

<<管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787301163726

10位ISBN编号：730116372X

出版时间：2010-8

出版单位：北京大学

作者：北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会

页数：285

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理案例分析>>

内容概要

案例教学是一种全新、生动、活泼的教学方式，它以其特有的模拟仿真、高度综合、多元权变、典型示范等特征而有效地成为沟通管理理论与管理实践之间的桥梁。

由北京大学职业经理人通用能力课程系列教材编委会编著的《管理案例分析》介绍了27个国内外经典的管理案例，案例来源于世界

500强企业以及成长性高的中小企业，案例具有知识性、时效性和广泛性等特点。

每个案例包括案例背景、案例正文、知识精要、讨论分析等方面。

《管理案例分析》从经典案例中揭示出企业战略、组织结构、商业模式、人力资源管理、财务管理、市场营销、价值链管理、企业信息化、企业文化与领导力等方面的管理理论。

目的是让广大学员通过课程的学习，掌握管理精髓，提高管理能力。

<<管理案例分析>>

书籍目录

模块一企业战略

第一章 成本领先战略

§ 案例价格战中的胜利者——格兰仕

案情

分析

思考题

第二章 差异化战略

§ 案例海尔的差异化战略

案情

分析

思考题

第三章 集中化战略

§ 案例联合利华的集中化战略

案情

分析

思考题

模块二组织结构

第四章 矩阵制组织

§ 案例多维矩阵——IBM

案情

岭分析

专思考题

第五章 事业部制组织

§ 案例嬗变重生——松下电器

专案情

吟分析

吟思考题

第六章 数字化(虚拟)组织

§ 案例数字化典范——通用电气

吟案情

岭分析

吟思考题

模块三商业模式

第七章 以产品为中心的模式

§ 案例泰迪与芭比娃娃的金字塔模型

专案情

岭分析

专思考题

第八章 以品牌为中心的模式

§ 案例QQ游戏——“游戏”品牌战略

岭案情

吟分析

岭思考题

第九章 以市场为中心的模式

§ 案例速度造就成功——沃尔玛

<<管理案例分析>>

岭案情

专分析

吟思考题

模块四人力资源管理

第十章 人力资源战略与规划

§ 案例西门子的人才战略

吟案情

专分析

思考题

第十一章 招聘任用

§ 案例上海通用的聘人之道

案情

分析

思考题

第十二章 员工培训

§ 案例海尔人的成才之路

案情

分析

思考题

模块五财务管理

第十三章 企业筹资

§ 案例同仁堂分拆香港上市筹资

案情

分析

思考题

第十四章 企业投资

§ 案例施乐公司的风险投资项目

案情

分析

思考题

第十五章 企业资金管理

§ 案例德隆营运资金管理失败案

案情

分析

思考题

模块六市场营销

第十六章 市场定位

§ 案例 简约不简单——宜家家居

案情

分析

思考题

第十七章 网络营销

§ 案例 网络营销急先锋——戴尔

案情

分析

思考题

第十八章 品牌营销

<<管理案例分析>>

§ 案例酸酸甜甜就是我——蒙牛酸酸乳

案情

分析

思考题

模块七价值链管理

第十九章 物流控制

§ 案例 物流控制创造竞争优势二——可口可乐

案情

分析

思考题

第二十章 价值链整合

§ 案例 车载导航GPS——赛格导航科技

案情

分析

思考题

第二十一章 知识价值链

§ 案例 知识价值链的构建——裕隆日产汽车

案情

分析

思考题

模块八企业信息化

第二十二章 电子采购

§ 案例 “戴尔”成功的秘密——物流电子商务化

案情

分析

思考题

第二十三章 CRM应用

§ 案例金鹰乘着CRM的翅膀飞翔

案情

分析

思考题

第二十四章 ERP应用

§ 案例亚华乳业ERP：惠普嫁接金蝶

案情

分析

思考题

模块九企业文化与领导力

第二十五章 企业文化与品牌

§ 案例 “狼文化”造就“七匹狼”

案情

分析

思考题

第二十六章 非权力性领导力

§ 案例留学教父——俞敏洪

案情

分析

思考题

<<管理案例分析>>

第二十七章 国际化思维

§ 案例华为的国际化之路

案情

分析

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>