第一图书网, tushu007.com

<<玩具产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<玩具产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787301175057

10位ISBN编号：7301175051

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：罗聪　主编

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“玩具产品设计表现技法”作为玩具设计专业必修的一门核心课程，在课堂教学和设计实践中，强化了设计表现技法的学习和应用，帮助初学者树立正确的设计观念，使他们认识到设计表现技法的重要性。
在设计中，手绘表现和电脑表现二者形成互动、互补的关系，也让设计表现的手段更加丰富与完善。
本书重点介绍了玩具材质效果的表现方式，力求将创造性设计思维与表现技巧合二为一，以循序渐进的训练方法为原则，突出应用性的操作技能，简明扼要又非常实用。
本书具有以下特点。
语言表达视觉化。
“玩具产品设计表现技法”课程对设计者的手绘表现能力进行了详细的探讨，在整个教学体系中起着承上启下的作用，本书强调的是设计的艺术性和实用性的相互统一。
同时，读者通过对表现技法理论和方法的学习，掌握图形表达和结构工艺的相互关系，启发设计思维，培养设计表达能力。
理念和效果图一致化。
优秀的玩具设计师是如何把自己好的创意和理念既快速又准确地表现出来的呢？
运用手绘效果图无疑是一种不可替代的重要方法，它既是明确概念、完善想法、捕捉灵感的最佳手段，也是一种传达设计思想的特殊语言。
生动、漂亮的设计草图和效果图的表达形式，是一种非常重要的设计语言。
对设计师而言，若绘制不好设计草图或效果图就等于失去了设计的语言。
在如何画好玩具设计草图及效果图、完整表达设计思路这一方面，目前国内相关书籍还比较欠缺。
本书从这个需求点出发，希望给想从事玩具产品设计的人员提供一套比较完善的学习教材。
本书从一名优秀玩具设计师的基本要求出发，旨在对玩具产品设计表现的基本技法进行概括和归纳。
首先对玩具以及和玩具相关的知识点进行讲解，并对玩具设计中的基本表现形式做出概括，然后进入到玩具设计表现技法的学习。
在玩具设计表达中，涉及设计草图与产品效果图这两大类型的设计图纸的绘制，能否表现好这两种类型的设计图是设计师的想法能否顺利进行的关键因素之一。
对如何表现这两类设计图、在表达这两类设计图时要注意哪些问题、在表达效果图时应使用哪些工具、使用这些工具时又应该注意哪些细节，本书都进行了详细的解说与归纳。
此外，面对玩具产品的各种材质效果在产品效果图中的表现，本书也提供了一些有效的方法，同时还附有大量优秀的效果图，以供读者学习与参考。
书中的图例除作者表现完成之外，还选入了长沙师范学校玩具设计专业同学的优秀作品。
本书在编写中还得到了孙婷、谢小桃、袁海月、谭宏邦、余浩和宾一波等玩具设计师的协助，使编写工作得以顺利完成，主审邓晓珍认真阅读了本书的全部稿件，并提出许多宝贵意见。
在此向他们表示衷心的感谢！
本书适合作为应用型高校的玩具产品设计专业的教材使用，也可供从事玩具产品设计的设计师或相关专业人士借鉴参考。
由于时间仓促，水平所限，书中的不妥之处敬请同行和读者批评指正。
编者　　2010年8月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 玩具产品设计表现技法 ”课程是玩具设计专业必修的一门基础核心课。
本书重点介绍玩具材质效果的表现及图解思考，力求将创造性设计思维与表现技巧合二为一，以循序渐进的训练方法为原则，突出应用性操作技能，简洁实用。
本书适合作为应用型高等院校的玩具产品设计专业的教材使用，也可供从事玩具产品设计的设计师或相关专业人士借鉴参考。

<<玩具产品设计表现技法>>

书籍目录

丛书总序前言课程导语第一章　玩具设计概述　第一节　玩具的概况　　一、玩具的定义　　二、玩具的历史及分类　第二节　玩具行业的概况　　一、中国玩具行业现状　　二、中国玩具行业发展的展望　第三节　玩具设计　　一、玩具设计的原则与流程　　二、玩具设计的基本表达形式　　三、玩具设计师的能力要求与基本素质第二章　设计表现技法的类型　第一节　设计草图　　一、设计草图的定义　　二、设计草图的表现形式　　三、“遥控摩托车”草图的绘制步骤　第二节　玩具产品手绘效果图　　一、手绘效果图的基本规律和要求　　二、手绘效果图步骤第三章　设计表现技法中的透视原理与基本工具　第一节　透视的基本概念　第二节　透视图的分类　　一、一点透视(或称平行透视)　　二、二点透视(或称成角透视)　　三、三点透视(或称倾斜透视)　第三节　常用透视图画法　　一、一点透视　　二、二点透视　　三、三点透视　第四节　基本的绘图工具　　一、勾线笔　　二、着色笔　　三、圆规、尺子等工具　　四、辅助类工具第四章　玩具产品设计效果图技法步骤详述　第一节　马克笔技法　　一、“机器人玩具”模型效果图的绘制步骤　　二、“遥控玩具变形车”效果图的绘制步骤　第二节　彩铅技法　　一、“卡通毛绒玩具”效果图的绘制步骤　　二、“搪胶公仔玩具”模型效果图的绘制步骤　　三、“彩色米奇擎天柱变形车”玩具模型效果图的绘制步骤　第三节　马克笔与彩铅结合的综合表现技法　　一、“高达玩具”模型效果图的绘制步骤第五章　玩具产品设计中的材质表现　第一节　塑料玩具材质的特性及其表现技法　　一、“法拉利”塑料童车效果图的绘制步骤　　二、“儿童电动车”塑料玩具效果图的绘制步骤　　三、“变形金刚”塑料玩具模型一效果图的绘制步骤　　四、“变形金刚”塑料玩具模型二效果图的绘制步骤　　五、“摇摆玩具狗”效果图的绘制步骤　第二节　金属玩具材质的特性及其表现技法　　一、“铁皮青蛙玩具”模型效果图的绘制步骤　　二、“军乐团打鼓机器人”模型效果图的绘制步骤　第三节　木质玩具材质的特性及其表现技法　　一、木质玩具“招财蛙”效果图的绘制步骤　　二、木质“玩具小车”效果图的绘制步骤　　三、木质“儿童车”模型效果图的绘制步骤第六章　经典玩具案例分析　　一、摇摆发条玩具　　二、木质玩具钟　　三、木质儿童车　　四、组装玩具　　五、忍者神龟人偶模型玩具　　六、遥控飞机模型参考书目

章节摘录

4.模板类　　模板类指的是各种圆形、椭圆形、多边形等多种几何图形模板。
市场上的这类模板根据专业性质的不同可以细分为很多种，如汽车设计类、建筑与室内设计类、服装类等。
对于工业设计专业来说，大号的椭圆形模板是必不可少的，比如，在绘制汽车玩具产品的效果图时，表现轮胎就非常好用。
四、辅助类工具　　1.高光笔　　很多产品的高光部分需要用白色来表现。
使用较硬的细毛笔配合白色水粉或丙烯是最好的选择，笔式涂改液也可以拿来用，不过使用涂改液要特别细心，掌握不好会涂坏一大块。
2.橡皮　　产品设计快速表现技法中需要的是专业绘图橡皮，要求质软而不易碎、擦抹效果好、不易弄污画面。
在实际使用中，往往要把一块长方形的橡皮延对角线切开，也可以从一块大橡皮上切下一角，但要求切下的小橡皮有一个锐角，这样的橡皮在擦抹细节时是最好用不过了。
可塑橡皮也必须配备，它的特点是可以将铅笔线减淡，尤其适合在彩色铅笔和彩色粉笔的着色区域擦出高光，而且，和普通绘图橡皮相比，它最大的优点就是不易损坏纸面。
3.擦图片　　有的细节需要严格地擦抹边缘，如一块使用彩色铅笔的区域内需要擦出一排整齐的圆点，这时就需要使用擦图片来完成。
市场上的擦图片是信用卡大小，上面镂空了许多几何形的薄金属片，这种擦图片的使用范围是有限的。
如果需要擦出大块的形状时，可以自己动手制作一个擦图片，用美工刀将硬的白卡纸裁成想要的形状就可以了。
4.遮挡胶带与遮挡膜　　遮挡胶带与遮挡膜的主要功能就是用来遮挡画面中的需要遮挡的图形范围，使用时需要预先整体铺贴在画面上，再用尖锐的美工刀小心地裁出想要着色的区域。
要选择黏度适中的遮挡胶带与遮挡膜，黏度太低的边缘区域如果粘不牢，作画时容易渗入颜色以至于会破坏画面。
5.棕毛板刷或吹气球　　长期作画时，最好在工作台面上准备一把干净的软毛排刷，用来清除画面的橡皮屑。
每次着色前，或当作画进行了一段时间后，就应该习惯性打扫一下桌面和画纸。
这样是出于保护画面的需要，对于一个设计师来说，也是必须养成的良好的作画习惯。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com