第一图书网, tushu007.com

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787301170298

10位ISBN编号：7301170297

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：杜颖

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书是笔者一边从事知识产权法教学工作，一边进行个人学术研究积累的过程中逐步形成的。
一直以来，自己都希望做一本既属于自己，也属于读者的商标法读物。
因此，当北京大学出版社邀请我写《商标法》时，我欣然应允。
为了能让这个作品更属于读者，笔者力求从几个方面作出突破。
一、改变以往人们对商标法的定位——商标法理论性弱一提到商标，人们首先会想到自己衣食住行中消耗着的林林总总的商品，但很难有人把它与权利存在的意义等问题联系在一起。
一方面，为使商标更贴近我们的生活，商标法的教学和科研人员像工匠一样在兢兢业业地雕琢着商标法的各种规定、各项制度；另一方面，他们似乎又或无奈或自得其乐地徘徊在阳春白雪的理论大厦门外，做着“下里巴人”的工作。
企业、商标行政管理部门、从事商标审判工作的法官以及商标业务的律师，他们对实际操作问题更是情有独钟。
笔者尝试着从理论视角分析商标和商标权的保护问题，希望对改变商标法现有研究状况有所贡献。
二、既关注实体性规定。
又做程序性分析在自己从事商标法教学时，学生有时很困惑，为什么自己在听课时觉得已经全部了解、消化了商标法的内容，结课考试也是实实在在的优秀，但到了商标事务所一动手，才发现什么事项怎么处理，其实并不是很明白。
最简单的问题，什么时候去找法院、什么时候去找商标局或商标评审委员会都不甚明了。
为了解决这个问题，笔者在阐释商标法律法规具体规定的同时，也相应地分析一些程序性规定。
希望拿到具体案件的人，阅读本书后，不再有上述困惑。
三、以商标法条文安排顺序为依据。
又兼顾叙述便宜本书的结构基本上是按照我国《商标法》的条文顺序安排的，这方便读者在阅读本书的同时去参考和解读商标法的规定。
但是，出于叙述的需要，个别条文的顺序和商标法的安排不同。
如，本书将《商标法》第31条不得损害他人在先权利的规定放在了商标构成要件中分析，而没有全部安排在商标争议部分。
又如，本书先分析的是《商标法》第11条，而后解释《商标法》第10条的规定，因为分析《商标法》第10条关于合法性规定的内容需要先理解第11条的显著性规定。

内容概要

本书是笔者一边从事知识产权法教学工作，一边进行个人学术研究积累的过程中逐步形成的。
一直以来，自己都希望做一本既属于自己，也属于读者的商标法读物。
因此，当北京大学出版社邀请我写《商标法》时，我欣然应允。
为了能让这个作品更属于读者，笔者力求从几个方面作出突破。

本书尝试改变人们以往对商标法理论性较弱的定位，从理论与实务的角度对商标法的基本概念、基本理论、基本原则、基本制度作了细致、系统的阐述，并结合案例切实提高读者解决实际问题的能力，同时对一些问题提出了自己独到的见解，是一本兼具理论性和实用性的教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杜颖，法学博士，华中科技大学法学院教授。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　商标概述
第一节 商标的概念与发展历史
第二节 商标的功能
第三节 商标立法及其宗旨
第二章　商标的构成要件
第一节 显著性
第二节 合法性
第三节 标志的非功能性
第四节 在先性
第三章　商标的种类
第一节 商品商标、服务商标
第二节 平面商标、立体商标与商业外观
第三节 颜色商标
第四节 音响商标与气味商标
第五节 集体商标、证明商标与地理标志
第六节 特殊标志
第四章　商标权的取得与注册
第一节 商标权取得模式
第二节 我国《商标法》规定的商标注册原则
第三节 我国商标注册申请流程
第五章　商标权的内容
第一节 商标专用权、商标使用许可权、转让权及商标专用权质押
第二节 商标权的限制
第六章　商标使用的管理
第一节 违反商标使用管理规定的行为类型
第二节 违反商标使用管理规定的后果
第三节 不服商标撤销决定的复审和诉讼
第七章　商标权侵权与救济
第一节 商标假冒、仿冒行为
第二节 销售侵犯商标专用权的商品的行为
第三节 侵犯他人商标标识的行为
第四节 以商品名称或商品装潢侵害商标专用权行为
第五节 商标帮助侵权行为
第六节 以商号侵害商标专用权行为
第七节 驰名商标淡化行为
第八节 以域名侵害商标专用权行为
第九节 网络服务提供者的商标侵权行为
第十节 侵犯商标专用权的责任
第八章　商标的国际保护
第一节 欧盟共同体商标
第二节 商标国际注册
主要参考书目

章节摘录

插图：商标法的立法目的和宗旨体现在我国《商标法》第1条，该条规定，为了加强商标管理，保护商标专用权，促使生产、经营者保证商品和服务质量，维护商标信誉，以保障消费者和生产、经营者的利益，促进社会主义市场经济的发展，特制定本法。
这体现了商标法三个方面的基本立法宗旨：（一）加强商标管理与其他权利的保护相比较，行政保护在知识产权保护中发挥的作用较大，同时，在我国商标权的获得以行政管理性质的注册程序为前提，因此，商标法强调对商标的管理，规范市场秩序，使国家能够保障市场经济中商业交易顺利进行，同时又保护相关市场主体的利益。
商标法对商标的管理首先体现为对商标权的取得进行审核，只有通过商标局审查核准、注册公告的商标才是商标法保护的商标。
我国《商标法》第2条规定，国务院工商行政管理部门商标局主管全国商标注册和管理的工作。
目前主管该项工作的是中华人民共和国工商行政管理总局商标局。
商标立法的管理宗旨在商标保护制度发展早期表现突出，当时商标的使用具有明显的管理目的，所以，商标的使用是强制性的。
例如，在中国古代，就强制要求陶工将其姓名标示在陶器上。
这是一种义务而不是权利。
①在欧洲，地方立法则要求城市统辖范围内生产的所有的商品之上都要标以城市的标记，通常是城市的盾徽。
手工业商必须在自己生产的产品上加标记，并终身使用。
这是他们的义务，也是他们对社区所负的责任的一部分，是中世纪手工业行会严格的社会秩序所要求的。
商人们实际上也愿意使用商标，因为中世纪的商标对商人来说还具有特殊的意义，航海贸易发达伴随着巨大的风险，当货物在海上遇险，而后又找到的情况下，注册了商标的货物所有人就可以主张所有权。
②15世纪，法国的法律就要求，工匠必须在他的所有产品上加标志，这么做不是可选择的，是必须的，以此表明他们对其产品负责。
在经过官方检验和批准以后还要加印花。
③中国古代关于商标法律的记载中，《唐律疏议》记载着“物勒工名，以考其诚，工有不当，必行其罪”，这说明唐代的商品上使用标志是管理者为了监督生产者的产品质量。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《商标法》：民商法系列。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com