第一图书网, tushu007.com

<<物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<物流学概论>>

13位ISBN编号：9787301163207

10位ISBN编号：7301163207

出版时间：2010-5

出版时间：北京大学出版社

作者：崔介何

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

物流学是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。
本书在物流管理方面注重将管理理论与现代物流观念、物流活动组织、物流系统运作和物流战略等相结合。
在现代物流工程技术方面涉及包装技术与包装机械、集装箱及多式联运技术、仓储管理系统技术、自动化仓库技术、配送作业的机械装备技术，物流信息系统设计技术、物流系统的计算机模拟技术等。
在物流经济方面，本书对现代物流的资源优化配置、物流市场的供给与需求、第三方物流等进行了经济学解释，并运用技术经济和计量经济的理论和方法，分析物流运作的成本和效益。
本书主要的内容包括：物流概念的内涵与外延、物流管理、物流工程和物流经济。
制造企业物流、流通企业物流、城市物流、区域物流、国民经济物流和国际物流。
包装与集装化、装卸与搬运、仓储管理与储存技术、现代运输、流通加工、配送与配送中心和物流信息系统、绿色物流、第三方物流、电子商务与物流和供应链管理等。

作者简介

崔介何，男，1948年1月生于河北徐水，长于北京南城琉璃厂。
文革“老三届”，高考“77级”。
北京物资学院二级教授，北京市高等学校教学名师，中国物流学会常务理事，中国物流与采购联合会企业综合评估委员会委员。

主要代表著作有《物流概论》、《物流学》、《企业物流》、《物流学概论》、《电子商务与物流》、《北京物流蓝皮书》、《现代物流管理教程》等。

曾获中共北京市委、北京市政府颁发的第九届哲学社会科学优秀成果二等奖、北京市哲学社会科学“十五”规划优秀奖、国家国民经济动员办公室优秀论文奖、中国物流学会优秀论文奖、宝供物流促进奖、北京市高等教育教学成果奖等。

《物流学》和《物流学概论》两部教材被教育部指定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材；作者主讲的物流学概论课程被北京市教育委员会评为北京市精品课程；2007年《物流学概论》第四版被评为北京市精品教材立项项目。

<<物流学概论>>

书籍目录

绪论第一章 物流概念的内涵与外延 第一节 物流的概念 第二节 商流与物流 第三节 物流的性质和作用第二章 物流学的理论体系 第一节 物流管理 第二节 物流工程 第三节 物流经济第三章 企业物流 第一节 企业物流管理 第二节 制造企业物流 第三节 流通企业物流第四章 区域物流 第一节 区域物流综述 第二节 城市物流 第三节 国民经济物流第五章 国际物流 第一节 国际物流概述 第二节 国际物流中的通关 第三节 国际货运输送方式第六章 包装与集装 第一节 现代包装概述 第二节 现代包装技术和包装机械 第三节 集装化与集合包装第七章 装卸与搬运 第一节 装卸搬运概述 第二节 装卸搬运机械 第三节 物资装卸搬运组织第八章 仓储管理与储存技术 第一节 储存概述 第二节 储存技术 第三节 现代物流中心第九章 现代运输 第一节 运输概述 第二节 现代运输方式 第三节 综合运输第十章 流通加工 第一节 流通加工的地位 第二节 流通加工形式 第三节 流通加工的经济效益第十一章 配送与配送中心 第一节 配送的概念 第二节 配送的类型 第三节 配送中心第十二章 物流信息系统 第一节 物流信息概述 第二节 物流信息系统的构成 第三节 物流信息系统管理第十三章 绿色物流 第一节 绿色物流的内涵 第二节 逆向物流与回收物流 第三节 运输与环保第十四章 电子商务与物流 第一节 电子商务与物流的关系 第二节 电子商务下的物流作业流程 第三节 电子商务运行方式及物流支持第十五章 第三方物流 第一节 第三方物流的概念与内涵 第二节 物流业 第三节 物流外包第十六章 供应链管理 第一节 供应链与供应链管理 第二节 供应链设计 第三节 供应链战略管理参考书目

章节摘录

（二）流通加工，方便了用户　　在流通加工未产生之前，物资满足生产或消费需要的加工活动一般由使用单位承担，这给使用单位带来不便。
因为使用者不得不安排一定的人力、设备、场所等来完成这些加工活动。
由此不仅会延长生产过程的时间，而且会因设备的利用率低、设备投资大、加工质量低等因素而影响企业的经济效益。
把这种加工活动从生产和使用环节独立出来，由流通环节来完成，为物资的使用单位提供了极大的方便。
流通部门可以根据使用部门的要求，将物资加工成可直接满足消费者使用的形式。
这不仅缩短了使用部门与物资之间的距离，而且由流通部门统一进行，正好符合消费者的心理。
流通加工费用省、经济效益好。
（三）流通加工为流通部门增加了收益　　从事流通活动的部门所获得的利润一般只能从生产部门的利润中转移过来，它自身不可能创造出高于物质生产部门所创造的产品价值总和的任何价值。
流通加工使流通企业不仅能够获得从生产领域转移过来的一部分价值，而且能创造新的价值，从而获得更大的利润，这也是流通加工得以产生和发展的刺激因素。
（四）流通加工为配送创造了条件　　物资配送是流通加工、整理、检选、分类、配货、末端运输等一系列活动的集合。
物资配送活动的开展，依赖于流通加工，流通加工表现为配送的前沿。
从开展配送活动的配送中心看，它们把加工设备的种类、加工能力看做对物资配送影响最大的因素。
随着我国物资配送工作的广泛开展，流通加工也必然会得到深入的发展。
二、流通加工在市场上的地位　　在物品从生产者向消费者流动的过程中，为了促进销售、维护产品质量、实现物流的高效率所采取的使物品发生物理和化学变化的功能，便是流通加工。
商流是物流的前提，物流是商流的保证。
在商流与物流的联系中，流通加工表现得最为直接（除不经任何加工即可消费的产品外）。
如图10-1所示，流通加工最根本的目的是市场销售。
其中，与之相联系的运输方式、储存手段、配送形式等只能看做流通加工多样化的目的。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com