

<<小学品德与生活>>

图书基本信息

书名：<<小学品德与生活>>

13位ISBN编号：9787301183014

10位ISBN编号：7301183011

出版时间：2011-1

出版单位：北京大学

作者：胡春娜

页数：251

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小学品德与生活>>

内容概要

小学“品德与生活(社会)”课程的目的,是让学生过有道德的生活,通过这个课程的学习使学生学会生活,学会做人和学会做事。

品德的教学应是学生有意义、有价值的生命活动,为他们无限美好的人生奠定基础。

但是,我发现当前的品德教学尽管成绩相当显著,但还存在着一些问题:一是品德学科在真正的现实中,远没有语、数、外学科那样得到应有的重视,处在一个边缘学科的位置。

二是担任这个学科教学的绝大多数是兼职教师,这些兼职教师还相当分散,可以说一个学校有几个班级就有多少个品德学科的兼职教师,他们的精力都集中在语文或者数学的教学中,根本没有时间和精力研究品德学科的教学,他们对教材的解读、目标的确定和内容的把握,对教学的设计、活动的组织、价值的引领、生成的调控处理等均存在很多问题,导致教学低效甚至无效的现象。

三是担任品德学科的兼职教师变动大,不能相对稳定,很难形成一批固定的骨干教师。

这对教师队伍的培养和专业素养的提高带来很大的影响,总是在起点上不断地进行着简单的重复,很难有所突破。

如何使每一个品德教师,能对品德学科教学策略有一个比较全面系统的学习?如何帮助教师掌握品德学科教学各个要素的基本策略,对他们教学行为中存在的问题作出相应的诊断,并提出针对性的行动对策,以求有效提高小学品德学科教学的效率?这些都是本书想要解答的问题。

本书的特点之一:发挥一线教研员长期深入课堂观课、评课、研课,掌握实际教学状况的优势,贴近教学实际,体现草根化研究的面貌,真正帮助教师掌握教学策略,提升教学技能,提高教学质量。

本书的特点之二:编写的形式新颖。

以与教学策略相关的11个要素为主题,每个主题构成一篇,每篇由两部分组成。

第一部分是根据教学理论,结合品德课程的特点,从比较中观的角度阐述了教学的基本策略,以求为教师的教学作引领。

第二部分是从比较微观的角度对教学实际中存在的真实问题,在问题呈现、行为诊断和行动对策三个层面上为教师释疑解难,以求提高教师对品德课程的理解与实施的能力。

本书的特点之三:努力体现新课程的教师观、教材观、教学观和学生观,努力体现品德课程的生活性、开放性、活动性和实践性的特点,努力体现品德课程追求的使学生学会生活、学会做人、学会做事、参与社会的核心价值取向。

在本书中,无论是对教学基本策略的阐述,还是对教学行为的诊断和行动对策的指导,始终突出一个思想:一切为了帮助教师提高教学水平,最终为了促进学生生命的成长。

<<小学品德与生活>>

作者简介

胡春娜，苏州市教育科学研究院小学品德学科教研员。

主编有《有效的教学技能——教学问题诊断与技能提高(小学思想品德)》、《小学品德与社会成长手册》(3—6年级共8册)，参与编写国标本苏教版教材《品德与生活(社会)教师用书》、江苏省编教材“民族团结教育活动”丛书、《德育

<<小学品德与生活>>

书籍目录

第一篇 教材解读的策略与行为诊断 一、教材解读的基本策略 (一)明确品德课程的性质和基本特点 (二)领会品德课程的基本理念 (三)理解品德教材的本质特征 (四)把握不同品德教材的特点 (五)潜心研读品德教材 (六)灵动使用品德教材 (七)合理增删品德教材 (八)个性化活用品德教材 二、教材解读中的行为诊断与行动策略 (一)忽视单元内课文之间的联系 (二)未能领会教材的编写意图 (三)教材内容未能在生活中延伸 (四)使用教材范例僵化呆板 (五)呈现教材忽视学生的体验 (六)未能根据学生的生活实际重组教材

第二篇 学情分析的策略与行为诊断 一、学情分析的基本策略 (一)把握学情分析的内涵 (二)明确品德课程对学情分析的要求 (三)领悟品德教学中学情分析的意义 (四)了解学情分析的具体内容 (五)掌握常见的学情分析方法 二、学情分析中的行为诊断与行动策略 (一)未考虑学生生活的地域特点 (二)教学内容未能结合学校生活 (三)未能根据班级情况进行教学 (四)未能针对学生个体差异因势利导 (五)未能吸纳学校生活中的事件 (六)未能吸纳社会生活中的时事

第三篇 目标把握的策略与行为诊断 一、目标把握的基本策略 (一)把握品德课程总体目标 (二)注重品德的情感、态度与价值现 (三)落实品德的行为与习惯 (四)夯实课程的知识与技能 (五)关注品德的过程与方法 (六)注重目标之间的有机统 (七)科学编制课堂教学目标 二、目标把握中的行为诊断与行动策略 (一)目标笼统空泛不具体 (二)未能体现“过程与方法” (三)未能处理好生活知识和生活技能的关系 (四)目标偏离教材编写意图 (五)目标之间缺少相互联系 (六)忽视学生的个体情感体验

第四篇 教学设计的策略与行为诊断 一、教学设计的基本策略 (一)领会教学设计的内涵及意义 (二)把握教学设计的特点 (三)凸显品德学科的特征 (四)掌握几种常用的品德教学设计形式 二、教学设计中的行为诊断与行动策略 (一)教学活动过多,流于形式 (二)以串问串答替代学生活动 (三)教学环节缺乏层次性 (四)教学设计未能体现学生的主体地位 (五)教学设计脱离学生实际 (六)教学设计忽视家长参与作用

第五篇 资源开发的策略与行为诊断 一、资源开发的基本策略 (一)领会课程资源开发的意义 (二)遵循品德课程资源开发的原则 (三)了解品德课程资源开发的途径 (四)及时捕捉品德课程资源 (五)精心筛选品德课程资源 (六)合理优化品德课程资源第六篇 语言表达的策略与行为诊断第七篇 情景创高的策略与行为诊断第八篇 活动组织的策略与行为诊断第九篇 倾听对话的策略与行为诊断第十篇 捕捉生成的策略与行为诊断第十一篇 价值引领的策略与行为诊断

主要参考文献致谢

<<小学品德与生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>