

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787301166079

10位ISBN编号：7301166079

出版时间：2011-1

出版时间：北京大学

作者：罗伯特·N.卢西尔

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

经过我们北京科技大学经济管理学院管理学原理课程组多位老师的集体努力和通力合作,《管理学基础:概念、应用与技能提高》(第4版)(翻译版)一书终于翻译完成了。

从2001年开始,北京科技大学经济管理学院的管理学原理课程就开始采用双语教学,所以我们一直都非常关注管理学方面的英文原版教材,卢西尔博士的这本教材采用的是大家熟悉的从管理职能角度展开内容的体系,将概念、应用和技能提高融为一体,结构清晰,文风朴实、严谨,文辞简洁、优美,不失为一本优秀的管理学教材。

2007年我们曾经翻译出版了该书的第2版,如今非常高兴能够将第4版呈献给广大读者。

管理世界正发生着巨大的变化,如何教授管理学也应该做出相应的调整。

越来越多的学生需要的不仅仅是对管理理念的理解,同时也需要掌握在日常工作中能够运用的技能。

他们希望学习管理学,也希望学会如何成为管理者。

这也正是卢西尔博士着手写作此书的初衷所在。

相较于其他管理学教材,本书的竞争优势显而易见:多元化、高质量的引例、自测练习、概念应用、加入讨论等专栏以及每章后面的技能提高练习,足以帮助学生培养批判性思维能力,拓展学生在学习、工作和生活中对管理学技能的应用能力;考虑了学生和教师需求的差异性,使得使用者可以灵活地选取需要的内容,针对不同的课堂情况进行课程设计。

<<管理学基础>>

内容概要

本书遵循经典管理学的基本框架，涵盖管理学的传统概念和当今热点问题。作者将情境管理的理念贯

穿全书，通过引例、自测练习、概念应用、加入讨论等专栏以及每章后面的技能提高练习，使读者在理解管理学基本概念及其应用的基础上切实掌握必需的管理技能，成为在工作中游刃有余的管理者。

本书适合用做经济管理类专业本科生、MBA学生管理学课程的教材；也可用于经理培训课程；对于需要了解管理学知识的从业人员，本书也是一本很有价值的参考书。

<<管理学基础>>

作者简介

<<管理学基础>>

书籍目录

第一部分 全球化环境下的管理	第1章 管理与创业家精神	1. 1 为什么学习管理?	1. 2
管理者的责任是什么?	1. 3 如何成为一个成功的管理者?	1. 3. 1 管理素质	1. 3. 2
管理技能	1. 3. 3 AACSB胜任力	1. 3. 4 督导能力	1. 4 管理者做什么?
1. 4. 1 管理职能	1. 4. 2 非管理职能	1. 4. 3 管理职能之间的系统关系	1
1. 4. 4 管理角色	1. 4. 5 管理者之间的差别	1. 4. 6 三个管理层次	1. 4. 7
管理者类型	1. 4. 8 管理技能的差别	1. 4. 9 管理职能的差别	1. 4. 10 大企业
企业与小企业的管理者	1. 4. 11 营利组织与非营利组织的管理者	1. 4. 12 新旧工作场所的管理	1. 5 创业家精神
1. 5. 1 创业家与内部创业者	1. 5. 2 创业家的贡献	1. 5. 3 创业选择	1. 5. 4 商务计划
1. 6 本书目标	1. 6. 1 管理学概念	1. 6. 2 管理学概念的应用	1. 6. 3 培养管理技能
1. 6. 4 灵活性	1. 6	1. 5 本书的组织	附录A 管理学简史
第2章 全球化环境：文化、道德与社会责任	2. 1	内部环境	2. 1. 1 管理层和文化
2. 1. 2 使命	2. 1. 3 资源	2. 1. 4	系统流程
2. 1. 5 结构	2. 2 组织文化	2. 2. 1 组织文化的学习	2. 2. 2
文化的三个层面	……	第二部分 计划	第三部分 组织
第四部分 领导	第五部分 控制	注释	

<<管理学基础>>

章节摘录

插图：网络结构和虚拟组织网络使不同的组织可以进行无边界的相互沟通。

网络组织将注意力集中到该组织最具有优势的方面，其他的（如会计、设计、机械、制造、市场营销等）通过外部的不同公司去完成，所有的活动由一个小型的总部组织来协调。

一个网络组织可以被看成是由许多外部机构包围一个中心的组织。

这些外部机构会根据中心组织的需要进行变更”，耐克和锐步公司只进行设计和销售，它们将鞋类产品的制造外包，包括戴尔、Gate.way和RcA这样的公司也是通过购买配件或购买产品的零部件来组装产品。

网络组织再进一步发展就是虚拟（网络）组织。

虚拟组织是一个根据外界机会或为了获取战略优势不断变化的临时的公司，因为当目标完成后公司就会解散。

虚拟组织没有中心组织，因为任何独立的公司都会放弃一些控制权临时成为一个新的更大的组织系统的一部分。

电子商务正在使虚拟组织变成一种不断占主导地位的模式。

利用网络结构进行业务外包，同时拥有一个不断变化调整的虚拟组织进行合作项目。

学习型组织正如我们在第2章已经讨论过的，组织中的每个个体都希望通过识别环境与解决问题不断提高自身的能力来实现组织目标。

关于什么是学习型组织或者应该如何运作学习型组织没有统一的答案。

但是，学习型组织可以像水平团队组织结构那样在组织中共享信息和知识。

学习型组织被描绘为具有以下特征：分权的决策制定、员工参与战略制定、鼓励员工承担更多的责任以及积极有效的组织文化。

在这部分我们讨论了许多公司正在变革它们的组织形式。

完成下面的自测练习来看看你的组织偏好，这能对你找工作有一定帮助。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础:概念、应用与技能提高(第4版)》是管理学精选教材译丛之一。

<<管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>