

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787301172209

10位ISBN编号：7301172206

出版时间：2010-6

出版时间：北京大学出版社

作者：韩建勋

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国经济和社会发展进入了新的历史时期，经济发展方式和经济结构发生了转变，经济更加全球化，企业经营和发展面临着新的环境和前所未有的挑战。

一个企业的竞争力和经营的成功，越来越取决于领导者、管理者和员工的素质与能力。

培训，在塑造高素质的企业领导者和为企业培养人才方面肩负着重要的使命。

我国自“九五”开始在企业进行大规模的工商管理培训，历经“十五”和“十一五”，为企业培养了一批又一批企业领导和管理人才，为提高企业经营管理者素质和能力及其经营管理水平、提高经济效益，作出了巨大贡献。

在实施工商管理培训过程中，国家政府培训管理部门、各地经济管理干部学院及其他培训机构，积极推进工商管理课程和培训方式改革，编写了许多教案和教材，取得了良好的效果，受到企业领导者、管理者和社会的好评。

“工商管理培训系列教程”的问世，是全国大规模工商管理培训的成果，它凝结着全国工商管理培训教师和工作者的心血。

本系列教程于2002年1月出版、2004年修订，始终以“从对象出发，从问题出发，从实用出发”为方针，以服务于工商管理培训、服务于企业领导和管理者为目标，适应了全国工商管理培训的需要，受到培训者和学习者的欢迎。

八年来，我国社会主义市场经济体制改革不断深化并日臻完善，企业发展日新月异，内部治理和外部环境都发生了重大变化，企业领导者对培训内容和方式提出了更高、更新的要求，因而对教程再次进行修订已势在必行。

本系列教程此次修订再版，根据新时期企业经营管理培训的需要，根据统筹兼顾的原则，吸收了国家最新的法律法规，吸收了企业经营管理的最新理论和实践成果，吸收了工商管理培训的经验，列举了许多新的案例，以适应大规模培训干部及企业经营管理者们的新要求。

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财（第3版）》清晰地阐释了公司筹资决策、投资决策，以及公司流动资产、固定资产、无形资产的日常管理，介绍了证券投资与资本经营，并对成本费用管理、利润及其分配管理、全面预算管理做了较详细的论述。

作者根据实际工作和教学经验，以及对教学对象对理财需求的了解，选择了一些适合教学对象的内容，并对企业理财实际工作中出现的问题和容易出问题的地方进行了些讨论。

在每一讲中尽量归纳出一些特点和管理要点，供读者参考。

《公司理财（第3版）》在写作过程中遵循“从对象出发，从问题出发”的原则，努力做到理论联系实际，将理财的新理论、新观念、新思路与企业面临的现实问题和管理实践相结合，力求为企业经营管理提供一个知识性、实用性较强的读本。

作者简介

韩建勋，北京经济管理职业学院（原北京市经济管理干部学院）财会系副教授，长期从事公司财务管理和财务会计的教学、科研、咨询工作。

任多家知名企业财务顾问，为中国移动通信集团、万东医疗股份公司、北人股份有限公司、万东医疗股份公司、西北橡胶厂、天津重型机械厂、东北制药集团等多家企业做过财务与会计咨询。

曾先后为北京、天津、广州、内蒙古等地的知名企业讲授过公司理财课程。

主编、副主编、参编著作30余部，发表论文10余篇，10余次获学院科研成果奖。

<<公司理财>>

书籍目录

第三版序 第一版序 修订前言 第一讲 公司理财概论 一、公司财务及其主要活动内容 二、理财的依据、目标与方法 案例 史玉柱与巨人集团 第二讲 筹资决策 一、筹资应考虑的因素 二、权益资本筹资 三、负债筹资 四、资本成本 五、财务风险与财务杠杆 六、资本结构 案例 首钢股份发行股票筹资 第三讲 投资决策 一、投资的目的、种类与应考虑的问题 二、企业投资决策中存在的一些问题 三、投资项目的可行性研究 四、投资决策应考虑时间价值因素 工商管理培训系列教 五、投资决策应考虑风险因素 六、投资方案评价指标 七、投资项目评价指标的应用 八、风险投资决策方法 案例 环宇照相机厂投资决策 第四讲 流动资产的管理 一、资产的含义 二、流动资产的主要内容 三、货币资金管理 四、应收账款管理 五、存货管理 案例 从亏损到盈利 第五讲 固定资产与无形资产管理 一、固定资产管理 二、无形资产管理 案例 麦当劳特许经营的成功经验 第六讲 证券投资与资本经营 一、证券投资 二、资本经营 三、投资基金与金融衍生工具 案例 宝安收购延中 第七讲 成本费用管理 一、成本费用的含义与分类 二、现代成本费用管理的含义 三、目标成本管理 四、标准成本管理 五、降低成本费用的作用和途径 案例 邯钢模拟市场核算，实行成本否决 第八讲 利润及利润分配 一、利润的种类与构成 二、目标利润的确定 三、提高获利水平的途径与对策 四、经营杠杆与总杠杆 五、利润分配 六、股利政策 案例 明星公司股利政策 第九讲 全面预算管理 一、全面预算概述 二、总预算 三、月度预算 四、现金收支预算 案例 现金收支预算管理制度 后记

章节摘录

定时的目的是为了定量，所谓定量是指存货的储备要定量，存货的采购应定量。如何做好定量工作呢？

这就需要做好前述资金定额管理、确定经济采购批量等工作。

2.及时清查 清查是指核对账面数和实有数。

清查包数量清查和价值清查。

价值清查是指将存货的账面金额与可变现净值进行比较，以二者中较低者为账面价值，可变现净值小于存货账面价值的差额，作为存货跌价准备，计入当期损益获得补偿。

存货的可变现净值是指企业在正常经营过程中，以预计售价减去预计完工成本及销售所必需的预计费用后的价值。

通过清查达到三个目的： 第一，通过实存数与账面数的核对，发现存货实物管理存在的问题，从而加强管理，保证存货安全完整和账务处理及时准确。

第二，确定存货期末账面价值。

现行企业会计制度规定，企业应定期或每年至少一次对存货进行清查，按存货品种和期末可变现净值确定存货账面价值，核实资产价值，避免虚增利润。

第三，及时发现积压存货并进行处理。

对于积压存货，不少企业采取挂账方式而不予处理，这样做表面上不会减少当期收益，但对企业是非常不利的。

因为存货一旦积压滞销，损失实际已经形成，企业无论处理与否，削价损失都是客观存在的，并且拖延的时间越长，需要降价的幅度会越大，推销的难度也会越大，造成的损失实际会更多。

采用挂账方式，不仅积压存货占用的资金不能及时盘活，不能投入企业资金周转增值过程，形成机会损失，而且占用的资金还需要支付利息费用，仓储和积压存货还要支付储存费用，由于存货损失不能处理，使企业利润虚增，增加企业税收，导致现金流出量增加。

因此，企业要从盘活资金的角度出发，积极地处理有问题的存货。

企业各种积压的有问题的存货无论采取什么样的推销方式，一般都无法正常按市价销售出去，采取削价策略是不可避免的。

在对有问题的存货进行削价处理时，要根据具体情况，分析机会损益，分别对待。

对于冷背呆滞、残损霉变的存货，其削价幅度的确定，应以能否销售出去为原则。

因为这类存货几乎无销路可言，要能销售出去，削价幅度可以很大，否则，错失机会，企业将会遭受更大的损失。

对于那些过季积压或预计未来某一时间能够由滞转畅的存货，企业需要通过机会损失分析来确定有无必要降价处理，以及降价的幅度。

机会损失分析的内容主要是用削价处理后的损失额减去盘活资金的再投资收益的净损失额与储存待销所增加的成本费用相比较。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>