

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787301185131

10位ISBN编号：7301185138

出版时间：2011-2

出版时间：卢忠敏、胡继承 北京大学出版社 (2011-02出版)

作者：卢忠敏，胡继承 著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实用教程>>

### 内容概要

《高职高专财经类能力本位型规划教材：电子商务实用教程》编写“以学生为本”，强调以学生直接体验的形式来掌握电子商务知识，融合了电子商务实践中最新知识、技能、方法和技巧。

《高职高专财经类能力本位型规划教材：电子商务实用教程》共8章，从电子商务的基础知识入手，结合典型实例着重介绍b2b电子商务模式、b2c电子商务模式、c2c电子商务模式和网络店铺装修的具体应用以及实际的操作步骤，并对网络营销以及电子支付与网上银行、电子商务的安全技术等电子商务交易支撑体系做了详细的论述，突出了电子商务在商务活动中的实际应用。

《高职高专财经类能力本位型规划教材：电子商务实用教程》可作为高职高专经济管理类专业、电子信息类专业的电子商务基础课教材或参考书，也可作为从事相关专业或领域的工作人员的参考资料。

## <<电子商务实用教程>>

### 书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务的概念与分类1.2 网络基础知识1.3 电子商务与web新技术1.4 电子数据交换技术思考题实践题第2章 b2c电子商务模式2.1 b2c市场状况分析2.2 b2c电子商务模式及业务流程2.3 b2c电子商务企业类型及盈利模式2.4 适合于网上销售的商品2.5 b2c电子商务模式交易实例思考题实践题案例分析第3章 b2b电子商务模式3.1 相关b2b网站介绍3.2 b2b电子商务模式及业务流程.3.3 b2b电子商务模式具体分类3.4 b2b电子商务模式网上洽谈实例3.5 b2b电子商务模式网络采购实例思考题实践题案例分析第4章 c2c电子商务模式4.1 相关c2c网站介绍4.2 c2c电子商务模式及运作模式4.3 c2c网上购物实例4.4 c2c网店开张基础知识思考题实践题案例分析第5章 网络店铺装修5.1 网络店铺装修概述5.2 图片的制作及美化5.3 图像制作与处理5.4 店铺后台管理思考题实践题案例分析第6章 网络营销6.1 网络消费市场及购买行为特征6.2 网络营销组合6.3 网络店铺推广思考题实践题案例分析第7章 电子支付与网络银行7.1 电子支付概述7.2 电子支付工具7.3 网络银行7.4 移动支付7.5 第三方支付思考题实践题案例分析第8章 电子商务安全技术8.1 电子商务安全概述8.2 计算机网络安全技术8.3 电子交易安全技术8.4 安全技术协议8.5 数字证书应用实例思考题实践题案例分析附录附录1 如何下载安装阿里旺旺附录2 部分电子商务网站简介参考文献

章节摘录

版权页：插图：（3）该定义强调电子商务的关键是商务电子化的实施过程。

定义指出电子商务是通过网络系统“实施”，而并非只是“完成”。

这意味着电子商务包含从寻找客户开始，一直到洽谈、签订电子合同等电子订购或销售过程在内，而交易结果的实现（支付等）是否通过网络系统进行则不特别强调。

这种定义符合电子商务的发展现状。

（4）该定义说明了电子商务的参与对象，即企业、家庭、个人、政府以及其他的公共或私有机构。

这与传统商务活动的参与者没有什么差别，只不过电子商务的参与对象必须要利用网络工具才能进行商务活动。

电子商务只是一种新型的商务活动形式，各行各业、各种机构和个人都可以利用电子商务实现自己的利益目标。

因此，电子商务从一开始就表现得丰富多彩。

为了进一步研究和学习电子商务，可以按照不同的标准，从不同的角度，对电子商务进行分类。

1.1.3 电子商务的分类1.按商业活动运作方式分类1) 完全电子商务完全电子商务即可以完全通过网络方式实现和完成整个交易过程的商务活动。

如从某商业网站上选择一个软件，网上支付货款，并从网上成功下载软件，则实现了一次完全电子商务过程。

2) 不完全电子商务不完全电子商务即指无法完全依靠网络方式实现和完成完整交易过程的交易，它需要依靠一些外部要素，如运输系统等来完成交易。

如从网上选择一本书，然后通过邮局汇款或者直接网上支付书款，最终要完成交易即拿到这本书，还必须借助邮局、快递公司等第三方的服务。

## <<电子商务实用教程>>

### 编辑推荐

《电子商务实用教程》特色：能力本位。

以学生为主体，让学生看了就能会，学了就能用；以教师为主导，授人以渔；以项目为载体，将技能与知识充分结合。

内容创新。

内容选取机动、灵活，适当融入新技术、新规范、新理念；既体现自我教改成果，又吸收他人先进经验；保持一定前瞻性，又避免盲目超前。

精编案例。

案例短小精悍，能佐证知识内容；案例内容新颖，表达当前信息；案例以国内中小企业典型事实为主，适合高职学生阅读。

巧设实训。

实训环节真实可行，实训任务明确，实训目标清晰，实训内容详细，实训考核全面，切实提高能力。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>