

<<企业信息化实务>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化实务>>

13位ISBN编号：9787301166215

10位ISBN编号：7301166214

出版时间：2010-6

出版时间：北京大学出版社

作者：张志荣 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业信息化实务>>

### 前言

本书是为满足我国高等院校经济、管理类专业本科生、研究生的专业学习以及从事信息系统应用等专业技术人员的参考而撰写的。

企业信息化，特别是制造业企业信息化，无论怎样分类、组合、剖析、预测，或是以人们想要的任何方式来评估、定义它，最终，都尘埃落定为4个主要的业务领域，即由4种主要的IT信息系统所代表，分别为企业资源规划（ERP）系统，供应链管理（SCM）系统，客户关系管理（CRM）系统，产品生命周期管理（PLM）系统。

这4种信息系统的有机结合应用，构成了企业信息化的重要组成部分。

企业可以根据自身的情况，面向某类特定的业务问题，选用一种或几种系统来构建自己的企业信息化框架体系。

那种认为企业信息化就是实施ERP系统的观点是十分片面和有害的。

本书编者根据多年企业信息化的实施、开发、教学实践而撰写的。

全书分为6章：第1章绪论，由张志荣、王晗撰写；第2章ERP概述与基本原理，由莫东艳、宋艳玉撰写；第3章供应链与物流管理（SCM），由张志荣撰写；第4章客户关系管理（CPCM），由张志荣、郭志达撰写；第5章产品生命周期管理（PDM / PLM），由张志荣撰写；第6章ERP系统开发实例，由张志荣、贺云、李修飞撰写。

张志荣负责全书结构的设计、草拟写作提纲、组织撰写工作和最后统稿定稿，最后由王晗审阅修订。

## <<企业信息化实务>>

### 内容概要

本书全面地介绍了企业信息化过程中的4种主要的IT信息系统的管理模型架构、系统原理、系统技术架构、实施方案及实施应注意的问题等，提供了相关信息系统实施案例及形式多样的思考与练习题，供学习者分析、研读，以便加深和拓展他们的视野。

全书共分6章，第1章简要介绍了ERP等4种系统；第2章至第5章详细地阐释了ERP、SCM、CRM和PDM等系统；第6章全面介绍小型ERP系统开发实例，学习者可按此例开发实际的小型ERP系统。

本书理论讲解适用有度，强调知识的应用性，具有较强的针对性和指导作用。

本书可作为高等院校经济、管理类专业的本科教材，也可作为从事信息系统应用等专业技术人员的参考书籍。

书籍目录

第1章 绪论 第2章 ERP概述与基本原理 2.1 ERP的概念与历程 2.2 ERP的基本原理 2.3 ERP的主要功能模块 2.4 ERP的几个核心问题 2.5 ERP的实施 2.6 制造执行系统 2.7 ERP在中国的应用 2.8 ERP的新发展 第3章 供应链与物流管理(SCM) 3.1 SCM的概念与历程 3.2 供应链协同 3.3 SCM系统的特点与功能 3.4 供应链管理的实现 3.5 供应链管理的改进 3.6 供应链管理的主要策略 3.7 SCM的未来之路 3.8 物流管理(LM) 第4章 客户关系管理(CRM) 4.1 客户关系管理概述 4.2 如何进行客户关系管理 4.3 CRM系统软件的典型功能 4.4 CRM系统的实施路径 4.5 呼叫中心 第5章 产品生命周期管理(PDM / PLM) 5.1 产品生命周期管理概述 5.2 企业信息化与PLM 5.3 产品全生命周期管理系统体系结构 5.4 如何建设PLM系统 5.5 建设PLM系统的战略思想 5.6 产品数据管理功能及相关的技术问题 第6章 ERP系统开发实例 6.1 ERP项目系统规划 6.2 构建ERP系统程序语言要素解析 6.3 ERP项目系统分析及流程设计 6.4 ERP系统Access2003数据库结构设计 6.5 ERP项目系统界面规划设计 习题答案 参考文献

## &lt;&lt;企业信息化实务&gt;&gt;

## 章节摘录

ERP是一套管理思想。

这种思想强调要用系统观点（全局观点）对待企业的全部生产经营活动。

ERP有3层结构：底层是计算机网络技术和数据库技术，次之是管理软件——过程管理模块，最上层则体现了现代管理思想和管理方法。

在这3层结构中，最重要的就是管理思想和管理方法，它是企业特殊性的体现。

企业有什么样的管理思想，就会设置什么样的组织机构和业务流程。

企业要想优化和重组现有的业务流程，必须先有一套完整的管理思想和方法，ERP在企业实施的过程就是运用这种思想二次开发的过程，是企业全身心投入的工程，而不是“交钥匙”工程。

ERP是计算机、程序和人的组合体。

人是核心，主要是指群体，是人际关系的总和，或者说是一种企业文化；计算机和程序只是工具，统计表明，ERP实施的障碍70%来自于人，这也从反面说明了人的重要性。

现代市场营销认为，企业文化对企业的影响是巨大的。

企业要想满足顾客的需求，必须先满足员工的需求，员工是企业的内部顾客。

这种观点对ERP工程同样适用，一个融洽的、积极向上的企业文化对ERP的促进作用是不可估量的，相反，一个不好的企业文化可能导致ERP计划的失败。

2.ERP是伤筋动骨的管理大手术 ERP以潜变手段促进机制演进。

转制是一个没有止境的过程，它的本质是实践行为，只有“做”了才能知道下一步该“怎么做”。

于是问题就集中在“第一步”，是跨左脚还是跨右脚？

在中国，国有企业不是纯粹的经济组织，它带有很深的政府烙印和太多的社会负担，外科手术式的机制改革即使成功了也要付出很大的代价。

需要寻求一种潜变，也就是在不明显的利益重组的前提下达到一种实质性的演进。

ERP为人们提供了一种手段。

ERP的功能就是把企业数据化、信息化，它从销售市场开始对开发、生产、物流、服务进行整体优化组合，为企业配置了一条柔性数据加工线，与有形生产线一起，形成一条高度透明的业务链。

它使得专业功能大众化，复杂的流程简单化，它确立了一个平台、一个系统，这个系统以人为灵魂而又不依赖于某个具体的人。

它使得企业真正地围绕市场运转起来，为后续的改革提供了支撑。

所以决定跨左脚还是跨右脚可能并不重要，重要的是迈步之前要活动活动手脚，免得扭了筋伤了骨。

ERP具有舒筋活血的功效。

对于ERP技术的突然降临，人们会不会有刘姥姥进了大观园的感觉？

这种担心是没有必要的。

首先，技术越先进，使用就越简单；其次，ERP可以灵活选择界面，在基本不改变原有工作方式的基础上实现无扰动切换。

3.ERP只针对企业薄弱环节 ERP强调企业整体的协作。

随着竞争的日益加剧以及企业在市场经济体系中主体地位的逐步确立，传统的企业组织结构会越来越不适应市场的高速发展。

传统结构是一种职能型或垂直型的科层组织，这种组织结构的特性表现为独立的、专业化的部门，部门是企业组织体系的节点，企业的日常业务所运载的信息流必须在部门之间流转。

在这种情况下，一个企业工作的好坏不仅在于部门工作的好坏，而且在于部门之间的协调程度。

……

## <<企业信息化实务>>

### 编辑推荐

《企业信息化实务》丛书特点：

- 1.突出创造能力和创新意识。  
关注专业背景，拓宽理论基础、强调计算机应用与网络技术应用技能和专业知识，着眼于增强教学内容的实际和应用性。
- 2.符合各学校专业课程设置要求。  
以高等教育的培养目标为依据，注重教材的科学性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。
- 3.面向就业，突出应用。  
作者多为在电子商务与信息管理专业教学方面具有丰富经验的一线教师和研究人員，准确把握就业市场动向，注重培养学生实际操作能力。
- 4.合理选材和编排。  
传统内容与现代内容合理融合，补充了大量新知识、新技术和新成果：遵循最新准则或规范，根据教学内容、学时？  
教学大纲的要求，突出重点和难点。
- 5.侧重案例教学。  
对大量当前最新典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

<<企业信息化实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>