

<<国际商务经济学>>

图书基本信息

书名：<<国际商务经济学>>

13位ISBN编号：9787301188620

10位ISBN编号：7301188625

出版时间：2011-5

出版时间：北京大学出版社

作者：（英）卡森 著，肖光恩 译

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务经济学>>

内容概要

本书提出了一个国际商务研究的新议程。

马克·卡森教授认为：在21世纪必须把国际商务的研究从交易成本经济学和以资源为基础的企业理论转移开来，不仅仅要关注单个企业本身，而且要以全球系统的观点来研究国际商务，用动态的方法取代静态分析，重点分析国际商务环境的波动、企业创新方法、弹性以及全球商务信息合成利用对企业开展国际商务活动的影响：为了正确地协调全球商务系统，企业家必须通过社会信用网络、竞争以及建立联合风险投资等策略来处理国际商务问题。

本书是国际商务领域的研究者和从业者的必备读物。

<<国际商务经济学>>

作者简介

马克·卡森(Mark Casson)，英国雷丁大学经济学教授，主要研究领域为跨国公司经济理论、企业家精神、国际商务、商务与经济史、文化经济学等。他与英国著名国际商务学家彼得·巴克利合作，共同发展了跨国公司内部化理论。

<<国际商务经济学>>

书籍目录

第一章 跨国公司模型：一个新的研究议程

马克·卡森 彼得·巴克利

1.1 引言

1.2 一个新的研究议程

1.3 “黄金时期”的结束

1.4 波动性与对弹性的需求

1。

5 探寻国家竞争力

1.6 重塑竞争力的政策

1.7 规避垄断的弹性

1.8 企业的弹性边界：网络与合资

1.9 弹性与内部化组织结构

1.10 公司弹性与区位弹性之间的互动

1.11 弹性与企业特定的竞争优势

1.12 弹性的成本：建立信任

1.13 西方跨国公司与“股东资本主义”

1.14 新的分析技术：一个例子

1.15 结论 / 23

第二章 进入海外市场：内部化理论正式扩展

马克·卡森 彼得·巴克利

2.1 引言

2.2 理论的发展历史

2.3 模型的建立

2.4 模型的解

2.5 结论分析

2.6 结论及对未来研究的意义

第三章 企业的边界：一个全球系统的视角

3.1 引言

.....

第四章 有限理性、超越理性的国际商务理论

第五章 跨国公司的组织结构：信息成本的方法

第六章 国际合资经营

第七章 国际商务中的实物期权

第八章 企业农业与国际商务体系

第九章 国际商务中的网络

第十章 结论：国际商务中的方法论问题

索引

译后记

章节摘录

1.2 一个新的研究议程 这个新的研究议程主要由以下四个方面的内容构成，它们分别是：一是从以特定企业视角来研究跨国发展到以一般系统化的视角来研究跨国公司；二是分析波动性和信息成本对跨国公司组织机构的影响；三是把企业家精神理论与跨国公司理论联系起来；四是把以上这些理论嵌入更广阔的社会和政治背景之中进行研究。

新的研究议程中第一个主题主要是对从20世纪60年代和70年代就已经开始建立的跨国公司理论大厦的完善，这一理论研究主体的完善主要集中在对企业边界的研究上。

跨国公司是指一个所有权和控制权跨越任何一个单一主权国家边界的企业。

当代世界经济主要是由在不同市场中既相互竞争又相互合作的跨国公司群体所控制。

巴克利和卡森的原创研究框架就是要解释如何划分跨国公司的边界，其长期目标就是要解释跨国公司在世界经济中如何来建立其全部的边界。

简而言之，其短期研究目标的重点就是单一企业的边界是如何确立的。

随后尽管有大批学者加入了这一特定领域的理论研究，但由于不同思想学派（casson, 1986）有不同的理论观点，这些后续的研究逐渐淡出了这一领域，目前面临的最大问题就是，这样一个特定的研究主题最终从公众视线中消失了。

现在，正是理论界的同行重新返回这一研究框架的时候了，我们应该从这一重要研究主题淡出的地方重新开展深入的研究。

因此，为了广泛地突出这一理论研究主题，有必要将跨国公司理论放置于全球经济系统化的观点之中。

尽管全球经济系统的行为可能比较复杂，但为了用清晰的逻辑思路来分析全球经济系统，我们有必要以更加严谨的方法来建立跨国公司理论。

一个有价值的分析跨国公司策略的方法就是在离散变量之间进行理性选择，这一方法将在本书的第二章中进行详细说明。

第二章将重点分析对跨国公司扩张至关重要的一个公司策略：外国市场进入策略。

第三章主要介绍全球经济系统理论。

这一章不把跨国公司作为分析单位，而是把全球经济作为分析单位。

从这个角度出发，跨国公司就是全球经济系统中的生产机构，更确切地说，在这个全球经济系统中，跨国公司之间既相互竞争，也相互合作。

全球经济系统还包括许多非国家企业，同样的，在这些非国家企业之间、非国家企业与跨国公司之间也存在相互竞争与合作。

从全球经济系统的角度来研究，将比仅仅研究某个独立的跨国公司获得更为广泛的经济预测。

新研究议程的第二个主题是如何理解跨国公司组织结构自20世纪70年代以来发生的巨大变化。

<<国际商务经济学>>

媒体关注与评论

“本书是过去三十多年来我们研究国际商务问题的总结，同时也指明了未来国际商务问题研究的发展方向，这些经典的文献所提及的研究方法和研究思路为未来跨国公司理论研究奠定了基础。

” --彼得·巴克利，英国利兹大学教授 “本书是马克·卡森和彼得·巴克利教授研究国际商务理论的精华，它集成和拓展了跨国公司的理论研究，是一部国际商务经济学理论研究的力作。

” --陈继勇，武汉大学经济与管理学院教授 “本书用全球系统的方法研究了跨国公司与国际商务经济学中的一系列问题，例如把企业边界、区位弹性、企业家精神网络、有限理性和实物期权等与跨国公司理论相结合，使跨国公司理论具有坚实的微观理论基础和社会学理论背景。

” --冼国明，南开大学跨国公司研究中心教授 “本书用动态的方法，以企业为微观主体，把企业研发、生产、市场分销（营销）、对外贸易与对外直接投资等多种经济活动融合在一起，拓宽了跨国公司理论的研究范围，建立了国际商务经济学的一般理论。

” --杨仕辉，暨南大学经济学院教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>