第一图书网, tushu007.com

<<房地产营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销与策划>>

13位ISBN编号：9787301187319

10位ISBN编号：7301187319

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：应佐萍 编

页数：342

字数：516000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职高专土建系列规划教材：房地产营销与策划（北大版）》采用房地产行业营销策划的最新动态，结合大量项目实例，并参阅国家各部委相关法律政策，系统地阐述了房地产项目营销策划的主要内容，包括房地产项目策划概述、房地产项目前期策划、房地产项目市场环境分析、房地产项目STP策划、房地产项目产品策划、房地产项目投融资策划、房地产项目推广策划、房地产项目营销概述、房地产项目营销操作实务和房地产项目营销策划书撰写。

本书采用全新体例编写。
除附有大量房地产项目案例外，还增加了章节导读、案例导入、知识链接、知识点滴、特别提示等模块。
此外，每项目还附有多种题型的习题供读者练习。
通过对本书的学习，读者可以掌握房地产项目营销、房地产策划的基本理论和操作技能，具备房地产项目营销操作和撰写房地产项目营销策划书的能力。

本书可作为高职高专院校房地产经营与估价以及相关专业的教材和指导书，也可为企业营销策划人员和房地产行业从业、执业资格考试人员提供培训参考。

<<房地产营销与策划>>

书籍目录

项目1 房地产项目策划概述
1.1 房地产项目策划内涵
1.2 房地产项目策划作用与流程
1.3 房地产项目策划创新
小结
习题
项目2 房地产项目前期策划
2.1 项目选址
2.2 土地使用权的获取
2.3 房地产项目可行性研究
小结
习题
项目3 房地产项目市场环境分析
3.1 房地产项目市场营销环境分析
3.2 客户需求分析
3.3 项目竞争楼盘分析
3.4 房地产项目市场调查
小结
习题
项目4 房地产项目STP策划
4.1 房地产项目市场细分
4.2 房地产项目目标市场选择
4.3 房地产项目市场定位
小结
习题
项目5 房地产项目产品策划
5.1 房地产产品概述
5.2 房地产产品设计方案技术经济评价
5.3 房地产项目产品定位
5.4 房地产项目产品策划
小结
习题
项目6 房地产项目投融资策划
6.1 项目定价策划
6.2 项目权益融资策划
6.3 项目债务融资策划
6.4 房地产信托
6.5 房地产投资基金
小结
习题
项目7 房地产项目推广策划
7.1 房地产项目推广渠道
7.2 项目广告策划
7.3 项目销售策划
7.4 项目公关策划

7.5 房地产项目推广费用
小结
习题
项目8 房地产项目营销概述
8.1 营销与销售
8.2 房地产项目营销内涵
8.3 房地产营销规划
小结
习题
项目9 房地产项目营销操作实务
9.1 住宅类房产营销策划操作实务
9.2 写字楼营销策划操作实务
9.3 商业类房产营销策划操作实务
9.4 存量房产营销策划操作实务
小结
习题
项目10 房地产项目营销策划书撰写
10.1 房地产项目营销策划书撰写的原则
10.2 房地产营销策划报告撰写结构与内容
10.3 营销策划书撰写要求
10.4 项目营销策划撰写案例分析
小结
习题
参考文献

编辑推荐

《高职高专土建系列规划教材：房地产营销与策划（北大版）》特色：　　针对性强：切合职业教育的培养目标，侧重技能传授，弱化理论，强化实践内容。

体例新颖：从人类常规的思维模式出发，对教材的内容编排进行全新的尝试，打破传统教材的编写框架：符合老师的教学要求，方便学生透彻地理解理论知识在实际中的运用。

内容立体：从锻炼学生的思维能力以及运用概念解决问题的能力出发，内容一改以往的惯例，不仅有知识的讲解，还有动手操作、知识衔接、特别提示、自问自答、人文小知识、生活小知识等。

注重人文：注重人文与科技的结合，在传统的理论教材中适当地增加人文方面的知识，激发学生的学习兴趣。

方便教学：全套教材以立体化精品教材为构建目标，部分课程配套实训教材：网上提供完备的电子课件、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com