第一图书网, tushu007.com

# <<网络信息采集与编辑>>

## 图书基本信息

书名：<<网络信息采集与编辑>>

13位ISBN编号：9787301165577

10位ISBN编号：7301165579

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：范生万，张磊 主编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

网络作为一种媒体，已经对人们的生活、学习和工作产生了重要的影响。
网络编辑员伴随网络媒体的发展而诞生，在2005年3月31日，中华人民共和国劳动和社会保障部正式向社会发布了第三批10个新职业，正式给“网络编辑员”颁发了“许可证”，从此网络编辑员正式成为国家和社会认可的职业。
网络编辑在网站的内容建设中起着非常重要的作用，对于提高网站内容的质量，促进网络的健康发展均有不可估量的作用。
本书是以国家助理网络编辑师（三级）职业工作要求为基础，以职业教育理论为指导而编写的理论教学与知识巩固、技能训练、岗位体验相结合的一体化教材。
本书分为三大部分，共9章。
第1部分为网络编辑基础，包含第1章～第3章的内容，即第1章网络编辑概述，第2章编辑基础知识，第3章计算机与互联网应用概述；第2部分为网络编辑基本技术，包含第4章～第6章的内容，即第4章多媒体基本技术，第5章网页制作与发布，第6章信息发布技术；第3部分为网络编辑应用，包含第7章～第9章的内容，即第7章网络内容编辑，第8章网络专题策划与制作，第9章网络时评。
每章均由知识目标、技能目标、理论知识、知识巩固、技能训练及岗位体验构成。
知识巩固按照网络编辑职业资格理论考试题型进行设计；技能训练以网络编辑实训系统为基础，按照网络编辑职业资格技能考试题型进行设计；岗位体验则以实际的网络编辑岗位为基础，以案例、岗位训练等方式进行设计。
本书的编写既符合职业资格考证要求，又符合最新的职业教育理念。
本书由范生万（安徽工商职业学院）和张磊（安徽工商职业学院）任主编，负责全书的框架设计，拟定编写大纲，并总纂定稿，由刘春香（淮安信息职业技术学院）、倪伟（安徽工商职业学院）担任副主编。
本书的编写工作由高职院校的一线老师分工完成，具体分_丁如下：第1章由范生万老师编写；第2章由范生万、陈清清（安徽工商职业学院）老师编写；第3章和第5章由张磊老师编写；第4章由刘春香老师编写；第6章由倪伟老师编写；第7章由陈清清老师和刘春香老师共同编写；第8章由汤恒（芜湖信息技术职业学院）老师编写；第9章由徐逸林（芜湖信息技术职业学院）老师编写。
本书由东北财经大学张慧博老师担任主审，对内容进行认真细致的审阅并提出了许多宝贵的意见。
本书的电子教案由安徽工商职业学院刘亚男老师制作。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书是以国家助理网络编辑师(三级)职业工作要求为基础，以职业教育理论为指导而编写的理论教学与知识巩固、技能训练、岗位体验相结合的一体化教材，分为三大部分，共9章。
第1部分为网络编辑基础，包括网络编辑概述、编辑基础知识和计算机与互联网应用概述；第2部分为网络编辑基本技术，包括多媒体基本技术、网页制作与发布和信息发布技术；第3部分为网络编辑应用，包括网络内容编辑、网络专题策划与制作和网络时评。
每章均由知识目标、技能目标、理论知识、知识巩固、技能训练及岗位体验构成，本书的编写既符合职业资格考证要求，又符合最新的职业教育理念。
　本书既可作为高等院校电子商务专业、计算机相关专业、文秘等专业的教学用书，也可作为参加国家网络编辑师考试的参考用书。

# <<网络信息采集与编辑>>

## 书籍目录

第1部分 网络编辑基础 第1章 网络编辑概述 1.1 网络编辑的发展 1.1.1 网络编辑与网络编辑职业 1.1.2 网络编辑的现状与发展趋势 1.2 网络编辑的职业素养 1.2.1 网络编辑的职业特点 1.2.2 网络编辑的角色定位 1.2.3 网络编辑的职业素养 1.2.4 网络编辑的职业守则 知识巩州 技能训练 岗位体验 第2章 编辑基础知识 2.1 现代汉语基础知识 2.1.1 汉语用字规范 2.1.2 常见语法错误 2.1.3 标点符号的使用 2.2 单位与数字使用基本知识 2.2.1 单位及其名称、符号的使用规则 2.2.2 数字的规范使用 2.3 稿件编辑与校对基本知识 2.3.1 稿件编辑基本知识 2.3.2 稿件校对基本知识 2.4 网络编辑与网络语言 2.4.1 网络语苦及其特点 2.4.2 网络编辑与网络语言 知识巩固 技能训练 岗位体验 第3章 计算机与互联网应用概述 3.1 计算机应用基础 3.1.1 计算机硬件基本知识 3.1.2 计算机软件基本知识 3.1.3 内容传输 3.2 互联网基本知识 3.2.1 计算机网络概念 3.2.2 互联网基础知识 3.2_3 搜索引擎的基本使用 知识巩固 技能训练 岗位体验第2部分 网络编辑基本技术 第4章 多媒体基本技术 4.1 平面图像的基本技术 4.1.1 网络图片的格式及特点 4.1.2 Photoshop的基本使用 4.2 Flash动画概述 4.2.1 动画基础知识 4.2.2 Flash概述 4.2.3 Flash动画的作用与分类 4.3 音频和视频的基本技术 4.3.1 音频和视频的作用与分类 4.3.2 Windows录音机使用 4.3.3 Premiere的使用 知识巩固 技能训练 岗位体验 第5章 网页制作与发布 5.1 网站的设计 5.1.1 网站的基本知识 5.1.2 网站的定位 5.1.3 网站的结构设计 5.1.4 网页的编排设计 5.2 HTML语言基础 5.2.1 HTML的概念 5.2.2 HTML语法及编写规则 5.2.3 DHTML的概念 5.3 使用Dreamweaver 8制作网页 5.3.1 任务描述 5.3.3 网页布局设计 5.3.3 文字处理 5.3.4 视频、图片及表单的插入 知识巩固 技能训练 岗位体验 第6章 信息发布技术 6.1 网络编辑系统基础知识 6.2 网络编辑系统的基本操作 6.2.1 系统管理 6.2.2 网站记者操作 6.2.3 栏目编辑操作 6.2.4 签发编辑操作 知识巩固 技能训练 岗位体验第3部分 网络编辑应用 第7章 网络内容编辑 7.1 网络信息采集 7.1.1 文字信息的采集 7.1.2 图片信息的采集 7.1.3 音频和视频信息的采集 7.2 网络信息筛选 7.2.1 稿件价值判断 7.2.2 稿件归类 7.3 网络信息加工 7.3.1 稿件修改 7.3.2 标题及内容提要的制作 7.3.3 超链接设置 7.4 网络内容原创 7.4.1 原创新闻 7.4.2 原创文学 7.4.3 博客 7.5 交互性设计 7.5.1 网络受众调查 7.5.2 论坛 7.5.3 创建网络个人博客 知识巩固 技能训练 岗位体验 第8章 网络专题策划与制作 8.1 网络专题的内容策划 8.1.1 网络专题的概念 8.1.2 确定专题的选题 8.1.3 选择和组织专题材料 8.1.4 设置专题栏目 8.2 网络专题的形式策划 8.2.1 网络专题形式编辑 8.2.2 网络专题导航设计 8.2.3 制作网络专题 知识巩固 技能训练 岗位体验 第9章 网络时评 9.1 网络时评的概念与虑义 9.1.1 网络时评的概念 9.1.2 网络时评的意义 9.2 网络时评的传播形式和特点 9.2.1 BBS网络时评的传播形式与特点 9.2.2 博客网络时评的传播形式和特点 9.3 网络时评的写作与策划 9.3.1 网页时评的写作与策划 9.3.2 论坛时评的写作与策划 9.3.3 博客时评的写作与策划 知识巩固 技能训练 岗位体验 参考文献

## 章节摘录

插图：例如，网络编辑可以使用RSS技术帮助他们在互联网上按频道订阅相关的信息，这些被订阅韵信息将会按照编辑所希望的格式、时间、地点和方式直接传到计算机上供编辑使用。
当然，网络技术只是网络信息编辑的一个技术手段，网络编辑还应该从宏观和微观上把握受众的多元要求，充当信息的培育者和舆论导向的把握者。
2.网络信息的培育者在信息爆炸的时代，广大受众需要专门的人员替他们进行“信息过滤”，从而将无用的信息拒之门外，将有用的信息简单、快速地转化为自己的知识。
网络编辑不仅是信息的收集者，而更应该是“信息的培育者”。
“信息的培育者”意味着网络编辑要对信息进行仔细鉴别、精心挑选，保证知识的有效性及有用性。
3.舆论导向的把握者作为网络编辑来说，必须在舆论导向上严格遵守国家关于发布互联网信息的原则，强调信息的真实性、时效性，同时还要不刻板、不单调，增加受众的互动性与娱乐性，使其活泼新颖，形成自身的突出特点，提高点击率。
由于媒体的表现形式不同，网络编辑从诞生之日起就决定了它的内容、趋势等将更多也更密切地受到技术的影响，网络编辑工作将随着技术的进步而不断发展变化。
正是由于技术的深度介入，使得网络编辑工作表现出更多的动态性、开放性。
作为网络编辑，应更好地把握网络媒体发展规律，在网络编辑的过程中不断地探索、进取。
1.2.3 网络编辑的职业素养网络编辑不但是新媒体时代的“把关人”，更是一位思想者，这就对网络编辑的素质与综合能力提出了很高的要求。
网络编辑人员素质的高低，将直接影响到网络编辑队伍的整体水平。
根据网络编辑的职业特点，网络编辑应该具备以下几种基本素养。
1.优秀的网络编辑应该具备较高的政治素养互联网是一个复杂的“社会”，网络信息在其中传播具有不可控性。
网络编辑对信息的选择将直接影响网络世界的秩序，这就要求网络编辑在内容选择、传播手段与传播策略上把握好。
只有具有较高政治素质和政策水平的网络编辑才能应对复杂的网络环境，严守党的宣传纪律，分清是非，坚持正确的舆论导向，传播有价值的新思想、新观点。
2.优秀的网络编辑首先应是一个合格的记者作为一名网络编辑在编辑别人的稿件之前，首先自己要能写出漂亮的文章，有一定的新闻敏感性。
如果网络编辑自己的写作水平不高，新闻敏感性不强，又怎能对别人的文章“编辑”呢？
要知道，很多作者的水平是非常高的。
发现不了文章中的问题中，那就是编辑失职；文章本身没有问题，被编辑修改之后，出了问题，那就闹出笑话了。
3.优秀的网络编辑应该具备扎实的编辑业务能力网络编辑除了应具备传统编辑的基本素质外，还应具备一定的文字能力、信息筛选与加工的能力、新闻采访和写作的技能等。

## 编辑推荐

《网络信息采集与编辑》：全国高等院校电子商务系列实用规划教材

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com