

<<品鉴与经营>>

图书基本信息

书名：<<品鉴与经营>>

13位ISBN编号：9787301164600

10位ISBN编号：7301164602

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：张长虹

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品鉴与经营>>

前言

20世纪80年代以来，徽学研究，尤其是徽商研究，成为海内外的热门学问之一。徽商经营行业的探讨，一时也成为研究热点，盐业、木材业、造纸业、典当业、印刷出版业等主要经营行业，吸引了众多历史研究者的眼光。

与此同时，美术史学者也注意到徽商对于艺术品的持续兴趣与实际赞助行为，但在讨论这类现象时，更多的人还是将其归结为徽商的“附庸风雅”。

历史学者王振忠首先意识到，徽商收藏艺术品未必如“附庸风雅”那么简单，背后可能含有商业目的。

本书在此基础上，利用丰富的明清史资料，将徽商的艺术赞助行为定性为徽商所开拓的经营行业之一。

从书中的论证看，这一结论是可以成立的，尽管也会有一些争议，但我相信，本书作为对以往相关研究的有益补充，在一段时期内，将会成为美术史学者和徽学研究者都无法忽略的重要阶段性成果。历史是复杂的，尤其是身处重本抑末的中国传统社会中的商人与文化艺术的关系，由于观念、习俗、话语权等等因素的制约，所留存的信息，不仅散乱芜杂，缺乏系统性，而且往往与其本来面貌发生诸多变异，必须通过发掘、梳理、归纳、提炼乃至转化的艰辛过程，才有可能获得揭示史实或接近史实的使用价值。

本书的特色之一，是在这方面下了很大的功夫。

<<品鉴与经营>>

内容概要

本书以明末清初徽商艺术赞助活动为考察要点，在徽商赞助与明清艺术史发展这一问题上，梳理出一条明显的线索。

同时对于徽商藏品的出路作了初步交代。

与徽商集团的兴衰相始终，明清时期的艺术品投资和收藏活动一直都与其有着直接的联系，表明这现象并不像以往所认为的“附庸风雅”。

同时，我们还可以借此视角考察明末清初社会变迁的整体趋势。

<<品鉴与经营>>

作者简介

张长虹，2005年毕业于中国美术学院美术史论系，获博士学位。
现为上海大学美术学院史论系副教授，哈佛大学费正清中国研究中心访问学者。
专业方向为中国美术史，在明清美术史、近代美术展览等专业方向有一定的研究。
先后在《文物》、《新美术》、《美术研究》、《美术观察》、

<<品鉴与经营>>

书籍目录

序 换一种视角看历史 卢辅圣 绪论 一、关于艺术赞助 二、本课题的学术史回顾 三、本书的拓展与推进 四、本书的讨论范围 第一章 明中期鉴赏风尚的转移 一、王世贞的艺术观 二、贬宋崇元：明代鉴藏风尚的转移 三、王世贞的收藏活动与徽商的关系 第二章 晚明徽商与苏州艺术市场 一、吴地玩古时尚 二、苏州与徽州的联系与互动 三、苏州时尚生活形成剖析 四、士商互动与江南社会变迁 第三章 晚明徽商对艺术品的赞助与经营 一、赞助方式 二、艺术品经营方式 三、收藏情况 四、藏品请人代为鉴定 五、晚明徽商鉴藏家的崛起 第四章 徽商赞助与艺术传播 一、明代画谱刊刻目的 二、徽州墨谱 三、画谱与墨谱的影响 第五章 石涛《黄山图》与徽商赞助群体 一、黄山有家淮有室：明清《黄山图》创作的历史情境 二、貌写家山：石涛与徽商的书画往来 三、石涛与徽商江世栋 第六章 明末清初江南艺术市场与艺术交易人 一、徽州市场与藏家 二、徽商收藏家与江南艺术市场 三、明清艺术交易人 四、明清艺术交易人与商路 第七章 明清徽商艺术收藏品的世守现象 一、艺术品的家族世守：江世栋与汪珂玉 二、借藏品增光：江世栋与方用彬 三、家族承传：世守现象形成的前提条件 四、“子孙永宝”的民族文化心理分析 五、徽商世守现象体现出的家族承传与社会变迁 第八章 明清徽商与艺术品海外贸易 一、明清时期的海外贸易 二、海外贸易中的艺术品贸易 三、对日贸易中的徽商考察 主要参考书目 附录 一、晚明程春宇《士商类要》所记苏州由四安至徽州府陆路 二、晚明黄汴《一统路程图记》记苏州府由广德州至徽州府水、陆路 三、石涛《黄山图》系列作品统计表 四、晚明休宁至扬州、仪真至徽州交通路线 五、汪珂玉一门鉴藏大事记 六、《味水轩日记》中胡雅竹资料 七、吴其贞鉴藏活动大事记 八、同一船的船头、船员人数、出港地变化表 九、江户时代输入日本的集帖 后记

<<品鉴与经营>>

章节摘录

插图：这位吴治，据《歙志》记载，他“性善鉴古鼎彝蹲彝、法书名画之属。

常游公卿间，伉率不韧而不及私，故诸公卿坦重之。

北走汴宋燕齐，南走吴越闽浙，西走楚，直抵蜀，游峨嵋以归。

居銓江之上……海内显者胜流无不知有梦竹先生”。

可知是一位专门的艺术品商人。

他因为特定目的，将赵孟頫篆书《千字文》抵押于王世贞家所开的当铺中。

另一种情况是有人为先人求作行状、墓志铭之类文者，以书画为贽礼。

如宋人《晋公子重耳出亡图》一卷，纸墨如新，长二丈余，原为歙县吴氏物，张司马肖甫得之。

肖甫卒，其子求志铭于王世贞，因以此卷为贽。

即曾入徽州商人之手，后转卖于别人，终归于王世贞。

偶也有耍弄狡狴手段，从朋友处巧取豪夺之时。

如詹景凤尝得宋拓《黄庭经》，“已而弁山王司马过，见之愕然，曰：此尤物也，吾岂能令兄专有之

。

径持去。

予固请还，公笑曰：未闻《兰亭》赚去复有还理”。

詹景凤，本休宁人，出身商人家庭。

所谓“徽人某子甲以四十千得二十册以去”，每册价格仅合二千钱，说明徽人在艺术品市场争夺中占

得先机，待得别人欲购，已成吉光片羽，价格自然上升，王世贞通过关系尚花费了十千钱才得到一册

。

徽人吴孝父以书画的收购和买卖为主，有时请名家题跋以增价。

而《晋公子重耳出亡图》亦自徽州地区流出，“原为歙县吴氏物”。

王世贞友人詹景凤亦为徽州人，并经常与其在收藏上互通有无。

艺术品收藏市场上徽人的身影无处不在，“吴人滥觞而徽人导之”基本近于事实，凭借雄厚的经济实

力介入艺术市场，徽商的确有能力影响明代中期以后的社会鉴藏风气。

后记

本书在写作过程中，先后得到上海、杭州与北京许多专家学者的热情指导与帮助。

上海书画出版社社长、总编卢辅圣先生在本书的框架构筑和后期修改中付出了大量的心血，在此特别鸣谢。

中央美术学院院长潘公凯教授耐心听取了本书的早期思路，并在全书完成后审阅了初稿。

中国美术学院任道斌教授建议将本选题的时间段从明清时期缩短到明末清初，使选题更明确，针对性更强。

华东师范大学历史系王家范教授、复旦大学历史地理研究所王振忠教授、复旦大学历史系张海英教授、安徽大学徽学研究所卞利教授，在本文的整体思路和资料使用方面，尤其是徽学研究成果方面，给予了热情的指导和帮助。

上海大学美术学院史论系潘耀昌教授、上海大学社会学系董国礼副教授和历史系宁镇疆副教授，在资料的借阅使用上，给予了尽可能的帮助。

上海大学美术学院史论系陈平教授、中国美术学院的曹意强教授、范景中教授，也对本书的修改提出了宝贵的意见。

陈平教授并帮助绘制了书中地图。

北京中央教育科学研究所的汪世清先生，生前对本选题极为关注，并以通信的方式为我释惑解疑，提供了关于徽商的一些参考资料。

不幸的是，汪先生2003年5月病逝于北京，未能看到本书的完成。

家父张万鹏曾热心地帮我搜集明清小说中的徽商资料，并一直关心本书的进展，2007年5月，他不幸因病去世。

内子任颖颖多年来始终支持我的研究工作，这也是促使我在学习上不断努力的主要动力之一。

陈平教授倾力推荐，北京大学出版社任慧编辑为本书热情申报选题并促成本书的出版。

对于所有给予过无私帮助的师长、朋友们，我永远心存感激。

本书多章先后发表于各种期刊、丛刊及参加学术研讨会，计有：（第二章）《晚明徽商与苏州艺术市场关系研究》，《新美术》2005年第3期。

（第三章）《晚明徽商对艺术品的赞助与经营》，《美术史与观念史》第四卷，南京师范大学出版社，2005年11月。

<<品鉴与经营>>

编辑推荐

《品鉴与经营:明末清初徽商艺术赞助研究》：艺术史论丛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>