

<<网站建设与管理案例教程>>

图书基本信息

书名：<<网站建设与管理案例教程>>

13位ISBN编号：9787301171752

10位ISBN编号：7301171757

出版时间：2010-5

出版单位：北京大学

作者：徐洪祥

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站建设与管理案例教程>>

内容概要

本书是山东省省级精品课程“网站建设与管理实务”配套教材，以网站建设应用实务为目的，从网站建设与管理的角度，对网站的相关法律法规、域名注册及备案、网站开发技术、网站发布、网站服务器搭建与管理、网站管理、网站的搜索引擎优化、网站运营与推广等方面进行了详细介绍。全书共8章。

本书通俗易懂，适合各种层次的网站建设与管理者学习，既可以作为初学者入门教材，也可以作为网站建设与管理者的工具书。

<<网站建设与管理案例教程>>

书籍目录

第1章 认识网站的建设过程 1.1 网站的基本知识 1.2 网站开发流程 1.3 网站相关重要法律法规
本章小结 习题 实训指导 第2章 域名注册及备案 2.1 认识域名 2.2 域名的选择与注册
2.3 网站空间的申请 2.4 域名的备案 2.5 域名解析 本章小结 习题 实训指导 第3章 网站
开发技术 3.1 网站前台设计 3.2 网站后台开发 3.3 网站开发工具介绍 3.4 CMS网站系统
3.5 网站常用特效 本章小结 习题 实训指导 第4章 网站发布 4.1 网站上传 4.2 网站测试
本章小结 习题 实训指导 第5章 网站服务器搭建与管理 5.1 网站服务器设计 5.2 网站服务
器搭建实例 5.3 网站服务器管理 本章小结 习题 实训指导 第6章 网站管理 6.1 网站管理
概述 6.2 网站日常管理 6.3 网站更新与升级 小结 习题 实训指导 第7章 网站的搜索引擎
优化(SEO) 7.1 认识SEO 7.2 SEO工作原理及关键技术 7.3 SEO 本章小结 习题 实训指导
第8章 网站运营与推广 8.1 认识网站运营 8.2 网站盈利模式 8.3 认识网站推广 8.4 常用网站
推广方式 本章小结 习题 实训指导 附录 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>