

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787301165652

10位ISBN编号：730116565X

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学

作者：刘增田

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是21世纪全国高等院校市场营销类规划教材之一，是根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教育部2006年第16号文件）的文件精神，在借鉴了全国高职高专商品学课程教学改革经验的基础上，为了更好地满足高等职业院校市场营销、连锁经营管理、物流管理、国际贸易、贸易经济等专业的教学需要，并结合编者二十多年的商品学教学、实践经验，组织编写了本书。

本书体例新颖，结构合理，对商品学的研究对象、商品质量、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品的基本性质等商品学基础知识做了概括性的介绍，重点介绍了与人们生活关系密切的酒、茶叶、乳制品、皮革制品、洗涤用品、化妆品、玻璃制品、陶瓷制品、塑料制品、纺织品、服装、大件耐用电器等商品，对每类商品的品种、化学组成、性能特点、质量要求、品质检验、使用、储存保管等知识做了较为系统的介绍。

该书中所选录的商品除了是与人们生活关系密切的大宗商品之外，还是学生毕业后开展自主创业经营的优选商品，从我院市场营销专业毕业生的自主创业情况看，许多同学在茶叶、皮革制品、针纺织品经营中取得了较大的成功。

本书取材新颖，一方面收录了近几年在商品开发、生产活动中诞生的最新技术和成果，如新型纺织纤维、特种陶瓷等；另一方面在编写过程中查阅了大量商品标准，修订了过往教材中不尽合理的商品的质量指标及要求，使商品质量要求与现行标准保持一致，并根据现行标准规范了商品名称和商品分类。

本书特别注重对学生实践技能的培养，对诸如目的、意义之类的内容做了大幅度的删减，着重强调对商品类别的划分、品种花色的辨认、质量检验、选购方法等实用性知识的介绍，例如：在茶叶部分，重点介绍了茶叶的分类及品种、茶叶质量评定的方法和茶叶的储存与保管。

本书由山东经贸职业学院刘增田老师主编，参加编写的人员还有山东经贸职业学院钟绵章老师，日照职业技术学院付淑文、范伟军老师。

刘增田老师编写了第一 - 八章，钟绵章老师编写了第九章，付淑文老师参与了第一章的编写工作，范伟军老师参与了第三章的编写工作。

全书由刘增田老师负责统稿。

<<商品学>>

内容概要

本书是高等职业院校市场营销、连锁经营管理、国际贸易、贸易经济等专业的“商品学”课程教材。全书共九章，分为概论和分论两大部分。

概论部分中对商品学的研究对象、商品质量、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品的基本性质等商品学基础知识做了概括性的介绍。

分论部分中重点介绍了与人们生活关系密切的重点商品，如酒、茶叶、乳制品、皮革制品、洗涤用品、化妆品、玻璃制品、陶瓷制品、塑料制品、纺织品、服装等，对每类商品的品种、化学组成、性能特点、质量指标、品质检验、使用、储存保管等内容做了较为系统的介绍。

本书结构严谨，内容准确、简明，特别注重对学生专业技能的培养，具有非常强的实用性。

<<商品学>>

书籍目录

第一章 商品学概论	第一节 商品学研究的对象和任务	一、商品	二、商品学研究的对象
	三、商品学研究的任务	第二节 商品质量	一、商品质量的概念
		二、对商品质量的基本要求	三、影响商品质量的因素
	第三节 商品标准	一、标准及商品标准的含义	二、标准的分类
		三、商品标准的分级和编号	四、商品标准的基本内容
	第四节 商品检验	一、商品检验的含义	二、商品检验的类型
		三、商品检验的抽样方法	四、商品检验的方法
		五、商品质量认证	第五节 商品分类
		一、商品分类的概念、原则及意义	二、商品分类的标志
		三、商品分类的方法	四、商品代码
		五、商品分类目录	第六节 商品包装
		一、商品包装概念及作用	二、商品包装的种类
		三、商品包装标志	第七节 食品的营养成分与食品卫生
		一、食品的营养成分	二、食品中的有毒有害物质
		第二章 副食品商品	第一节 酒
		一、酒的分类	二、白酒
		三、啤酒	四、葡萄酒
		五、黄酒	第二节 茶叶
		一、茶叶的主要化学组成	二、茶叶的生产
		三、茶叶的分类	四、茶叶的质量评定
		五、茶叶的储存和保管	第三节 乳及乳制品
		一、乳的化学组成	二、乳制品的分类
		三、灭菌牛乳	四、乳粉(奶粉)
		五、其他乳制品	第三章 皮革制品
		第一节 皮革的原料与生产	一、皮革的含义
		二、制革原料皮	三、皮革的生产
		第二节 成品革
		第四章 日用化学商品	第五章 玻璃、陶瓷制品
		第六章 塑料制品	第七章 纺织纤维
		第八章 纱线、织物与服装	第九章 家用电器
		参考文献	

章节摘录

2.耐用性 耐用性是指纺织品在穿着和使用过程中能够抵抗外界各种破坏因素破坏的能力。它决定了衣着类商品的使用寿命,纺织品的耐用性通常用其各项力学指标(拉伸强度、撕裂强度、耐磨强度、剪切强度等)、耐日光稳定性、染色牢度等指标衡量。

3.卫生、安全性 纺织品的卫生安全性是指织品保证人体健康和人身生命安全所应具备的性质。主要体现在纺织品的卫生性、无害性、阻燃性、抗静电性等方面。

对日用纺织纤维来说,无论是天然纤维,还是化学纤维,都没有发现对人体皮肤有明显的刺激作用。

但织品在染织过程中,要使用多种化学物质(如染料、防缩剂、防皱剂、柔软剂、增白剂等),这些物质可能会造成对皮肤的刺激和人体的伤害,例如:偶氮类染料尽管其色谱齐全,色彩鲜艳,色牢度高,但由于具有诱发皮肤癌的危险,目前已在世界范围内禁止用于纺织品的染色。

纺织品必须具有良好的透气性、透湿性和吸水性,这些性质直接影响织品的卫生属性。

在日用纺织纤维中,除氯纶、氨纶、动物毛、天然丝等纤维的阻燃性较好以外,大多数纤维都不具有良好的燃烧性能。

目前,国内外由衣着商品引起火灾伤亡的事件不断增加,因此,各国都非常重视纺织品和服装的阻燃性能标准的制定,目前,许多国家对儿童和老年人服装都有强制的阻燃性要求。

4.审美性 纺织品的审美性即其美观艺术性。

对于服装商品来讲,人们的购买目的已不是单纯地为了遮体、御寒,更主要的是为了美的享受,满足消费者美学需要,达到一种精神与物质的融汇,生活与艺术的结合。

随着时代的发展,审美性已成为广大消费者购买服装的首选特性。

服装的审美性,主要指纺织品所呈现的外观特征,在色泽、花纹、图案、色彩、款式、风格等方面应具有时代的艺术特色,体现现代开放式的生动、活泼、舒畅的生活风貌,适合于季节变化、人们的年龄差异、个性特点、文化素养等。

服装的审美性不仅能使人们的生活丰富多彩,更能体现人们的精神风貌,充分反映出时代的气息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>