

<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研>>

图书基本信息

书名：<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787301181195

10位ISBN编号：7301181191

出版时间：2011-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘宁

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研>>

前言

职业生涯成功是每个人追求的目标，对于组织也有着重要的意义。

近年来，学者们利用人口统计变量、人力资本、工作一家庭、激励、组织和产业等方面的变量来开发越来越全面的职业生涯成功模型。

尽管学者们发现了大量职业生涯成功的影响因素，但是对非正式的社会关系和人际行为对职业生涯成功的作用研究得并不深入。

事实上，职业生涯成功不仅依靠个人自己，同样也离不开他所处的社会网络。

本书从社会网络理论的角度入手，理论并实证研究了社会网络对企业管理人员职业生涯成功的影响。

本书分别回顾了社会网络理论的发展及职业生涯成功的研究进展，然后总结了社会网络在职业生涯领域中的应用研究。

学者们的研究给了我们很好的借鉴和启发。

不过，相对而言，这些研究并没有深入探讨社会网络对于职业结果具体的作用机理，且在指标的测量上也采取了较为简单的方式。

由于我国文化的特殊性，企业管理人员职业生涯成功的标准可能会有所不同，社会网络对于管理人员职业生涯成功的影响机理和方式也可能会有所不同。

在我国背景下开展社会网络对于企业管理人员职业生涯成功影响的研究可能会得出一些不同于国外研究的结论。

因此，借鉴国外的研究方法，结合我国背景进行相关的理论探讨和实证研究是非常有必要的。

本研究基于我国文化背景和管理人员的工作性质，分析不同经济发展阶段下企业管理人员的社会网络特征，确定企业管理人员社会网络的构成。

然后，通过文献和理论分析、访谈和问卷调查相结合的方法来明确我国企业管理人员职业生涯成功的评价指标。

最终选择总收入、晋升次数、职业满意度和工作一家庭冲突四个指标来衡量企业管理人员的职业生涯成功。

<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研>>

内容概要

本书基于社会交换理论，建立了社会网络对企业管理人员职业生涯成功的作用模型，并指出社会网络对职业生涯成功的影响是通过网络利益的中介作用实现的。

通过对江苏省不同地区407位企业管理人员的调查，本书使用结构方程模型对假设进行检验。

研究结果支持了网络利益的中介效应。

研究同时得出，相对于网络规模和网络异质性，网络密度和关系强度对于网络利益的获取有更为重要的影响。

在网络利益对职业生涯成功作用的过程中，网络资源仅对管理人员职业满意度产生显著的正向影响，而职业支持对管理人员的职业生涯成功各指标都有显著的影响。

最后，本书简要探讨了基于社会网络的企业管理人员职业生涯成功策略。

<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研>>

作者简介

刘宁，女，讲师，南开大学商学院企业管理博士研究生，研究方向为薪酬管理、人力资源开发。近年来，在《经济管理》、《管理现代化》等国内核心刊物上发表10多篇文章，参与包括国家自然科学基金项目在内的多项纵向课题。

<<企业管理人员职业生涯成功的影响因素研>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景和问题的提出 第二节 研究的目标、内容和意义 第三节 研究方法与本研究的结构安排第二章 文献回顾与评析 第一节 社会网络理论的研究回顾 第二节 职业生涯成功的研究回顾 第三节 社会网络在职业生涯领域研究中的应用 第四节 研究评述第三章 企业管理人员的社会网络及职业生涯成功评价指标 第一节 企业管理人员的社会网络 第二节 企业管理人员职业生涯成功评价指标的理论分析 第三节 企业管理人员职业生涯成功评价指标的调查分析第四章 社会网络对企业管理人员职业生涯成功的影响机理分析 第一节 社会网络对职业生涯成功影响的基本逻辑 第二节 管理人员的社会网络与网络利益 第三节 网络利益与管理人员的职业生涯成功第五章 社会网络对企业管理人员职业生涯成功影响的实证研究 第一节 研究设计 第二节 测量量表的信效度检验 第三节 研究假设的检验第六章 基于社会网络的企业管理人员职业生涯成功策略 第一节 企业管理人员的个人管理策略 第二节 组织的管理策略第七章 结论与讨论 第一节 结论 第二节 研究的局限性与未来研究方向主要参考文献附录A 企业管理人员职业生涯成功评价指标的访谈提纲附录B 企业管理人员职业生涯成功评价指标的调查问卷附录C 社会网络对企业管理人员职业生涯成功影响的调查问卷后记

章节摘录

(2) 1978年以后,我国的企业相继进行了放权让利、利改税、市场深化、承包责任制的改革。国家对企业的管理方式发生了转变,企业的自主权得到了扩大,企业间交易日益增多。

企业的眼睛不再仅仅盯着政府,逐渐扩大到市场。

由于市场的繁荣发展,人们参与的经济活动也较为活跃,有了更多的社会交往。

企业管理人员的社会网络发生了一定的变化:社会网络的范围从传统的企业内部或家庭逐渐扩大到企业和家庭的外部,社会交往人群的行业、工作、角色也逐渐变得复杂化,网络中成员的差异性明显增加。

而且由于社会网络范围的扩大、成员差异性的增加,管理人员和网络成员中的关系的紧密程度也逐渐发生了变化,“非亲非故”的人逐渐变多。

(3) 1992年,党的“十四大”明确提出了我国经济体制改革的最终目标是要建立完善的社会主义市场经济体制。

经济体制改革已由原来的利益调整上升到制度创新。

企业经营的环境发生了根本性的变化,企业由原来政府的附属物逐步成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的微观经济主体,企业的自主权进一步扩大和增强。

企业未来发展方向和道路的选择以及生产经营任务的安排,都是企业根据自身对市场信息的理解由自己作出的,并承担着相应的决策和经营风险,企业经营的约束和压力机制增强。

市场经济体制发展的成熟,人们的各种自由交往也与日俱增。

企业面对市场,不仅仅表现在高层管理者面对市场,企业一般的管理人员的社会网络也从“对上面对主管、对下面对员工”局面变化为“对内面对同事、对外面对客户和竞争对手”,网络的范围明显扩大,而且网络成员的性质各不相同,形形色色,各种职业、各个行业、各个地区都可能存在。

.....

编辑推荐

《企业管理人员职业生涯成功的影响因素研究：社会网络观点》分别回顾了社会网络理论的发展及职业生涯成功的研究进展，然后总结了社会网络在职业生涯领域中的应用研究。

《企业管理人员职业生涯成功的影响因素研究：社会网络观点》的研究结论在理论上不仅有助于丰富职业生涯成功的研究，也是社会网络理论在职业生涯领域的一个新的应用。在实践方面，探讨社会网络对管理人员职业生涯成功的作用机理无论对组织还是管理人员而言都具有非常重要的意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>