

<<文化遗产与文化消费>>

图书基本信息

书名：<<文化遗产与文化消费>>

13位ISBN编号：9787301155684

10位ISBN编号：7301155689

出版时间：2009-8

出版单位：北京大学出版社

作者：蓝爱国，马薇薇 著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 文化遗产与文化消费 >>

内容概要

本书针对中国电影产业发展历史、现实所呈现出来的产业文化格局、产业文化经验、产业文化特征、产业文化认知和产业文化困境，以文化理论为思想框架，详尽而具体地展开富有针对性的分析、阐述和说明，力图从宏观、微观两个层面对电影产业文化发展关键症结作出理性诊断，对电影产业文化未来作出方向性推论。

<< 文化传承与文化消费 >>

作者简介

蓝爱国（1964—2008），中南大学文学院教授。

主要研究方向为当代文学与当代文化、网络文学、影视美学等，著作有《当代文学批评的文化身份》、《解构十七年》、《好莱坞主义——影像民间及其工业化》、《后好莱坞时代的中国电影》等，另发表学术论文40余篇。

<< 文化传承与文化消费 >>

书籍目录

导言 第一章 电影产业的文化路线与文化逻辑 1.文化产业的文化路径 2.电影产业的文化路线 3.电影产业的文化逻辑 第二章 电影产业的文化发展语境 1.历史现场：跨越时空的产业经验 2.好莱坞、韩流之外：全球语境中的中国电影 3.断裂的价值链：电影产业发展的困境与机遇 第三章 电影产业的文化传承格局 1.国家文化：主导性的精神建构 2.精英文化：艺术化的产业探求 3.大众文化：娱乐化的精神漫游 第四章 电影产业的文化传承策略 1.对话历史：文化传承与文化特色 2.对话现实：文化传承与文化创新 3.对话未来：文化传承与文化使命 第五章 电影产业的文化消费意蕴 1.从人民到大众：文化消费的主体文化框架 2.商业意识形态：文化消费的思想文化特征 3.现实与梦想之间：文化消费的产业辩证法 第六章 电影产业的文化消费版图 1.众声喧哗：文化消费与文化交流 2.多维视野：文化消费与文化身份 3.追根溯源：文化消费与文化认同 第七章 电影产业的文化竞争路径 1.跨越国界：“文化国土”与“文化边疆”的守护 2.产业突围：“艺术”与“市场”的双重扩张 3.在路上：中国电影产业创新路径

<< 文化传承与文化消费 >>

章节摘录

第一章 电影产业的文化路线与文化逻辑 1. 文化产业的文化路径 文化是人类社会生活的重要组成部分，电影和文学、哲学、历史、音乐、绘画、雕刻、戏剧一起，都属于文化的范畴。为了让中国电影文化产业可持续和谐发展，突出本民族的灵魂和品质，有必要首先对几个关键性概念做一个梳理。

文化产业必须以文化作支撑，中国古籍中的“文化”是与“武功”相对的概念，是文治教化的意思，表示对人的性情的陶冶，品德的教养。

西欧“文化”一词含义复杂，词源自拉丁文colere，原义是指农耕和作物培植。

随着人类社会的发展词义不断演变，据雷蒙·威廉斯考证，主要包括三类含义：（一）独立、抽象的名词——用来描述18世纪以来思想、精神与美学发展的一般规律；（二）独立的名词——不管在广义或是狭义方面，用来表示一种特殊的生活方式（关于一个民族、一个时期、一个群体或全体人类）；（三）独立抽象的名词——用来描述关于知性的作品与活动，尤其是艺术方面。

<< 文化传承与文化消费 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>