

<<创新赢天下>>

图书基本信息

书名：<<创新赢天下>>

13位ISBN编号：9787301163979

10位ISBN编号：7301163975

出版时间：2010.1

出版时间：北京大学出版社

作者：张亚勤、张维迎、马云、李彦宏、王建宙、熊晓鸽、季卫东、田溯宁、贺志强、张景安

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我们现在这个时代，有人称之为高科技时代、信息时代，还有人称之为知识经济时代，其实我们可以将其统称为创新时代。

这一时代的主要特征就是科学技术日新月异，持续创新成为企业发展的重要基石。

在这一充满变化的时代，要使社会财富的创造主体——企业基业长青，就要求我们的企业家、管理者把握创新本质，不断超越自己。

首先，要从思想上充分认识到创新不仅是技术人员的职责，而且更是企业家的基本职能，并且创新本身也必须是能落在实处、具有商业价值的行动，而非虚无缥缈、囿于想象的行为。

举个简单的例子，微软大家都知道，那是走在创新最前沿的一个企业。

而事实上微软最成功的创新，并不仅仅在于技术，许多最成功的技术并不是微软第一个发明的。

微软之所以成功的真谛，在于比尔·盖茨在大一开始做企业的时候，就创立了一个产业——软件产业。

在微软之前，这个世界没有软件产业，是比尔·盖茨把软件和硬件分离开来，创立了软件这个全新的产业。

显然，这一产业创新的核心是全新商业模式的创立，而非仅仅技术创新使然。

## <<创新赢天下>>

### 内容概要

本书由全球知名商业领袖在MBA“科技创新时代的管理”课程上的演讲稿件编辑而成，课程由微软中国研究院和北京大学光华管理学院联合推出。

本书内容贯穿创新理念与理论、创新政策环境、创新投资、创新技术与管理，以及企业创新管理过程与中国信息产业创新发展历程，全书结构完备、严谨，案例生动、鲜活，互动问答睿智、深刻，是MBA课程以及有志于创新、管理等人士的案头必备。

<<创新赢天下>>

作者简介

张亚勤，微软全球资深副总裁；  
张维迎，北京大学光华管理学院院长；  
马云，阿里巴巴集团主席及首席执行官；  
李彦宏，百度董事长兼首席执行官；  
王建宙，中国移动通信集团公司总裁；  
熊晓鸽，IDG全球副总裁兼亚洲区总裁；  
季卫东，摩根士丹利董事总经理；  
田溯宁，中国宽带产业基金主席；  
贺志强，联想研究院院长；  
张景安，科技日报社社长

<<创新赢天下>>

书籍目录

第一讲 创新赢天下 张亚勤 微软全球资深副总裁 第二讲 阿里巴巴的生存之道 马云 阿里巴巴集团主席及首席执行官 第三讲 创新商业模式：为什么是搜索引擎? 李彦宏 百度董事长兼首席执行官 第四讲 新媒体产业的未来看中国 季卫东 摩根士丹利董事总经理 第五讲 移动通信：价值链和企业创新 王建宙 中国移动通信集团公司总裁 第六讲 风险投资：打造中国人自己的“微软” 田溯宁 中国宽带产业基金主席 第七讲 中国：大萧条后的创业新天堂 熊晓鸽 IDG全球常务副总裁兼亚洲区总裁 第八讲 科技企业与自主创新 张景安 科技日报社社长 第九讲 构建全球化的创新体系 贺志强 联想研究院院长

## 章节摘录

一个好的企业可以把各种不同的创新有机地结合起来，使得它在市场上处于一种不败的地位。其实创新是一个手段而不是目的，它能够强化产品的差异化，强化企业的差异化，最终帮助产业创造市场，帮助企业赢得用户。

当前，在纳斯达克上市的中国公司，也并不都是技术创新型企业，更多的是商业模式的创新，或者是管理和文化流程的创新。

如果看看亚马逊这样的公司，便会发现，它可能又有技术创新，又有新的经营模式，比如说广告业务的创新。

再如微软、英特尔，创新既包括技术方面，也涉及产业链方面。

像戴尔可能本身有很多的技术，但是它的直销模式是这个产业的N0.1，有开拓意义。

所以每个公司要根据自己的市场定位与产业结合进行创新，而不仅仅是盯住技术创新不放。

即使讲到技术创新，也不是说完全要进行原创，原创固然重要，但是另外三个因素我认为更重要，我把它叫做3A，就是Adiption（采纳）、Adaptation（适宜）、Application（应用）。

首先要看是否该采用这样的技术，然后考虑目标市场、用户群是否适宜引用该技术，然后再决定怎样去应用这个技术，或者将技术产品化并推向市场后，怎样服务用户。

对企业管理者来说，这些因素有时甚至比技术原创更重要。

中国的彩电产业是典型的例子。

在2000年以前，国内市场上基本都是日本、韩国的彩电，中国的彩电产业集体亏损。

但21世纪初，国产电视行业也曾一度打败过国外对手（当然现在又有些落后）。

那么我们获胜的原因是什么？

我曾听海信的总裁介绍过，他们针对国内（特别是欠发达地区）的电源一般不太稳定、射频信号也不太强的问题，在产品中优化了稳压电源和信号接收器的功能，使产品销量大增。

这其实并没有多少技术成分，但因为国内彩电厂商更了解本地用户的实际需求，所以以务实的创新实现了市场的拓展。

## <<创新赢天下>>

### 媒体关注与评论

在微软，您看不到大的厂房，看不到流水线，看不到很多的建筑，您能看到的，就是人脑和电脑。

——微软全球资深副总裁 张亚勤 在制度建设的过程中，我发现我们党的政策在这一块做得相当好，比如说。

换一个省长说换就换。

换一个市长说换就换，这是为什么？

这是制度和体系的作用。

——阿里巴巴集团主席及首席执行官 马云 大家知道在广告界流传着一句话：我知道我的广告费有一半是浪费了，但是我不知道是哪一半。

互联网、搜索引擎的出现解决了这个问题。

——百度董事长兼首席执行官 李彦宏 究竟什么是好的商业模式？

我有一个投资金字塔，在这个金字塔的底端是以产品为中心的商业模式，如网络游戏公司。

在金字塔的最顶端是以社区为中心的公司，如腾讯公司。

——摩根士丹利董事总经理 季卫东 手机是人的耳朵和嘴母，没有手机的人就缺少了一大部分的功能，从这个角度来说。

真正要达到任何时间、任何地点的沟通，就必须实现“手机化”。

——中国移动通信集团公司总裁 王建宙 我一直讲股权投资在中国经济中的重要性，甚至远远大于在美国这样一个成熟的经济环境里的作用。

——中国宽带产业基金主席 田溯宁 很多人问我，在金融危机下，商业模式的创新到底什么为王？

渠道为王、技术为王，还是内容为王？

我说未来一定是中国的内容为王。

——IDG全球副总裁兼亚洲区总裁 熊晓鸽 撒切尔夫人说过一句话：英国目前在高科技领域落后美国十年，并不是英国的大学差、教育差，也不是英国没有人才。

而是缺乏风险投资市场。

这个观点对我们国家来说也有一定的借鉴意义。

——科技日报社社长 张景安 如果我们看联想现在的创新体系，有一点我觉得非常自豪，就是联想的创新三角。

我们日本YAMATO的研发、美国的研发和中国的研发，这三地的运作非常有特点。

——联想研究院院长 贺志强

<<创新赢天下>>

编辑推荐

九大商界领袖联袂巨献 微软全球资深副总裁 张亚勤 百度董事长兼首席执行官 李彦宏  
中国移动通信集团公司总裁 王建宙 IDG全球副总裁兼亚洲区总裁 熊晓鸽 联想研究院院长 贺志强  
阿里巴巴集团主席及首席执行官 马云 摩根士丹利董事总经理 季卫东 中国宽带产业基金主席 田溯宁  
科技日报社社长 张景安 微软何以技冠全球? 阿里巴巴何以笑傲网上交易市场?  
百度如何搜出天下? 中国移动何以跻身全球电信巨头? 联想如何构建全球化的创新体系?  
新媒体的未来为何看好中国? 中国企业如何突破创新瓶颈? 中国人如何打造自己的微软?  
中国为何成为创业者的新天堂?



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>