

<<电子商务原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务原理与应用>>

13位ISBN编号：9787301165942

10位ISBN编号：7301165943

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：赵静，陈旭东 主编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务原理与应用&gt;&gt;

## 前言

2003年是电子商务大转折的一年,无论是世界电子商务还是我国电子商务都走出了低谷,特别是我国的电子商务已发展成为世界电子商务的一大亮点。

电子商务对于提高企业核心竞争力的作用已经得到业界的广泛认同。

作为电子商务知识的普及教育工作者,有责任和义务将电子商务的技术基础、商务基础及有关基本内容、观念和方法等,传播给广大有志于电子商务的人士。

本书是根据教育部对高职高专人才培养目标和电子商务行业职业岗位群的任职要求,参照国家劳动和社会保障部对国家电子商务师职业资格标准编写的一本体现“工学结合”、突出学生职业能力培养的实践性教材。

本书分四个模块论述了电子商务涉及的电子商务基础知识、电子商务技术、电子商务支撑系统、电子商务应用等主要知识和理论,并结合现代移动技术对电子商务的发展进行论述。

在电子商务基础知识模块中,介绍了电子商务与传统商务的区别及电子商务与企业经营的关系,使学生对电子商务的概念有一个比较形象的认识;在电子商务技术模块中,介绍了互联网技术和网站开发技术等电子商务系统所应用的技术基础;在电子商务支撑系统模块中,比较详细地介绍了网络通信系统、电子商务物流系统、电子商务的安全体系、电子支付系统、电子商务法律等内容;在电子商务应用模块中,对网络信息收集与分析、网络营销及移动电子商务进行详细的介绍。

在编写的体例上,本教材突出案例引导、分析的作用,在每一章中均有学习目标、能力标准及案例导入,从电子商务实际发生的案例入手,通过案例的分析,引导学生对电子商务规律、过程等理论进行探究,从而加强学生分析问题、解决问题的能力,以培养学生电子商务实际应用的水平。

在每章节末均有实践与评估、单元评估及突出能力培养的自测题,从而达到较好的教学及反馈效果。全书层次分明,由浅入深,在介绍理论知识的同时,结合工作任务的训练,真正体现了“教、学、做”为一体的教学理念。

本教材的编写分工为:主编赵静,负责全书的组织、审稿和全书总纂定稿,主编陈旭东负责第二章、第六章的组织、审稿。

各章编写人员如下:第一章为于蕊,第二章为王翠平,第三章为陈旭东,第四章为刘惠传,第五章为赵静,第六章为陈旭东,第七章、第八章为于蕊,第九章、第十章为赵静,第十一章为刘惠传。

付淑文、李慧杰也参与了部分编写工作。

特别要感谢山东劳动职业技术学院的张丽芳教授在本书的撰写过程中,给予我们大量、悉心的指导。

本书汇集了广大专家、学者的观点,在此向有关专家、学者表示衷心感谢。

同时,在整个教材的编写过程中,各位老师克服了教学任务繁重的困难,及时完成任务,在此表示感谢。

衷心感谢北京大学出版社的编辑们为此书出版所付出的辛勤劳动。

## <<电子商务原理与应用>>

### 内容概要

本书是根据教育部对高职高专人才培养目标和电子商务行业职业岗位群的任职要求，参照国家劳动和社会保障部对国家电子商务师职业资格标准编写的一本体现“工学结合”、突出学生职业能力培养的实践性教材。

结合当前电子商务行业发展，贴近电子商务专业教学情况，分四个模块论述了电子商务涉及的电子商务基础知识、电子商务技术、电子商务支撑系统、电子商务应用等主要知识和理论，并结合现代移动技术对电子商务的发展进行论述。

结合所教授学生的实际情况设计了合理的实训项目和综合实训模块。

可以使学生在学习完本书以后形成对电子商务的整体知识框架，对电子商务有一个完整的认识。

<<电子商务原理与应用>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一单元 电子商务的概念 第二单元 电子商务的产生与发展 第三单元 电子商务的分类 第四单元 电子商务的功能和应用框架第二章 电子商务与企业经营 第一单元 电子商务对企业经营的影响 第二单元 电子商务对生产企业的影响 第三单元 电子商务对流通企业的影响 第四单元 电子商务与国际贸易第三章 电子商务网络技术基础 第一单元 Internet技术 第二单元 互联网域名系统 第三单元 局域网第四章 网络通信系统 第一单元 网络通信系统简介 第二单元 网络通信系统与当代经济 第三单元 网络通信技术的电子商务应用第五章 电子商务与物流 第一单元 物流活动与物流管理 第二单元 电子商务与配送 第三单元 供应链管理第六章 电子商务的安全体系 第一单元 电子商务系统安全概述 第二单元 电子商务的安全需求 第三单元 电子商务安全交易标准 第四单元 安全技术应用 第五单元 网络安全管理制度及措施第七章 电子支付系统 第一单元 支付系统概述 第二单元 电子货币与电子钱包 第三单元 电子现金支付方式 第四单元 银行卡支付方式 第五单元 电子支票支付方式 第六单元 智能卡 第七单元 第三方支付软件第八章 电子商务法律 第一单元 电子商务法律概述 第二单元 电子商务法的调整对象和主要内容 第三单元 国际组织和部分国家的电子商务立法概况 第四单元 我国电子商务立法现状概况第九章 电子商务与网络营销 第一单元 网络营销概述 第二单元 网络营销策略 第三单元 网络广告 第四单元 网络营销方法第十章 网络信息收集与分析 第一单元 网络商务信息收集基础 第二单元 信息收集中常用的检索工具 第三单元 网络商务信息发布第十一章 移动电子商务 第一单元 移动电子商务概述 第二单元 移动电子商务的应用 第三单元 3G与移动电子商务

章节摘录

插图：二、相关知识1.什么是电子商务电子商务作为一门新兴的学科，处在迅速发展之中，包含着十分广泛的内容，各种组织、政府、公司、学术团体，都是依据自己的理解和需要为电子商务下定义的。

因此，今天还没有一个全面的、具有权威性的、能够为大多数人认同的电子商务的定义。

为此，我们并不追求对电子商务下一个十分严格的、固定不变的定义，而是从专家学者、IT企业、政府、国际组织等对电子商务的认识着手来理解电子商务的本质。

(1) 专家学者的定义在早期的电子商务研究中，许多专家学者从不同角度提出了不同的定义，较有代表性的主要有：美国负责人从营销角度把电子商务定义为“电子化的购销市场”，即电子化的商品购买和服务市场。

加拿大专家在《电子商务手册》中从应用角度定义电子商务为“电子数据（资料）装配线的横向集成”。

美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·B·惠斯顿在专著《电子商务的前沿》中给出了电子商务的定义：“广义地讲，电子商务是一种现代商业方法。

这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府、组织、厂商和消费者降低成本的要求。

这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。

一般地讲，今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来，而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一个将买方和卖方联系起来。

”美国学者沈鸿在其著作《电子商务·基础篇》中，认为电子商务是利用现有的计算机硬件、软件和网络基础设施，在通过一定的协议连接起来的电子网络环境中进行各种各样的商务活动的形式。

中国专家王可研究员则从过程角度定义电子商务为：“在计算机与通信网络基础上，利用电子工具实现商业交换和行政作业的全过程。

”

<<电子商务原理与应用>>

编辑推荐

《电子商务原理与应用》：全国高等院校电子商务类规划教材。

<<电子商务原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>