

<<明星和他的时代>>

图书基本信息

书名：<<明星和他的时代>>

13位ISBN编号：9787301162859

10位ISBN编号：7301162855

出版时间：2010-5

出版时间：北京大学出版社

作者：闫凯蕾

页数：203

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明星和他的时代>>

前言

明星和明星制的问题，一直是理论界密切关心的问题，当然更是媒体与影迷特别关注的焦点。

打开网页总能找到非常多的各色各样的评论、报道和花絮，其中不乏流言和绯闻。

目前的状况是，理论家、娱记甚至影迷，要么在深奥的理论上打转，要么在炒作上费心，要么满足于一时痛快，而很少有人下苦功夫，搞清历史或现实的真相。

明星研究上的浮躁现象配合着市场运作的喧嚣，不时喷发层层迷雾。

当然这一切离不开经济利益这个最重要的杠杆。

电影、电视剧产业以赢利为目的，以最高的赢利为目标。

明星就是赢利的最重要手段。

有学者提出，中国明星制尚不完备，应当建立导演明星制，以导演的品牌来运作。

这当然不无道理。

张艺谋、冯小刚等大牌导演已经成为全国乃至全球的明星。

冯小刚拍摄《集结号》启用非大牌影星，有记者问这样能赢得市场吗？

冯小刚自信地说，我就是品牌。

观众冲着我就会进电影院。

果然如此，《集结号》凭借冯小刚的名声创造了票房奇迹。

张艺谋更不用说了，尽管《三枪》放映后骂声一片，但是观众仍然为看张艺谋歇影三年后的新作扔下了两亿多人民币。

这都是不争的事实。

但是我们应该看到，导演品牌的树立，需要花费比较长的时间。

而演员往往初登银幕就能成名。

电影史上这样的例子不胜枚举。

因为电影、电视剧都是视听艺术，以直接观赏为审美方式，演员是观众坐进影院第一眼看到的形象，演员是争夺观众眼球最有力的法宝。

观众是感性的，美的他就喜欢，倾心的他就迷恋，酷爱的他就追求，甚至会狂热会丧失理智。

所以，影星的说法专指演员而不是导演。

明星制讲的也是演员的宣传、炒作和制造。

<<明星和他的时代>>

内容概要

这是一次对民国电影发展历程的新探索。

本书是从现代化电影产业视角，对民国时期电影产业的核心内容即明星制度进行全新研究的开拓性著作，文字多发前人所未发，在学术性和实用性方面都有相当价值。

本书约17万字，精选的60幅图片为作者在查阅第一手资料，即民国时期电影类刊物时，摘取能说明相关论述的图片和书影，在不失本书学术价值的同时，文图对照，增强了本书的可读性。

<<明星和他的时代>>

作者简介

闫凯蕾，博士，现执教于同济大学电影学院。

<<明星和他的时代>>

书籍目录

序言前言第一章早期影星的隐身登场(1923—1926)第一节早期影星的不同来源第二节电影明星制造的源起第三节社会风气渐开时代下的第一代明星第四节从传媒业的进展看“隐身”的明星小结第二章大众视野中渐显的明星群(1927—1929)第一节武侠明星的大量涌现第二节“游戏规则”成型——武侠明星的必备本领、生存法则和职业路线第三节媒体发展中部分明星的显现第四节第一位真正意义上的明星：“奇女子”杨耐梅第三章应运而生的第一批巨星(1930—1932)第一节产业前提：电影界的大整合与国片复兴运动第二节媒体舆论环境的成熟第三节明星制造系统的初步完备第四节巨星的诞生第五节从巨星的社会形象看其折射的社会心理第四章明星类型的细化和多元化(1932—1935)第一节明星制造系统的新阶段第二节类型多样的明星群第三节制造明星的媒体话语系统第四节民众心理与明星集体风貌的变化小结第五章电影业内外双重打击之下明星阵营的分化(1935—1937)第一节影界萧条中巨星的风云流散第二节成熟的明星制造机制第三节明星阵营的分化第四节成不了巨星的时代偶像第六章沦陷期顺民心理下的娱乐明星群像(1937—1945)第一节时代激流中的歧途第二节全方位的明星制造系统、耸人听闻的明星制造手段第三节偶像型娱乐巨星第四节明星地位的上升第七章繁荣充实的明星群(1945—1949)第一节渐入窘境的新星制造第二节恢复繁盛的明星群第三节个性迥异的时代偶像

<<明星和他的时代>>

章节摘录

插图：杨耐梅在《玉梨魂》中的表演妖艳妩媚，轻佻放荡，正合编导心意。

影片公映后，杨耐梅的形象使大多数观众，尤其是市民观众初而惊叹，继而喜欢，《玉梨魂》卖座奇佳。

1924年，杨耐梅在百合影片公司主演了《采茶女》。

“明星”公司看中她适合演放荡不羁的人物，同年请她主演影片《诱婚》，仍然饰演一个风流放荡的人物。

影片公映后，很卖座，却引起了家人的强烈不满。

最终父女感情完全破裂。

杨耐梅的演技在当时的女明星中，可以说是出类拔萃的一个。

在演戏的时候，杨耐梅最肯尽心于艺术。

导演只要有命令，从不违抗，不论寒暑或者通宵达旦，工作从来不叫苦，“与器小易盈者有宵壤之别矣”。

只要剧情需要，喜怒哀乐，她都能演到位。

她虽然平时任性，但一进入摄影棚，却是一切听从导演的指挥。

包天笑后来回忆说：“一般人对于称赞女明星，总是说色艺双绝，杨耐梅可是艺胜于色呢。

但这个社交名媛不同于殷明珠，在很多评论中，杨耐梅一开始就是被嘲讽和挖苦的，这个爱出风头的女孩子，在生活和艺术上有一种惊人的热情，也许她太过主动了。

社会风气虽然已经在开化，然而多数中国人眼中，温顺驯良才是女子的美德，即便是张石川这样一个电影先驱者，也并不看好杨耐梅，明星三大巨头除了周剑云出于营业目的而力捧杨耐梅，其他人认为杨耐梅这样放荡不羁的个性，会给公司带来恶名。

几部戏下来，杨耐梅在上海滩越来越红了，然而她骄奢风流的个性让公司领导层对她愈加不满，终于停止了继续签约。

当时的山东军阀张宗昌仰慕杨耐梅的名气，暗中派特使到上海邀请她到济南去，并且表示愿意投资帮助她自组制片公司。

她经不住诱惑，去了山东。

半个月后，她从山东带回来一笔巨款。

于是耐梅影片公司成立了。

<<明星和他的时代>>

编辑推荐

《明星和他的时代:民国电影史新探》由北京大学出版社出版。

<<明星和他的时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>