

<<中国民俗文化>>

图书基本信息

书名：<<中国民俗文化>>

13位ISBN编号：9787301187548

10位ISBN编号：7301187548

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：柯玲

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民俗文化>>

### 内容概要

本书共14章，首先对中国民俗文化进行综合概述，然后从服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通出行民俗、交际礼仪民俗、岁时节日民俗、生产商贸民俗、社会组织民俗、民间信仰民俗、娱乐民俗、语言民俗、民间文艺等多方面具体介绍中国的民俗文化。

本书通俗浅显，注重体现中国人的生活方式、文化模式和行为规范。

本书可供中等以上文化程度的读者，特别是大学生及高中生阅读，从中获得中国民俗文化的基本知识。

另外，本书在编写过程中充分考虑外国留学生的学习特点，可供具有中等以上汉语水平的外国留学生作为课堂教材使用，或作为其他外国人了解中国文化的一般读物。

# <<中国民俗文化>>

## 书籍目录

- 第一章 中国民俗文化概说
  - 第一节 民俗文化的含义、特征与本质
  - 第二节 中国民俗文化的特点
  - 第三节 中国民俗的分类
- 第二章 中国服饰民俗
  - 第一节 中国服饰民俗的特点
  - 第二节 汉族服饰民俗
  - 第三节 少数民族服饰民俗
- 第三章 中国饮食民俗（上）
  - 第一节 中国人的日常饮食习惯
  - 第二节 中国人的节日饮食习俗中国地方菜系
- 第四章 中国饮食民俗（下）
  - 第一节 中国各地风味小吃
  - 第二节 饮茶习俗与饮酒习俗
- 第五章 中国居住民俗
  - 第一节 中国居住民俗的特点
  - 第二节 中国民居的主要类型
  - 第三节 中国民居的建造与搬迁习俗
- 第六章 中国交通民俗
  - 第一节 中国交通出行民俗的特点
  - 第二节 中国交通民俗
  - 第三节 中国出行习俗
- 第七章 人生交际礼仪民俗
  - 第一节 人生及交际礼仪的特点和作用
  - 第二节 人生礼仪民俗
  - 第三节 中国交际礼仪民俗
- 第八章 中国岁时节民俗
  - 第一节 春节和元宵
  - 第二节 清明和端午
  - 第三节 中秋和重阳
  - 第四节 少数民族节日
- .....
- 第九章 中国生产商贸民俗
- 第十章 中国社会组织民俗
- 第十一章 中国民间信仰
- 第十二章 中国娱乐民俗
- 第十三章 中国语言民俗
- 第十四章 中国民间文艺

## &lt;&lt;中国民俗文化&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：在生活中，民俗是一种生活的方式，或者说是一种生活的样子。

如中国人住房喜欢朝南，吃饭喜欢用筷子，青年人谈恋爱一般男方主动……这些看似平常、普通的生活方式中，包含了非常丰富的民众智慧和中国式思想。

以住房为例，中国人建房买房都喜欢坐北朝南，普遍认为朝南的房子才是“正”的。

以前，大户人家庭院深深，也以朝南的屋子为正屋，其他的叫偏房或厢房，连皇帝家的宫殿也不例外，认为朝南风水最好，住在这样的房子里就会有好运气。

如今城市人买房首选朝南的房子，农村人建房就更不用说了——这一从古至今流传下来的居住民俗信念已经牢固地扎根在世世代代中国人的心中了。

在文化视野中，民俗是一种文化模式。

所谓模式，是某种事物的标准形式或使人可以照着做的标准样式。

民俗文化模式一般没有文字规定，只是约定俗成，风行开去，人人都得遵照执行。

民俗文化一旦成为某种文化模式，就会有着超常的权威性，民俗文化圈中的每一位成员都只能无条件地遵守。

如中国婚俗的模式性就很强。

以前男女结亲，婚俗有一整套规矩。

直到今天，在很多中国人的心目中，若没给大家发喜糖，没请大家喝喜酒，即使两人已经办好了法律登记手续，大家都不认为是结婚了。

民俗是一种行为规范，对人们的思想影响很大。

看似是一种极为普通的生活方式的民俗，却可能是一个族群独特的思想文化的起点和思考的原型。

人类生命意义包含了两个方面的内容，一是生物学意义上的生命，另一是文化意义上的生命。

如果说生物生命的基因是DNA，那么文化生命的基因就是哲学意义上的民俗。

比如中国民间四大传说之一《白蛇传》（图1）中的白娘子是一条修炼成人形的蛇精，深得中国人的喜爱。

编成戏剧、拍成电视剧以后更是受到中国百姓的喜爱。

这种“蛇崇拜”与中国的龙信仰之间的关系十分密切。

## <<中国民俗文化>>

### 编辑推荐

《中国民俗文化》是北大版中国文化通识教育书系之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>