

<<哲商思维>>

图书基本信息

书名：<<哲商思维>>

13位ISBN编号：9787301168820

10位ISBN编号：7301168829

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：谢宏

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哲商思维>>

前言

很乐意在谢宏的这本《哲商思维》里写几句话。

谢宏离开母校，下海创办贝因美后，我对他和贝因美一直非常关注。

尽管对他的创业构想、创业准备有所了解，相信他能够逐渐把事业做起来，但在他创业的初期，我还是有些为他担心的。

因为他创业起点不高，而竞争对手却很强大。

后来，谢宏果然不负众望，贝因美的事业一直稳步发展，从前几年开始走上快车道。

现在，他成为母校浙江工商大学最杰出的校友之一，他开辟的婴童事业，创建的贝因美品牌，也成为母校的荣耀。

因为曾经是他的同事，所以他的成功，也是最让我高兴的一件事情。

他想将博客里的一些经营心得集结成《哲商思维》面世，这是又让我感到高兴的一件好事。

研究和讲授“东方管理学”是我这些年来所做的重要工作之一。

中国先哲们的智慧中，有很多瑰宝我们可以引以为经营管理的圭臬。

“本立而道生”，“道生万物”，“世必有非常之人，然后有非常之事；有非常之事，然后有非常之功”，“君子爱财，取之有道”，“智者先胜而后求战，暗者先战而后求胜”，“贤主劳于求贤，而逸于治事”……这些智慧都告诉我们，经营的根本在于经营之道，得道多助，失道寡助，得道才能成功。

那些经营大师们的成功案例是对于这些智慧的验证。

“哲商”及“哲商思维”，清楚地指出了企业经营者、管理者如何追求最高境界，从而获得成功，应该是很有启发意义的。

不是每一株树苗都能长成参天大树，没有人能够随随便便成功。

一株小树苗能否长成参天大树，要看它是不是大树之苗。

一个企业经营者想要成功，首先要具备成功的基因——经营之道。

<<哲商思维>>

内容概要

行业领袖应该是行业发展的风向标，其对行业规律及发展趋势有着最深刻的理解和把握，能发挥导向作用。

好的管理者凡事首先要判断利害关系(价值属性)，凡事一定要认真研究策划，凡事一定要讲究效率效益，凡事一定要即时反馈复命，凡事一定要及时总结提高。

中国应进一步大力强化国家营销，我认为最重要的就是在全球打响“中国”这个品牌，提升美誉度和品牌价值，使之成为全球公认的顶级品牌！所谓成功，我认为就是你自己设定的目标达成，愿望实现，价值体现出来。

千万不要把别人的目标当做自己成功的标准。

为人父母之道，说千条道万条，最重要的是把握一条：给孩子无条件的爱，千万不要无原则的宠！经济的背后是文化，文化的背后是道德，道德的背后是信仰，而所有这一切都要靠教育来完成。因此，最积极根本的办法就是大力投资教育。

作者简介

谢宏，杭州市婴童行业协会会长，浙江省妇幼婴童产业商会会长，中国食品科学技术学会儿童食品专业学会常务理事，浙江工商大学客座教授、MBA企业导师，浙江省工商联直属商会副会长，全国特殊膳食标准化技术委员会委员，全国青少年儿童食品安全行动专家委员，中国育婴网专家顾问，《婴儿与母亲》特邀专家，《优优宝贝》频道专家。

曾获得首届中国食品科技杰出中青年奖，第二届中国杰出营销人金鼎奖，2006年中国乳品十大年度人物，2007年浙商社会责任奖，2008年浙江年度经济人物，2009年“中国最具书生意气BOSS”奖。

书籍目录

序：知行合一，越走越远
自序：我思故我在
前言：守望第一篇 说商道 谢宏说法 我发誓：一定让中国宝宝喝上国际品质的放心奶 正告某些网友和亲爱的竞争对手 食品安全搞好了，中国就真的强大啦 应将《食品安全法》扩展为《食品安全与营养保障法》 现代儒商的价值体现 ——我的探索 冬天里行业领袖的担当 企业家只要做一件事！——浙商转型的另类思考 中小企业之困 洋奶粉和部分本土品牌为什么要涨价？ BOSS不是人做的 ——波士堂周年庆典有感 不正当竞争怎么得了 ——《反不正当竞争法》颁布实施年有感 不正当竞争何时休？ 帅者师也，师者帅也 ——第5个教师节的另类思考 会否“三规”？ ——合格管理者的衡量标准 优秀经营者的四大本能 ——兼谈好的经营意识 管住真理 ——管理的另类解读 如何把握真理？ 再谈体系化管理 ——组织执行的步骤 创业致富VS打工致富 ——创业板开通有感 中国应建立统一的企业评价标准 ——再谈创业板开通 挖金矿VS种摇钱树5 我们真是生意人吗？ ——“生意人”的另类解读5 “火星没事，地球有事” ——也谈文化营销5 企业家要讲政治 ——也谈儒商精神 谈谈管理者的基本功 ——也谈执行文化 企业家应该是杂家 你是有效管理者还是英明领导者？ 再谈如何把握真理 ——兼谈变革和创新管理 分类管理，有效管理的头道菜 授权，有效管理的金钥匙第二篇 说人道 今天 今天是非常特殊的日子 ——“九一八”有感 人生 中秋感悟 人贵有自知之明 新年寄语 人在江湖，身不由己；得道成功，德行天下 天道酬勤，地道酬实，人道酬善 第三次真正的震撼 学习能力是个人的核心竞争力 ——给全体贝因美人的一封信 人生更需要有效经营管理 精英意识VS贵族意识 这辈子我们还能干什么？ ——商学院同学会有感 职业发展阶梯VS禅修的境界 ——也说我的创业心路历程 “不做总统，就做营销人” ——为人类进入营销时代鼓与呼兼谈个人品牌塑造 八维人际关系管理——为人处世的基本功 怕的是集体无意识 80后，快立起来第三篇 说学道第四篇 杂论附录

章节摘录

上两篇关于经营管理话题的博客，一发不可“收拾”，引发很多朋友进一步的追问，现将长久以来的一些感悟进一步和大家分享探讨。

如果说经营者的关键是对核心价值的把握，那么管理者的关键应该是对事物本质——真理的把握。所以，我常对贝因美的管理层讲，作为管理者最重要的就是要管住真理，即把真理转化为管理原则，然后坚持原则。

在做管理沟通时，首先要以理服人，再以情动人，以“利”诱人。

好的管理者必然是三者并举，运用自如的。

本人特别重视摆事实讲道理，对不讲道理的人，尽量不与之打交道，更怕与之交朋友。

尽管朋友更在乎情义，但若超越理之大义，很容易成酒肉朋友，冲垮理性堤坝，干出蠢事坏事！

真理应该是最高权威，遵从真理也是现代人最核心的科学精神及人文素养的体现。

所谓“实践是检验真理的唯一标准”是也。

因此，对于好的管理者，在实践中，就必须要做到是非分明，奖罚分明，公私分明，恩怨分明，不感情用事，不意气用事。

这也是衡量一个管理者是否成熟的重要标准。

如此，管理者就会有威信，一定是有效的管理者！

管住真理，真的是管理者的看家本领！

当然真理本身包含公理、常理（识）和专业知识三个层面。

此外，还要注意，不要把资讯当做知识和真理.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>