他获得了蒙特利尔的魁北克大学以及蒙特利尔的其他三所主要大学（麦吉尔大学、康考迪亚大学和蒙特利尔商业大学）联合授予的金融学博士学位。

他是《金融衍生产品和对冲基金》（Journal of Derivatives and Hedge Funds）的编辑之一，同时也是《财富管理》（Journal of Wealth Management）、《金融机构风险管理》（Journal of Risk Management in Financial Institutions）的编辑委员会成员。

他对外发表了关于对冲基金和管理期货的五十多篇文章，主要刊登在《资产组合管理》（Journal of Portfolio Management）、《欧洲经营研究》（European Journal of Operational Research）、《经营研究年刊》（Annals of Operations Research）、《银行与金融业》（Journal of Banking and Finance）、《期货市场》（Journal of Futures Markets）、《衍生会计学》（Journal of Derivatives Accounting）、《欧洲金融》（European Journal of Finance）和《资产管理》（Journal of Asset Management）等刊物上。

他与Joe Zhu教授共同创作了一本著作，并与Elsevier、Butterworth-Heinemann、John Wiley & Sons、Palgrave Macmillan和Risk Books等出版社合作编辑了19本著作。

<<企业并购逻辑与趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>