

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787301154748

10位ISBN编号：7301154747

出版时间：2009-7

出版时间：北京大学出版社

作者：仲岩 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电子商务是现代通信技术和网络技术在生产、流通领域中的应用，它对传统的生产运作模式、经营管理模式和商务流通模式产生了前所未有的巨大影响，为传统的经济理论和实践注入了新的内涵。

本书以现代高等职业教育理念为指导，以培养学生的电子商务操作技能和应用电子商务技术开展相关活动的能力为目标，紧密结合电子商务的实践来构建电子商务实施与运作的整体知识框架，并吸收了本学科的最新研究成果和研究方法，因而它具有实用性、先进性和有效性的特点。

本书在结构和内容上，系统地介绍电子商务的基本理论、基本技术和基本应用，构建起了电子商务的基本框架。

具体包括电子商务概述、电子商务模式、电子商务开发技术、电子商务支付技术、电子商务安全技术、网络营销、电子商务物流和电子政务等内容，并通过电子商务综合实训进一步强化对于技能的训练和能力的培养，结构合理，实用性突出。

本书在章节模块安排上，在导入部分设置了学习目标和引例，以突出高等职业教育注重实践性教学的特点，并通过引例启发学生思考，引入教学内容；在正文部分设置了案例分析和阅读材料，对关键知识点进行重点和深入的剖析，同时扩展学生的知识面；在总结和延伸部分设置了知识结构图、思考与练习、案例分析和实训指导等模块，对内容进行系统性的总结，帮助学生强化重要知识点，并对相关实践技能和操作进行讲解，培养学生的技术应用能力。

本书在写作上，力求做到将系统的理论描述、生动的案例和实例介绍以及实用性强的实训指导相结合；既有基本的电子商务理论，又有实施电子商务所涉及的各种技术和技能，并强化电子商务交易的各项操作流程及基本应用，进一步突出了本书的实用性特征。

## <<电子商务实务>>

### 内容概要

本书在结构和内容上，通过系统地介绍电子商务的基本理论、基本技术和基本应用，构建起了电子商务的基本框架；在章节安排上，设置学习目标、引例、知识结构图、思考与练习和实训指导等模块，并在内容中穿插案例分析和阅读材料；在写作上，力求做到将系统的理论描述、生动的案例和实例介绍以及实用性强的实训指导相结合，进一步突出了本书的实用性特征。

此外，本书专门设置了电子商务综合实训的内容，介绍了真实的网络环境下各种电子商务工具、电子商务技术和电子商务实践技能的应用和操作，突破了传统的电子商务实训以电子商务教学软件为平台的局限性，具有极强的可操作性。

本书主要作为高等院校电子商务专业以及市场营销、国际贸易等经济管理类专业和计算机、信息管理等信息类专业学生的教材，也可作为企业管理人员、电子商务从业人员的培训教材及学习参考用书。

。

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本内涵 1.1.1 电子商务的概念 1.1.2 电子商务的特点  
1.1.3 电子商务的功能 1.1.4 电子商务的概念模型 1.2 电子商务的优势及影响 1.2.1 电  
子商务的优势 1.2.2 电子商务的影响 1.3 电子商务的产生与发展 1.3.1 电子商务的产生基础  
1.3.2 电子商务的发展阶段 1.3.3 国外电子商务的发展状况 1.3.4 中国电子商务的发展状况  
1.4 电子商务法律 1.4.1 电子商务法律的概念和作用 1.4.2 电子商务涉及的法律问题  
1.4.3 国内外电子商务立法 本章知识结构图 实训指导第2章 电子商务模式 2.1 电子商务模式概  
述 2.1.1 商务模式的含义 2.1.2 电子商务模式简述 2.2 BtoB电子商务模式 2.2.1 BtoB电  
子商务的优势 2.2.2 BtoB电子商务的交易流程 2.2.3 企业开展BtoB电子商务的基础 2.3 BtoC  
电子商务模式 2.3.1 BtoC模式的主要形式 2.3.2 BtoC电子商务的交易流程 2.4 CtoC电子商务  
模式 2.4.1 CtoC电子商务的优势 2.4.2 CtoC电子商务的交易流程 本章知识结构图 实训指导  
第3章 电子商务开发技术 3.1 网络技术基础 3.1.1 计算机网络的概念和功能 3.1.2 计算机网  
络的构成 3.1.3 计算机网络的分类 3.2 Internet技术 3.2.1 Internet的产生与发展 3.2.2  
Internet接入技术 3.2.3 TCP/IP协议 3.2.4 IP地址和域名 3.2.5 Internet服务 3.3 电子商务系统  
的构建 3.3.1 电子商务系统的体系结构 3.3.2 电子商务系统建设 本章知识结构图 实训指导  
第4章 电子商务支付技术 4.1 电子支付系统 4.1.1 电子支付系统的基本构成 4.1.2 电子支付  
系统的功能 4.1.3 电子支付系统的特点 4.2 电子支付方式 4.2.1 信用卡支付方式 4.2.2  
电子支票支付方式 4.2.3 电子现金支付方式 4.2.4 电子钱包 4.2.5 移动支付 4.3 网上银  
行 4.3.1 网上银行的概念 4.3.2 网上银行的功能 4.3.3 网上银行的应用 .....第5章 电子商  
务安全技术第6章 网络营销第7章 电子商务物流第8章 电子政务第9章 电子商务综合实训参考文  
献

## 章节摘录

1.1 电子商务的基本内涵 1.1.1 电子商务的概念 随着网络技术的高速发展,信息技术作为工具被引入到商贸活动中,基于网络和信息技术的电子商务作为一种新兴的交易形式开始受到各类企业的高度重视,并逐渐在全世界范围内得到广泛应用。同时,电子商务的迅速兴起,引起了理论界的普遍关注,一些国际组织、政府、企业界人士和学者,根据各自对电子商务的理解,给出了许多不同的概念。其中,比较有代表性的概念有以下几种。

1997年11月,国际商会在巴黎举行的世界电子商务大会上将电子商务定义为,电子商务(Electronic Commerce, EC)是指整个贸易活动的电子化。从交易方式的角度来看,交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易;从技术的角度来看,电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(如共享数据库、电子公告板)以及自动捕获数据(如条形码)等技术。

美国政府在其《全球电子商务纲要》中指出:电子商务是通过互联网进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等。

全球电子商务将会涉及世界各国。

IBM公司认为,电子商务是在Internet等网络的广泛联系以及传统信息系统的丰富资源相结合背景下应运而生的一种相互关联的动态商务活动,是内部网、外部网和电子商务三个层面的结合应用。

综合分析上述概念,在电子商务的几个关键特征上理论界已经基本达成一致,即电子商务是一种商务活动,其所使用的是网络和电子信息技术。

在此基础上,本书认为,从广义上来说,电子商务是各种具有商业活动能力的实体(包括生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构及个人消费者等)利用网络和信息技术的各种商业活动;从狭义上来说,电子商务是各种交易主体利用互联网所进行的贸易活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>