第一图书网, tushu007.com

<<中国企业的多元解读>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的多元解读>>

13位ISBN编号：9787301172193

10位ISBN编号：7301172192

出版时间：2010-6

出版时间：北京大学出版社

作者：张志学,张建君

页数：303

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书将整合学术界关于中国企业管理的研究成果和中国企业的管理实践和成就，勾画出具有中国特色的管理理论和实践。
在对大量翔实的企业管理案例和严谨的学术研究成果进行介绍和分析的基础上，彰显中国企业的外部环境、领导者、组织结构、制度体系、企业文化、管理者及人员等诸多组织环境和要素的特点，为全面地理解中国企业提供系统而科学的视角。
本书有两大特色：第一，突破企业管理领域中宏观和微观研究分裂的传统，融合两方面的理论研究，为理解中国企业的变迁和发展提供综合的观点；第二，系统地展现出中国企业和管理在各个层面上表现的特点，并在严格的学术研究成果和已被证明的管理实践的基础上提出解释中国企业与管理的理论框架。

作者简介

张志学，北京大学光华管理学院教授、行为科实验室主任、国家杰出青年科学基金获得者，在香港大学获得社会心理学博士学位。
研究集中于组织管理与行为领域，主要涉及中国企业的领导行为、团队过程与效果、冲突处理、谈判过程等。
近年来，深入多家中国企业从事管理研究，在多种国际和国内著名学术期刊上发表作品60多篇，目前是国内外四种学术期刊的编委会成员。
张建君，北京大学光华管理学院副教授，北京大学管理案例研究中心副主任。
在美国伯克利加州大学获得社会学博士学位，出国前曾在人民日报社工作。
研究主要集中于民营企业的政治战略、领导行为与艺术、中国传统智慧与现代企业管理等。
近年来，在国内外学术期刊上发表20多篇论文，出版英文专著一部（Marketization and Democracy in China）。

书籍目录

导言 建设中国的组织管理学第一章 企业与社会环境 第一节认识环境 第二：节适应环境 第三节构建环境第二章 企业与政府 第一节 政府官员之特点 第二节 政治行为种种 第三节 商政关系之目的 第四节 商政关系之演变第三章 企业家的成长轨迹 第一节 中国企业家成长的环境 第二节 政治智慧型：走出混沌、推进管理 第三节 业务专精型：聚焦业务、创造优势 第四节 国际运营型：走出国门、迎接挑战 第五节 企业家的变化轨迹第四章 企业的组织与制度建设 第一节 摸着石头过河式的结构设计 第二节 双向运动的流程改造 第三节 起点不同的制度建设 第四节 形形色色的高层组合第五章 企业文化的建设 第一节 企业文化与经营管理 第二节 中国企业文化的来源 第三节 中国企业文化的推行 第四节 中国企业文化建设误区第六章 中层管理者的生存智慧 第一节 中层管理者与组织环境的互动 第二节 中层管理者的生存环境 第三节 中层管理者的生存之道第七章 员工特点与管理 第一节 员工生活和工作环境的变迁 第二节 传统与变革漩涡中的中国人 第三节 作为组织人的员工 第四节 中国管理者的做法第八章 企业与员工的关系 第一节 企业与员工劳动关系的变迁 第二节 劳动关系中经营者的困境 第三节 劳动关系中员工的无奈 第四节 改进企业与员工关系的初步探索第九章 人际沟通与冲突处理 第一节 认识冲突：利弊、焦点与处理方式 第二节 冲突回避：沉默是金？
 第三节 建设性沟通：领导、规则与技巧第十章 企业中的工作团队 第一节 中国企业对团队工作的摸索 第二节 中国人适合团队工作吗 第三节 团队工作的困惑和误区 第四节 团队工作，过程是关键第十一章 当东方遇到西方：中外谈判回眸 第一节 “ 和 ”与“ 赢 ”的迷思 第二节 中国人的谈判特征 第三节 中国企业谈判演进后记

章节摘录

现在看来，这位管理咨询师至少犯了两个错误：①为了图便利，他只考察了组织内部的人，认为他们才是相关问题的症结和解决方案所在；②他归因失当，把组织的绩效看成是员工和管理者行为的结果，而忘了环境的因素。
过去许多企业管理者认为管理好企业的内部，就可以尽到管理者的职责，而把社会环境的因素交给企业外部的组织和个体去管理，如政府和非政府组织、政治家和教师。
然而如今，越来越多的人认识到，如果放弃对企业环境的认识，不但会丧失对现实中影响企业组织的重要因素的了解，也会缩小管理的阵地，把自己变成围栏里的动物，盯着身边的草料，而忘记了广阔的天地。
有人曾思考过这么一个问题：控制企业的力量来自企业的内部还是外部？
’二战后，受社会心理学家的影响，管理学家开始注意人的需要与激励的问题，他们发现人的需要不仅仅是挣一份工资那么简单，人的需要是多元的和分层次的。
但管理学家很快就发现，只对个人和个人的需要进行分析也是不够的。
个人的行为不但受制于心理因素，更受周围环境的影响，于是又产生了权变的观点，强调情境因素在组织和管理行为中的重要性。
情境和社会环境之间虽然只有一步之遥，但两者并不相同。
总的说来，情境与能即刻感受到的环境层面的因素有关，是影响企业行为的小环境，很多时候是企业内部的环境，而社会环境则被视为企业外部的环境，甚至包含了历史传统和国际社会的大环境。
那么，究竟应该如何看待企业的社会环境呢？
资源依赖理论把组织环境看成是各种有联系的或有潜在联系的组织和个体的集合，这些组织之间的权力是不对等的。
。
资源依赖理论强调社会中的资源环境以及由此产生的组织权力对企业发展的重要意义。
如果甲公司拥有和控制着乙公司发展所需要的资源，那么甲就比乙拥有更大的权力。
和产业分析不同，资源环境要求企业不但要关注本行业的组织，也要关注不同行业的相关组织。

媒体关注与评论

从改革伊始的“投机倒把”到“公有制经济的有益补充”再到“私有产权的不可侵犯”，中国渐进式的经济改革实质上是民营企业与政府关系的不断更变。

——张建君 林淑

“时势造英雄”，在这样的背景下，中国不同时段涌现出来的食业家分别可以称为政治智慧型、业务专精型和国际运行型。

——张志学

“有心胤全”反映的是经理人对自己所担当的角色和所处环境的一种解读能力。在以模糊、复杂、多变为特点的中国组织生态环境中，这一能力是区分他们事情做得成功与否的核心要素。

——韩玉兰

我们常常以“集体主义”来描述中国人的行为取向，认为中国人更强调“我们”而不是“我”的概念，这样看来中国人应该很适合团队工作。
但在很多情况下我们也经常看到各自为政、…盘散沙、缺乏集体观念的局面。

——邱静

编辑推荐

究竟什么是中国经验？
宏观层面的大讨论已经席卷全国。
而对于创造中国奇迹的微观单元——企业，人们却鲜有共识。
本书将为您呈献中国企业的成功之道！
多层面、多视角地反映中国企业30年的成长历程！
总结中国企业在转型期的经验与教训、困惑与矛盾、学习与创新！
揭示中国企业生存环境的特点、企业家的特征及其变化、企业组织形式和制度的变迁、本土企业文化的形成逻辑与特色、企业管理者及员工的特点、团队行为、中国式的沟通与冲突处理等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com