第一图书网, tushu007.com

<<危机公关（下）>>

图书基本信息

书名：<<危机公关（下）>>

13位ISBN编号：9787301170717

10位ISBN编号：7301170718

出版时间：2010/5

出版时间：北京大学出版社

作者：赵麟斌

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

当本书终于付梓、墨香扑鼻之时，虎年新春的气息仍在星空中弥漫着。
作为对牛年丰收自然回应的鞭炮声、喜悦声仍不绝于耳，依旧在耳畔回旋激荡，唤起了我感慨的涟漪……　　记得2006年我在加拿大布鲁克大学做国际高级访问学者时，有一位留学生凯丝蒂小姐曾向我了解中国的发展变革，尤其是企业成功案例，言及上网寻遍却收获无几。
她给我这教授上了一堂公关课，也使我下决心要去做这件事：编一本乃至一套中国人自己写的、具有中国特色的公关案例专用书。
毕竟祖国强大了，要更好地走向世界，与世界接轨，作为学者，应贡献自己的学识和才华于社会，报效人民。
于是有了尝试初期的萌动——跃跃欲试。
起源于西方国家的公关之学，迄今已有一百多年的历史了，但对我国来说，仍是一门非常年轻的学科，至今不过二十多年的时间。
它虽年轻却以后发之势迅猛发展着，并日益在国家社会生活的各个层面发挥着越来越重要的作用，成为改革开放的一种新推力。
实际上，一部分人对公关之学仍存在着误解，认为这无非是类似“厚黑学”的旁门左道，甚至有人将它比为低俗流变的下作之功。
故此，公关之学正面形象的树立首先必须致力于为公关正名，欲行有效传播，必先正本清源，实则才有宣传的底气，使之朝着健康轨道且能发挥更大作用力的方向发展，达到为学习者开阔视野、扩充新知、加深了解、释疑解惑之目的。
正是这一学术诉求孕育了我们思想的冲动，冲动之行便始于尝试……　　这是一种尝试，从团队、研究领域到体系范式的构建都是一种全新的尝试。
我们的团队，是由非公关的研究人员组成的，学科背景几乎涵盖了人文社科的所有方面，是一支大而全的“杂牌军”，但它又与公关案例写作所需的学科背景紧密相连，诚然也有来自公关专家对写作的具体观照。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书介绍了古今中外大量危机公关典型案例，并对这些案例进行了深度分析与点评，将成功者的经验与失败者的教训呈现出来，目的在于提示公关人员在危机出现前，适时发现，及时化解；危机出现后，沉着应对，转“危”为“机”。
本书囊括了政府、企业、媒体、公众、品牌、诚信、政治、经济、法律、生态、文化等诸多行业和领域的危机公关案例，极具新颖性、实用性和指导性。
　本书既可为政界、学界、媒介和企业界等从事公关理论与实务的人员提供借鉴和参考，也可作为相关机构的公关培训教材，同时可供广大公关爱好者阅读。

作者简介

赵麟斌，男，1956年生，福建省福州市人。
1980年毕业于福建师范大学中文系，后就读于该校经济法律!学院政治经济学专业，获硕士和博士学位。
现为福建省闽江学院党委委员、副院长、研究员、教授，福建师范大学兼职教授、硕士生和博士生导师，台湾中国文化大学客座教授。
兼任国家人事部专家服务中心顾问委员、教育部中国西部地区教育顾问、中国人文社科研究院特聘院士兼客座教授、福建省政府经济发展研究中心特约专家、福建省人才交流协会理事会副会长、福建省领导科学研究会副会长、福建省中青年经济发展研究会副会长、福建省“五缘”文化研究会副会长、福州市委政策研究室特聘专家，曾为加拿大布鲁克大学国际高级访问学者。
已出版专著(含主编、合著)共17部，并在《光明日报》、《东南学术》等报刊上发表学术论文近百篇。

书籍目录

第十七篇 以真诚化危机——“汶川”所体现的危机第十八篇 军事危机博弈——利益天枰的摇摆第十九篇 PX事件——政府危机公关案例第二十篇 重德为企业本真的公关之法——浅析“三鹿奶粉”事件中的道德缺失第二十一篇 当机立断迅速反应——毒饺子事件的危机公关案例第二十二篇 真诚沟通消除误解——某知名汽车品牌事件第二十三篇 责任装心中防患于未然——“12·5矿难”引出的责任以及防患的必要性第二十四篇 真诚沟通——某著名化妆品危机公关第二十五篇 攻心为上——品牌形象重塑——“后三鹿时代”蒙牛品牌的危机公关案例第二十六篇 真诚点燃品牌的亮度——丰田霸道品牌公关案例第二十七篇 积极主动勇于承担——中美史克PPA风波的处理第二十八篇 言路畅通杞人不忧天——杞县卡源事件第二十九篇 金秋十月的黑色幽默——“黑屏”事件企业危机公关第三十篇 沉着应对真心贴住——苏泊尔不粘锅危机公关案例第三十一篇 公开处理释疑于众——杭州的政府危机公关第三十二篇 权威发布遏制谣言——海洋浪花公司克兰梅风波后记参考文献

章节摘录

拍案三 海湾危机：萨达姆强硬公关的恶果　　1990年8月2日凌晨，科威特人还在沉睡中，伊拉克飞机、坦克和10万大军突然越过边境，从巴士拉、鲁迈拉、布赛亚等方向铺天盖地地攻向首都科威特城。
仅仅用了一天，伊军就控制了科威特全境。
以美国为首的西方国家为维护自身在中东地区的利益迅速做出反应并实施制裁，美国总统布什签署了禁止同伊拉克进行贸易和冻结伊拉克与科威特财产的紧急行政命令，并呼吁其他国家也采取类似的行动。
英、法、意大利、西班牙等国也纷纷采取军事、经济措施，连日本也加入了反伊联盟。
苏联这时也一反伊拉克盟友的常态，明确表示反对伊拉克侵吞科威特。
与此同时，联合国安理会以压倒多数的优势通过决议，决定对伊实施制裁。
　　萨达姆却并不打算退却，决定以硬碰硬，为此，他制订了“ 持久战 ”的军事战略方针，与多国部队的速战速决方针相抗衡。
其内容可以概括为：用尽一切手段，以拖待变，力争制止或推迟战争的爆发，同时准备与多国部队打一场扩大的、持久的地面消耗战，保住侵略科威特的成果。
对于国际社会的封锁，他宣称：“ 没有百事可乐，没有威士忌，我们照样能活！
”对于美国人的军事部署，他威胁说要让数千名美国人躺在棺材里回国，并摆出了一副要与美国决一死战的架势。
因而，伊拉克不断在国内作战争动员，扩军备战，并在科沙、伊沙边界不断完善防御部署。
在采取军事公关政策的同时还与美国大打心理战和外交战，采取极端措施来钳制美国，如扣留西方公民和外交官做人质，强行关闭外国使馆等。
萨达姆给布什总统的公开信中，警告美国：如果伊军同多国部队在科沙边境地区发生冲突，将是一场“ 巨大的灾难 ”，“ 不要从世界的这一地区发动第三次世界大战……我们警告布什不要把世界投入一场灾难中。
我们并不是美国容易对付的对手 ”。
同时萨达姆在阿拉伯国家中积极开展外交活动，寻求它们的支持，多次号召阿拉伯人民进行反美反以的“ 伊斯兰圣战 ”和“ 全民圣战 ”，直到流尽最后一滴血，也不放弃科威特。
　　伊拉克坚持侵吞科威特的强硬立场，关闭了和平解决危机的大门，致使海湾危机进一步升级。
在美国和伊拉克进行大规模军事部署的时候，世界绝大多数国家，包括苏联、西欧、日本和大多数阿拉伯国家都希望通过政治途径和平解决危机。
为此，它们提出了各种解决方案，进行了一系列政治调解活动和外交努力，但萨达姆对此不屑一顾，全部拒绝，海湾战争一触即发。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com