

<<用数据决策>>

图书基本信息

书名：<<用数据决策>>

13位ISBN编号：9787301166161

10位ISBN编号：7301166168

出版时间：2010-5

出版时间：北京大学出版社

作者：王君 葛新红

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用数据决策>>

前言

有些读者已经看过我们的《别让会议控制你》一书，了解了在企业里如何开好单个会议，以及如何构建“和谐的会议体系”。

然而我们发现会议体系建立了，企业的会议依然无法取得理想的效果，原因在于会议上用于分析和指导的数据和报表出了问题。

您或您所在的企业是否曾面临以下问题：

- 如何构建CEO、各事业部部门总经理或总监所需要的“管理驾驶舱”、“关键指标看板”？

- 如何建立企业上下一致的经营分析结构，定期对战略执行的偏差进行分析和纠正？

- 如何将会议和数据结合，建立不同会议所需要的分析报表报告体系？

- 如何从报表到提供行动建议，供高层做选择题而不是分析题？

- 如何通过报表不断积累和发现那些影响企业发展的长期因素？

- 如何有效实施BI（商业智能系统）系统，使IT系统的使用对象不再局限于业务人员，而能为管理层提供服务？

- 如何建立企业数据信息标准化管理体系？

围绕以上问题，让我们一起来探讨如何构建企业“经营分析体系”。

在书中我们将会分享到，企业实现用数据进行管理决策支持，不是设计大量的报表，也不是简单地上马BI系统，而是从管理到IT，进行系统化的考虑。

我们称之为“和谐经营分析体系”，说明要管理从企业战略目标到经营分析结构和指标的和谐，经营分析指标、报表报告和数据间逻辑关系的和谐，报表报告和各类经营分析会议之间的和谐，各类业务处理系统和商业智能系统（BI）之间的和谐，以及围绕经营分析各类岗位和流程之间的和谐等。

<<用数据决策>>

内容概要

《用数据决策：构建企业经营分析体系》从实际企业管理的角度，探讨了如何实现用数据进行管理决策支持，而不是大量的报表，也不是简单地系统。

非常有实践意义！

经营分析已经被诸多企业重视，成为提高利润、降低成本、改善效率的重要管理方法。

而经营分析往往是基于报表来做得。

也就是说有了正确做报表的方法，经营分析也就有了成功的基础。

经营分析已经被诸多企业重视，成为提高利润、降低成本、改善效率的重要管理方法。

而经营分析往往是基于报表来做得。

也就是说有了正确做报表的方法，经营分析也就有了成功的基础。

<<用数据决策>>

作者简介

王君，因尚咨询合伙人，中欧商学院EMBA，曾任AMT咨询高级经理、AMT研究院院长。
主要经历：7年经济学教育，4年财务管理，7年管理咨询经验。曾为上海家化、李宁集团、特步集团、上海万科、上海华润置地、四川新华文轩、嘉里粮油集团等数十家企业提供管理咨询服务。
构建企业级的经营分析体系是其主要研究领域之一，与他人合作出版《别让会议控制你》。

葛新红，西安交通大学管理科学与工程专业硕士，AMT咨询上海公司董事、高级经理。
主要经历：在流程管理、项目管理、知识管理、经营分析和会议体系、IT规划与治理等方面有12年工作经验。
作为企业运营管理层和外部咨询专家，曾为华为技术有限公司、宝钢集团、青岛啤酒、黄金搭档、上海家化、万科房地产、瑞安房地产、特步集团等提供服务和咨询建议。

<<用数据决策>>

书籍目录

第一章 关于报表的一声叹息从“用数据决策”到“表哥表妹的烦恼”企业关于报表普遍存在的困惑什么是经营分析报表体系五步法：构建企业经营分析体系自测题：小蜜蜂的故事第二章 经营分析体系，从指标设计开始区分概念：关键业绩指标、绩效考核指标和经营分析指标经营分析指标设计的四项基本原则指标设计工具：战略地图和平衡计分卡基于业务分析结构建立指标体系经典案例：某企业如何制定经营分析指标自测题：请您为H公司设计经营分析指标体系第三章 从指标到报表，搭建标准化报表／报告体系报表中的分析维度和分析方法指标一报表一数据对应表如何制作领导愿意看、喜欢看的报表／报告数据标准化：经营分析报表实现的基础第四章 如何提高经营分析对企业管理改进的应用效力经营分析和会议体系相结合让经营分析会议成为公司管理的发动机通过知识管理积累商业知识和智慧案例分析：企业经营分析会议常见问题及改进第五章 用IT工具实现实时报表体系商业智能工具（BI）的发展BI实施，经营分析的IT实现寻找BI项目实施成功的秘诀第六章 经营分析体系如何长效落实经营分析分阶段目标计划的制订经营分析管理机制的落实培养用数字管理的文化第七章 案例分析

<<用数据决策>>

章节摘录

那么该如何构建经营分析体系呢？

我们总结出经营分析体系构建五步法（如图1-1所示）。

第一步：基于企业战略目标和业务流程，建立一套能够衡量业务运营效率的指标体系和稳定的分析结构。

第二步：围绕经营分析指标，构建标准化报表报告体系，建立指标—报表报告—数据之间的逻辑关系。

第三步：将报表和会议相结合，明确不同的会议需要提供的报表数据和分析议题，通过会议有效发挥数据分析对管理改进的应用效力，积累企业管理知识和智慧。

第四步：建立BI工具，提供实时的报表体系和多维度的分析方式，提高数据的加工效率，丰富报表的展现方式。

第五步：建立经营分析长效落实机制，制定经营分析阶段的计划目标，明确管理机制，逐渐形成用数字管理的企业文化。

后面各章我们逐一介绍，和欧阳一起搭建企业的经营分析体系，逐一解决企业关于报表的各种困惑（如图1-2所示），并探讨如何通过稳定的经营分析体系，逐渐积累企业管理经验，发现那些影响企业发展的长期因素，以促进运营改善。

<<用数据决策>>

媒体关注与评论

随着企业规模的扩大，商业直觉和经验已经靠不住了，如何保证决策的全面和准确？很少有书籍指导建立企业运营分析体系，王君将她的项目经验和思考记录下来，使企管人士产生实践欲望。

——四川新华文轩零售事业部副总经理 夏萱 所有关心企业经营绩效和分析体系的企业和个人，都将从本书翔实的资料、严谨的分析和通俗易懂的案例中获得启示。

——AGB Nielsen 营运总经理 宁钟 无法测量就无法管理。
经营分析体系就是帮助企业建立一套测量系统，衡量各个方面的绩效：一套照明系统，发现哪里是绩效改善的杠杆点：一套定位系统，瞄准战略目标、监控执行过程。

——宝信集团咨询规划部总经理 吴光宇 横看成岭侧成峰，远近高低一览中。
识得庐山真面目，飞来峰上御春风。

——上海家化联合股份有限公司副总经理 王茁

<<用数据决策>>

编辑推荐

量化管理、数据决策！
让每个管理者都能读懂的经营分析宝典。
摆脱凭借经验和直觉做判断的恶习，五步法帮您系统化建设企业经营分析体系。
看得清楚，错得明白。
改进决策，促进行动。

<<用数据决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>