第一图书网, tushu007.com

<<管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787301163726

10位ISBN编号：730116372X

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学

作者：北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会

页数：285

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

案例教学是一种全新、生动、活泼的教学方式，它以其特有的模拟仿真、高度综合、多元权变、典型示范等特征而有效地成为沟通管理理论与管理实践之间的桥梁。
由北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会编著的《管理案例分析》介绍了27个国内外经典的管理案例，案例来源于世界
500强企业以及成长性高的中小企业，案例具有知识性、时效性和广泛性等特点。

每个案例包括案例背景、案例正文、知识精要、讨论分析等方面。
《管理案例分析》从经典案例中揭示出企业战略、组织结构、商业模式、人力资源管理、财务管理、市场营销、价值链管理、企业信息化、企业文化与领导力等方面的管理理论。
目的是让广大学员通过课程的学习，掌握管理精髓，提高管理能力。

第一图书网, tushu007.com

<<管理案例分析>>

书籍目录

模块一企业战略
第一章　成本领先战略
　§案例价格战中的胜利者——格兰仕
　　案情
　　分析
　　思考题
第二章　差异化战略
　§案例海尔的差异化战略
　　案情
　　分析
　　思考题
第三章　集中化战略
　§案例联合利华的集中化战略
　　案情
　分析
　　思考题
模块二组织结构
第四章　矩阵制组织
　§案例多维矩阵——IBM
　　案情
　　岭分析
　　专思考题
第五章　事业部制组织
　§案例嬗变重生——松下电器
　　专案情
　　吟分析
　　吟思考题
第六章　数字化(虚拟)组织
　§案例数字化典范——通用电气
　　吟案情
　　岭分析
　　吟思考题
模块三商业模式
第七章　　以产品为中心的模式
　　§案例泰迪与芭比娃娃的金字塔模型
　　专案情
　　岭分析
　　专思考题
第八章　　以品牌为中心的模式
　　§案例QQ游戏——“游戏”品牌战略
　　岭案情
　　吟分析
　　岭思考题
第九章　　以市场为中心的模式
　　§案例速度造就成功——沃尔玛

岭案情
专分析
吟思考题
模块四人力资源管理
第十章　人力资源战略与规划
§案例西门子的人才战略
吟案情
专分析
思考题
第十一章　招聘任用
§案例上海通用的聘人之道
案情
分析
思考题
第十二章　员工培训
§案例海尔人的成才之路
案情
分析
思考题
模块五财务管理
第十三章　企业筹资
§案例同仁堂分拆香港上市筹资
案情
分析
思考题
第十四章　企业投资
§案例施乐公司的风险投资项目
案情
分析
思考题
第十五章　企业资金管理
§案例德隆营运资金管理失败案
案情
分析
思考题
模块六市场营销
第十六章　市场定位
§案例　简约不简单——宜家家居
案情
分析
思考题
第十七章　　网络营销
§案例　网络营销急先锋——戴尔
案情
分析
思考题
第十八章　品牌营销

第一图书网, tushu007.com

§案例酸酸甜甜就是我——蒙牛酸酸乳
案情
分析
思考题
模块七价值链管理
第十九章　物流控制
§案例　物流控制创造竞争优势二一可口可乐
案情
分析
思考题
第二十章　价值链整合
§案例　车载导航GPS——赛格导航科技
案情
分析
思考题
第二十一章　知识价值链
§案例　知识价值链的构建——裕隆日产汽车
案情
分析
思考题
模块八企业信息化
第二十二章　电子采购
§案例“戴尔”成功的秘密——物流电子商务化
案情
分析
思考题
第二十三章　CRM应用
§案例金鹰乘着CRM的翅膀飞翔
案情
分析
思考题
第二十四章　ERP应用
§案例亚华乳业ERP：惠普嫁接金蝶
案情
分析
思考题
模块九企业文化与领导力
第二十五章　企业文化与品牌
§案例“狼文化”造就“七匹狼”
案情
分析
思考题
第二十六章　非权力性领导力
§案例留学教父——俞敏洪
案情
分析
思考题

第一图书网, tushu007.com

第二十七章　国际化思维
§案例华为的国际化之路
案情
分析
思考题
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com