第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787301187340

10位ISBN编号：7301187343

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：朱华 编

页数：291

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国家双语教学示范课程旅游学概论使用教材：旅游学概论（双语）（第2版）》由国家双语教学示范课程主持人朱华教授担纲主持编写，教材以旅游系统为框架，中外旅游相结合，借鉴大量中外旅游最新研究成果，呈以下特点：

1. 英语课文在原著基础上改写，流畅易懂，符合大二、大三学生英语阅读水平，解决了原著难读难懂的问题；
2. 导读帮助学生理解英文课文，是课文内容科学的阐释和有益的补充，提高了学生对原文的理解；
3. 中英文案例短小精悍，典型实用。
教材既有国外典型旅游案例，也有中国本土旅游案例，富有启发性，有助于案例教学；
4. 每一单元有旅游扩展知识和中英文学习参考文献，帮助学生了解中外旅游学者前沿研究成果，增强学生的自主学习能力和研究水平；

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游系统
第一部分 课文
旅游系统
第二部分 课文导读
第三部分 案例研究
以成都市为中心的四川旅游
第四部分 阅读与分析
新加坡旅游
第五部分 旅游知识扩展
1.旅游功能系统
2.吴必虎旅游系统
城市旅游空间布局
旅游流的作用和影响
第六部分 课外阅读
第二章 大从旅游
第一部分 课文
大众旅游
第二部分 课文导读
第三部分 案例研究
即将被大众旅游所毁灭的马罗卡岛
第四部分 阅读与分析
托马斯·库克
第五部分 旅游知识扩展
1.现代大众旅游的构成
2.旅行社会与大众旅游
大众旅游对目的地的影响
大众旅游与旅游商品化
第六部分 课外阅读
第三章 旅游需求
第一部分 课文
第二部分 课文导读
第三部分 案例研究
旅游需求的增长与变化——以佛罗里达中心地区为例
第四部分阅读与分析
旅游距离 抗阻
第五部分 旅游知识扩展
1.旅游需求和旅游者需求
2.旅游需求的特点
第六部分 课外阅读
第四章 旅游吸引物的真实性
第五章 旅游交通
第六章 信息技术与旅游业
第七章 旅游经营商
第八章 饭店管理
第九章 旅游产品的分销

第一图书网, tushu007.com

第十章 目的地生命周期
第十一章 旅游的经济成本
第十二章 旅游的社会文化影响
第十三章 旅游环境影响评估
第十四章 旅游资源的利用与保护
第十五章 可持续发展旅游
参考答案
参考文献
后记

章节摘录

版权页： 插图： 1.现代大众旅游的构成 现代大众旅游由以下几个部分组成。
现代交通。
发展快速交通是现代旅游业的第一要务。
以机场和高速公路为代表的现代交通带给人们史无前例的流动自由。
快速交通缩短了旅游的时空距离，降低了旅游成本，增加了旅游的可进人性，旅游者的文化飞地(cultural enclaves)获得了技术上的可能。
旅游者的文化飞地以机场和高速公路的出人口为依托，并随着它们的延伸而延伸。
文化飞地能为大众旅游者提供有效的安全保护与交往缓冲。
因此，只有大量游客的存在才能引致更大量大众旅游者的到来。
旅游团与导游。
旅游团与导游是现代旅游业的标准形式。
旅游团是一种具有四重筛选机制的制度：其一，是对组团范围的筛选；其二，是对经济能力的筛选；其三，是对闲暇能力的筛选；其四，是对旅游趣味的筛选。
这四重筛选使旅游团趋于同质化，加之导游的主持与中介，旅途既表现得高度民主又具有极大的社会身份与文化身份安全性。
而以旅游团集体的力量，加之导游的主持、中介与代理，又保障了与接待地交往的质量与安全。
商业饭店。
商业饭店是现代旅游业的标志。
“ 家外之家 ”是传统社会家店不分的客栈(inn)的本体存在，其本质是“ 客随主便 ”；而“ 社会之上的社会 ”则是现代商业饭店(hotel)的本体存在，其本质是“ 顾客是上帝 ”。
从客栈到商业饭店，其社会价值的意味已远远高过使用价值。
考察欧美、中国、日本和一些第三世界国家的饭店发展史，商业饭店总是与大众旅游同期涌现，而对商业饭店品牌建设、星级评定等的强调又总是与大众旅游的大发展同期。
旅游手册与旅游商品。
旅游手册与旅游商品是现代旅游业的精神工具。
旅游手册与旅游商品是现代旅游“ 文化地图 ”(cultural map)最重要的组成部分。
旅游文化地图是由主客双方围绕接待地而进行的相互表述(reprcscntation)积淀而成的一种现象。
它对后继的旅游文化叙事(cultural narrative)具有引导性，因而被旅游人类学理论视为一种规范化的媒介活动。
它为接待地建立起符合秩序性与逻辑性要求的情境，本质上是一种标明主客双方权力与利益的物质化话语(discourse materialized)，可以“ 作为旅游者与其所游览的景观或访问的社会之间的中介物或过滤器 ”。

编辑推荐

《21世纪旅游英语系列教材:旅游学概论(双语)(第2版)》是国家双语教学示范课程旅游学概论使用教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com