第一图书网, tushu007.com

<<商务策划管理>>

图书基本信息

书名：<<商务策划管理>>

13位ISBN编号：9787301180822

10位ISBN编号：7301180829

出版时间：2010-11

出版时间：北京大学出版社

作者：强海涛，杨德慧　著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为一个实际的问题解决过程，商务策划就是为达到预期目标，进行有效的价值创造、价值传递和价值交换，运用相关资源条件，研究行动目标、安排行动步骤、组织资源手段的一系列活动。
要顺利地达到目标，实现效率和效益，就必须对商务策划活动中所有的相关内容，进行合理的分析、计划、组织、协调和控制。
本书从商务策划活动组织的角度，讨论商务策划的项目管理、问题管理、团队管理、能力管理、精力管理、工作流程和营销管理等相关问题，力图使商务策划的组织者和团队管理者在实际工作中，对商务策划活动有清楚的认识和理解。
作为商务策划管理重要内容的品牌管理和客户管理，我们将陆续以专著形式，另行推出。

<<商务策划管理>>

书籍目录

第1章 商务策划管理导论 第1节 策划的概念 第2节 商务策划管理的概念及其层面 第3节 现代商业环境对商务策划管理的要求 第4节 策划的类型与相关概念的联系与区别第2章 商务策划哲学思想与伦理 第1节 策划哲学思想 第2节 商务策划伦理第3章 商务策划问题管理 第1节 问题及其分类 第2节 问题解决与问题管理 第3节 问题解决程序 第4节 问题管理与策划第4章 商务策划项目管理 第1节 商务策划项目的特点 第2节 商务策划项目的建立 第3节 商务策划项目的计划 第4节 商务策划的项目控制第5章 商务策划团队管理 第1节 商务策划团队构成的基本要素 第2节 商务策划团队的创建 第3节 策划团队的创造力 第4节 有效管理策划团队的冲突第6章 商务策划知识管理 第1节 知识的经济学特性与管理学分类 第2节 策划公司知识管理的导人 第3节 策划公司(团队)的隐性知识管理第7章 策划能力管理 第1节 策划人员的职业素质 第2节 策划人员的知识结构 第3节 策划人员的思维特质 第4节 策划能力要素 第5节 策划能力的培育与激发第8章 策划人员精力管理 第1节 策划人员时间管理 第2节 精力管理是策划人员高效能的基础 第3节 策划人员管理精力的途径第9章 策划组织与流程 第1节 商务策划组织 第2节 策划流程第10章 商务策划服务的营销管理 第1节 专业性服务 第2节 商务策划服务的营销策略参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com